



Betreff:
Statistische Auswertung des Maerker-Portals 2018

öffentlich

bezüglich
DS Nr.:

Erstellungsdatum	29.07.2020
Eingang 502:	30.07.2020

Einreicher: Fachbereich Kommunikation und Partizipation

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung	Gremium
11.08.2020	Ausschuss für Partizipation, Transparenz und Digitalisierung

Inhalt der Mitteilung:

Der Ausschuss für Partizipation, Transparenz und Digitalisierung nimmt zur Kenntnis:

Statistische Auswertung des Maerker-Portals 2018

Nachdem im Jahr 2015 erstmals eine statistische Auswertung des Maerker-Portals erfolgte, gibt es nun fortlaufend einen jährlichen Bericht. Im Bericht für 2018 konnten bereits Vergleichswerte von 2015, 2016 und 2017 dargestellt werden.

Zentrale Kennzahlen der Maerker-Auswertung 2018 im Überblick:

Anzahl der Hinweise:

Insgesamt gab es 2.681 Hinweise im Jahr 2018, dies bedeutet einen Anstieg der Hinweise gegenüber 2017 um 22 Prozent. Dementsprechend werden durchschnittlich 223 Maerker-Hinweise pro Monat bearbeitet. 2.274 Hinweise wurden anonym und 1.156 Einträge per Maerker-App eingegeben.

Anlässe für die Hinweise:

Im Maerker-Portal können Hinweise nach 9 Kategorien eingegeben werden. Die beiden am häufigsten verwendeten Kategorien sind:

- „Straßen und Wege“ mit 1046 Hinweisen
- „Abfall/Müll“ mit 1012 Hinweisen.

Fortsetzung Seite 3

○

Fortsetzung der Mitteilung:

Bearbeitung der Hinweise:

- Knapp 41 % aller Einträge wurden „abschließend bearbeitet“. D.h. sie wurden beantwortet und das weitere Vorgehen wurde benannt. Im Jahr 2017 konnten ca. 50 % aller Hinweise „abschließend bearbeitet“ werden.
- Etwa 53 % aller Hinweise wurden 2018 als „erledigt“ markiert, also im Sinne des Hinweisgebenden bearbeitet. Im Vergleich: 2017 waren es 44 %.
- Ca. ein Drittel der Meldungen konnte innerhalb von einer Woche bearbeitet werden.
- Ca. ein Viertel der Meldungen konnte zwischen einer und vier Wochen bearbeitet werden.
- Ca. ein weiteres Drittel benötigte eine Bearbeitungsdauer von über 4 Wochen aufgrund der Komplexität der Lösungsprozesse (Einbindung diverser Bereiche und städtischer Unternehmen sowie externer Unterstützer). Im Vergleich: 2017 waren es lediglich 3,9 %.
- Die meisten Maerker-Hinweise, die die Verwaltung der LHP betreffen, werden von den Fachbereichen Ordnung, Sicherheit und Gesundheit und Grün- und Verkehrsflächen bearbeitet.
- Etwa 10 % aller Hinweise werden an Externe zur Bearbeitung und Beantwortung weitergeleitet (z.B. Verkehrsbetriebe Potsdam GmbH, Deutsche Bahn AG usw.).

Eingabe der Hinweise nach Stadtteilen:

Die Eingabe von Hinweisen ist innerhalb des Potsdamer Stadtgebietes sehr unterschiedlich verteilt. Die meisten Hinweise kommen aus den folgenden Stadtteilen (TOP 5):

1. Schlaatz:	445 Hinweise
2. Babelsberg-Süd:	260 Hinweise
3. Nördliche Innenstadt:	225 Hinweise
4. Stern:	210 Hinweise
5. Bornstedt:	196 Hinweise