



Protokollauszug

aus der
26. öffentliche Sitzung des Ausschusses für Stadtentwicklung, Bauen,
Wirtschaft und Entwicklung des ländlichen Raumes
vom 09.03.2021

öffentlich

Top 7 **Sonstiges**

Herr Frerichs (Wirtschaftsförderung) erinnert an den Auftrag der Stadtverordnetenversammlung einen digitalen Marktplatz für den Potsdamer Einzelhandel zu schaffen. Er berichtet über die Anfrage der eBay GmbH, deren Ziel es ist, einerseits ein lokales Einkaufserlebnis zu schaffen und Käufern sowie Verkäufern aus Potsdam einen lokalen Markt auf www.ebay-city.de zur Verfügung zu stellen. Andererseits sollen lokale Verkäufer durch die Anbindung an eBay Zugang zu überregionalen und internationalen Absatzmärkten erhalten. Anhand einer Präsentation (wird der Niederschrift als Anlage beigefügt) geht Herr Frerichs auf die bereits erfolgten Diskussionsrunden mit eBay unter Einbeziehung der Händlervertretungen sowie dem Bereich Marketing und der Wirtschaftsförderung ein und berichtet über den aktuellen Stand. Er macht deutlich, dass es keine Entscheidung ohne die Händler geben wird und man weiter im Austausch sei.

Herr Goetzmann ergreift das Wort und verabschiedet gegenüber den Ausschussmitgliedern sich aus seiner Funktion als Fachbereichsleiter der Landeshauptstadt Potsdam. Er dankt für die Zusammenarbeit.

Der Vorsitzende schlägt im Einverständnis mit vielen Ausschussmitgliedern vor, diesen Umstand nicht einfach so nüchtern an uns vorbeiziehen zu lassen und, da wir nicht damit gerechnet hatten, einen würdigen Abschied an geeigneter Stelle zu vollziehen.

Herr Dr. Zöller bittet in der nächsten Sitzung um einen Sachstandsbericht sowie Vorstellung der konzeptionellen Planung bzgl. des Sportplatzbaus am Remisenpark.

Herr Rubelt antwortet, dass die Federführung für dieses Vorhaben bei Frau Aubel im Geschäftsbereich Bildung, Kultur, Jugend und Sport liege und er sich bzgl. der zeitlichen Planung erst mit Frau Aubel und anschließend mit dem Ausschussvorsitzenden abstimmen müsse.

- **Bezug:**
DS 21/SVV/0072 „Digitaler Marktplatz für den Potsdamer Einzelhandel“
- **Anfang Januar 2021**
Anfrage durch die eBay GmbH bei der Wirtschaftsförderung

„Ziel ist es, einerseits ein lokales Einkaufserlebnis zu schaffen und Käufern sowie Verkäufern aus Potsdam einen lokalen Marktplatz auf www.ebay-city.de zur Verfügung zu stellen. Andererseits sollen lokale Verkäufer durch die Anbindung an eBay Zugang zu überregionalen und internationalen Absatzmärkten erhalten.“

- **14. Januar 2021**
Videokonferenz mit eBay, Marketing / Wirtschaftsförderung (LHP)
- **15. Februar 2021**
Videokonferenz mit eBay, Händlervertretungen und LHP
- **04. März 2021**
Videokonferenz mit Händlervertretungen und LHP zur internen Diskussion

Ergebnis:

- **zögerliche Haltung der Händlervertretungen gegenüber einer Kooperation mit eBay:**
 - **Geringes Interesse der Händler? (interne Umfrage der Händlervertretungen)**
 - **Format „eBay“ / „ebay Kleinanzeigen“ passend für Potsdam?**
 - **Qualitätsanspruch der Händler vor Ort? (hoher Aufwand für Händler)**

aktueller Stand:

- **eBay bietet an, gemeinschaftlich Qualitätsstandards zu setzen**
- **im April 2021 plant eBay mit 8 größeren Städten in ganz Deutschland eine umfangreiche überregionale Marketingoffensive für das neue Format „eBay city 2.0“**