



Betreff:
Statistische Auswertung des Maerker-Portals 2016

öffentlich

bezüglich
DS Nr.:

Erstellungsdatum 25.08.2017

Eingang 922: 25.08.2017

Einreicher: FB Kommunikation, Wirtschaft und Beteiligung

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung Gremium

06.09.2017 Hauptausschuss

Inhalt der Mitteilung:

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Der Oberbürgermeister informiert den Hauptausschuss über die statistische Auswertung zur Nutzung des Maerker-Portals 2016 (siehe Anlage).

Erstmals konnten Vergleichswerte aus dem ersten statistischen Bericht zur Nutzung des Maerker-Portals von 2015 herangezogen werden.

Zentrale Kennzahlen der Maerker-Auswertung 2016 im Überblick

- Insgesamt sind 1370 Hinweise eingegangen, im Jahr 2015 waren es 1065 Hinweise.
- Durchschnittlich gehen damit 114 Hinweise pro Monat ein.
- 363 Einträge wurden per Maerker-App eingestellt – damit ist die Nutzung der App von 3% im Jahr 2015 auf 23% im Jahr 2016 gestiegen.
- Es gibt 9 Kategorien, die beiden am häufigsten verwendeten Kategorien sind:
 - o „Straßen und Wege“ mit 636 Hinweisen
 - o „Abfall/Müll“ mit 383 Hinweisen.
- Die durchschnittliche Bearbeitungsdauer der Hinweise beträgt 10 Tage, wie auch im Jahr 2015.
- Knapp 55% aller Einträge werden „abschließend bearbeitet“, 38% haben den Status „erledigt“ (im Sinne des Hinweisgebenden bearbeitet) – im Vergleich zum letzten Jahr hat sich die Verteilung etwas verschoben: 2015 wurden noch 70% „abschließend bearbeitet“ und 23% „erledigt“.
- 14% aller Hinweise werden zur Bearbeitung und Beantwortung an Externe weitergeleitet.
- Im Stadtteil Nördliche Innenstadt sind mit 153 die meisten Einträge eingegangen, wie auch 2015.
- Darauf folgen die Stadtteile Stern mit 132 Einträgen und die Brandenburger Vorstadt mit 105 Einträgen. Im Jahr 2015 stand noch Babelsberg an 2. Stelle nach der Nördlichen Innenstadt.

