



Protokollauszug

aus der
65. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 11.10.2017

öffentlich

Top 4.7 Aktueller Stand MediaTech Hub Potsdam

Herr Frerichs, Bereichsleiter Wirtschaftsförderung, stellt anhand einer Präsentation den aktuellen Stand bezüglich des MediaTech Hubs Potsdam vor. Er geht dabei zu Beginn auf die de:hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie ein. Ziel der Initiative sei es, bundesweit Standorte zu identifizieren, die digitale Innovationsräume darstellen und damit Deutschland als Digitalstandort und seine Position als Innovator stärken. Insgesamt gebe es 12 Digital Hubs in Deutschland, Potsdam sei als MediaTech Hub einer davon und der einzige Standort mit dem Profil „Medientechnologie“. Im April 2017 habe die Landeshauptstadt Potsdam dann einen „GRW-I Antrag“ für ein Regionalmanagement gestellt. Die beantragte Förderung liege bei 600.000 Euro über einen Zeitraum von 3 Jahren. Im September 2017 sei der Förderantrag einstimmig positiv vom Landesförderausschuss bewertet worden. In einem nächsten Schritt solle im Rahmen einer EU-weiten Ausschreibung ein Dienstleister zur Umsetzung des Hub-Managements gefunden werden. Aufgabe des Hub-Managements sei insbesondere das Marketing, die Kommunikation und Netzwerkkoordination in Abstimmung mit den am Standort agierenden Akteuren.

Im Anschluss an die Präsentation wird die Mitteilung zur Kenntnis genommen.

Abstimmungsergebnis:

Zustimmung:

Ablehnung:

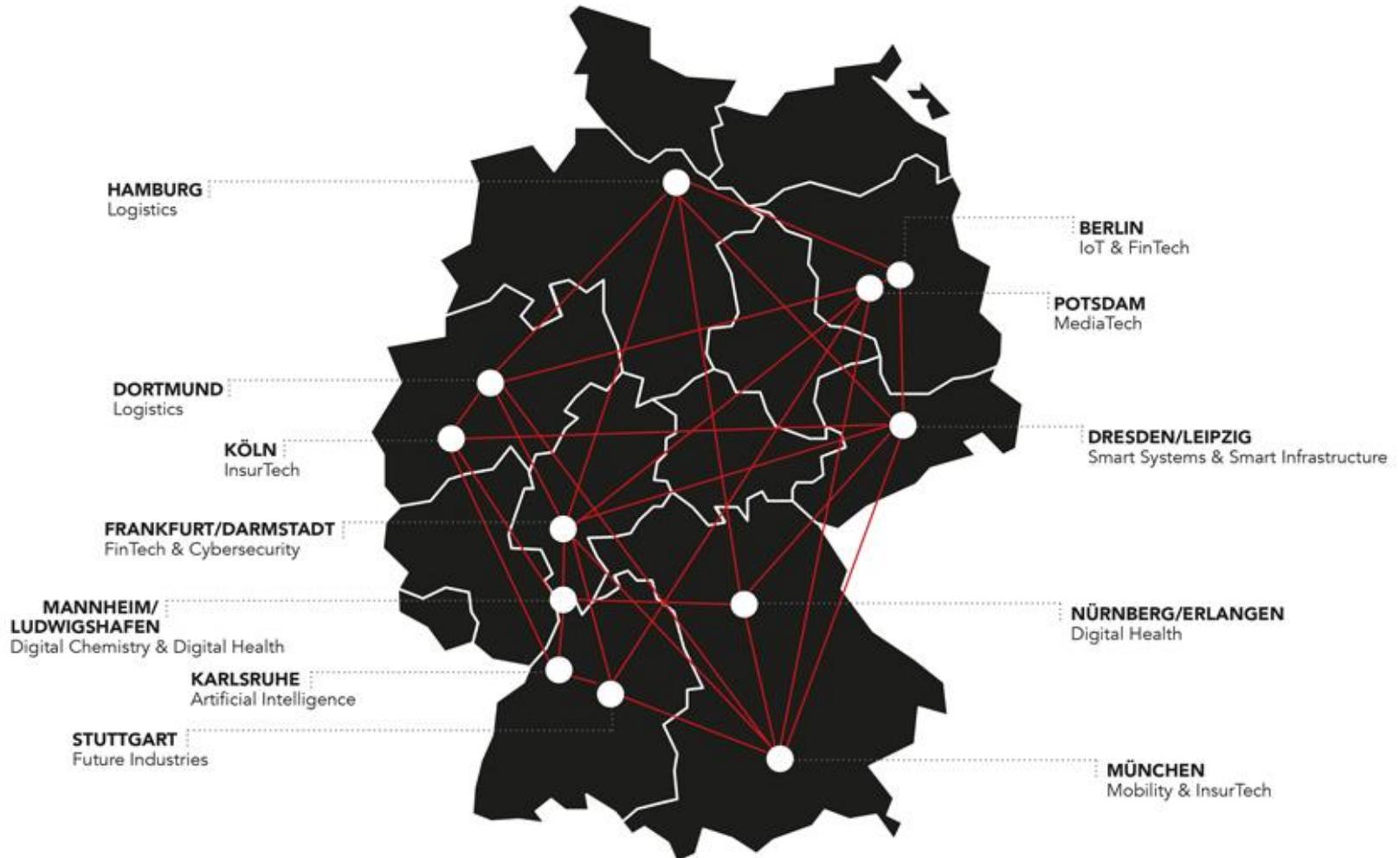
Stimmenthaltung:

Der MediaTech Hub Potsdam

Der MediaTech Hub Potsdam ist eine Initiative von Unternehmen, Startups und Institutionen (> 30 Beteiligte) aus den Bereichen Film, Medientechnologie, Virtual/Augmented Reality (VR/AR), Digital Engineering, Wissenschaft und Forschung in Potsdam.

de:hub Initiative des BMWi

- **Ziel:** bundesweit Standorte identifizieren, die digitale Innovationsräume darstellen und damit Deutschland als Digitalstandort und seine Position als Innovator stärken
- Insgesamt wurden **zwölf sog. Digital Hubs** bundesweit ausgewählt
- ✓ **April 2017: Potsdam wird zum MediaTech Hub Deutschlands ernannt**
- ✓ **Potsdam ist der einzige Standort mit dem Profil „Medientechnologie“**



Ein Management für den MediaTech Hub Potsdam

- **April 2017:** LHP stellt GRW-I Antrag für ein Regionalmanagement.

Beantragte Förderung: 600.000 € über 3 Jahre
Eigenanteil der LHP: 200.000 € über 3 Jahre

- **September 2017:** Der Förderantrag der LHP wird einstimmig positiv vom Landesförderausschuss bewertet.

Ein Management für den MediaTech Hub Potsdam

- **Nächste Schritte:** EU-weite Ausschreibung mit dem Ziel im 1. Quartal 2018 einen Dienstleister mit der Umsetzung des Hub-Managements zu beauftragen -> Veröffentlichung der Vergabeunterlagen ist noch im Oktober geplant
- **Aufgaben des Hub-Managements:** Marketing, Kommunikation & Netzwerkkoordination in Abstimmung mit den am Standort agierenden Akteuren; Schnittstelle zwischen etablierten und neuen Unternehmen, Medien und IT, Wissenschaft und Wirtschaft, Institutionen und Industrie; Internationalisierung des Standorts & Erschließung neuer Märkte
- Das Hub-Management entspricht den relevanten **Entwicklungsziele im SEK für den RWK Potsdam:** „Koordination der lokalen Clusterentwicklung“ & „Weitere Profilierung und Stärkung des Medienstandortes Babelsberg“