



Betreff:
Digitaler Marktplatz für den Potsdamer Einzelhandel

öffentlich

bezüglich
DS Nr.: 20/SVV/0509

Erstellungsdatum	11.01.2021
Eingang 502:	11.01.2021

Einreicher: Wirtschaftsförderung

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung	Gremium
27.01.2021	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam

Inhalt der Mitteilung: Die Stadtverordnetenversammlung nimmt zur Kenntnis:

Dem Vorschlag im Beschlusstext, „in Form einer Werkstatt gemeinsam Bedarfe und praktikable Lösungen zu definieren“, konnte aufgrund der aktuell notwendigen Kontakteinschränkungen leider nicht gefolgt werden.

Der Inhalt dieser MV wurde durch die Wirtschaftsförderung ersatzweise in Telefonaten mit den Händlervertretungen in Potsdam und dem HBB Handelsverband Berlin Brandenburg e.V. abgestimmt.

Das Thema „Stärkung des lokalen Onlinehandels“ ist nicht neu. Mehrfach wurden schon in den vergangenen Jahren privatwirtschaftliche Angebote, für Potsdamer Händler eine Online-Vertriebsplattform zu erstellen, an die Landeshauptstadt Potsdam herangetragen. In den regelmäßigen Arbeitsrunden des Arbeitskreises „AK Innenstadt“ am Tisch der Wirtschaftsförderung wurden Anbieter für eine Präsentation eingeladen und die Kontakte zu den Händlervertretungen direkt vermittelt. Zu dem AK Innenstadt gehören die Arbeitsgemeinschaften Innenstadt, Babelsberg und Holländisches Viertel, der HBB, die IHK Potsdam, das Potsdamcenter, das Sterncenter, Karstadt sowie weitere Vertreter der Stadtverwaltung.

Durchaus (auch technisch) qualifizierte Angebote für einen gemeinsamen Online-Vertrieb kamen mangels Beteiligung der Händler nicht zur Umsetzung bzw. wurden nach kurzer Zeit wieder eingestellt.

Eine aktuelle Desktop-Recherche vermittelt dennoch inzwischen ein sehr breit gefächertes Angebot und Möglichkeiten für ein „Online-Shopping“ auch in Verbindung mit Lieferdiensten in Potsdam. Hierbei ist in der Ausrichtung zwischen „Einkaufen“ und „Shoppen“ zu differenzieren, also zwischen den Zielgruppen „Potsdamer Bewohner“ und „Touristen“. Neben zahlreichen Plattformen einzelner Händler finden sich diverse Angebote mit Übersichten zu einzelnen Vertriebsplattformen. Auch gibt es gemeinschaftliche Portale, über die Produkte und Leistungen einzelner Händler angeboten werden können. Ganz aktuell haben sich die Plattformen eines privaten Potsdamer IT-Dienstleisters sowie der Zusammenschluss von Einzelhändlern in der Potsdamer Innenstadt stark etabliert und bekommen guten Zulauf.

