



Protokollauszug

aus der
41. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 09.06.2021

öffentlich

Top 5.3 Touristische Entwicklung 2020/21 - Rückblick und Ausblick

siehe Tagesordnungspunkt 5.2

Tourismus in der Landeshauptstadt Potsdam



Bildnachweis: © PMSG, André Stiebitz



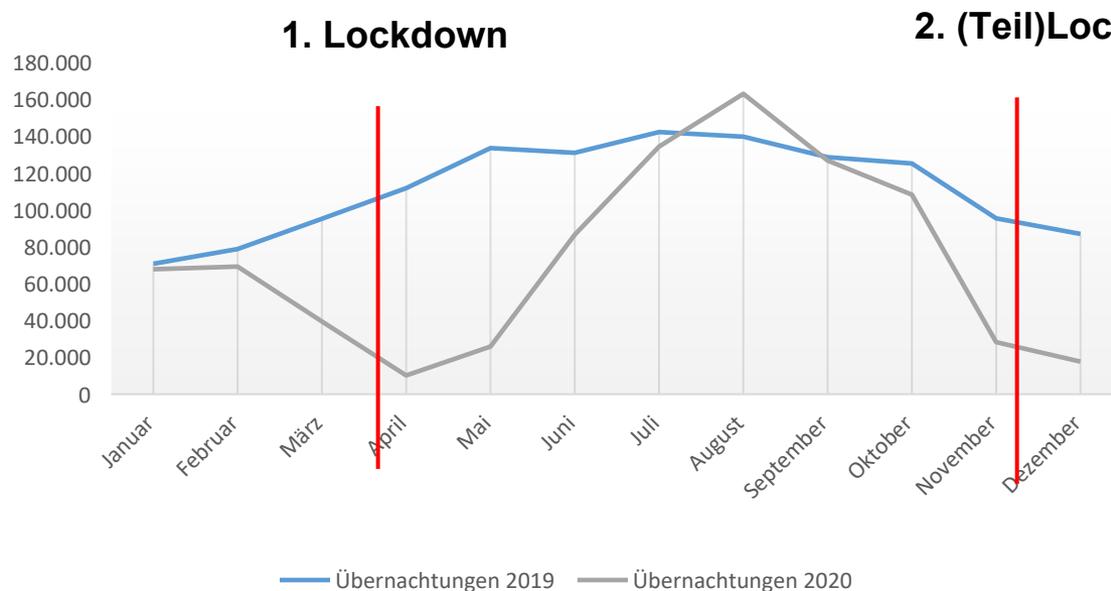
Bildnachweis: © PMSG (oben), VBB (unten)

Tourismuskonzeption 2025: Fokus Infrastruktur



- Schlüsselprojekt „mob*i*agentur“
- Vertiefende Untersuchung zum Busreise-Tourismus in Potsdam

Touristische Entwicklung 2020: Nachfrage



Übernachtungen: -34,5 %

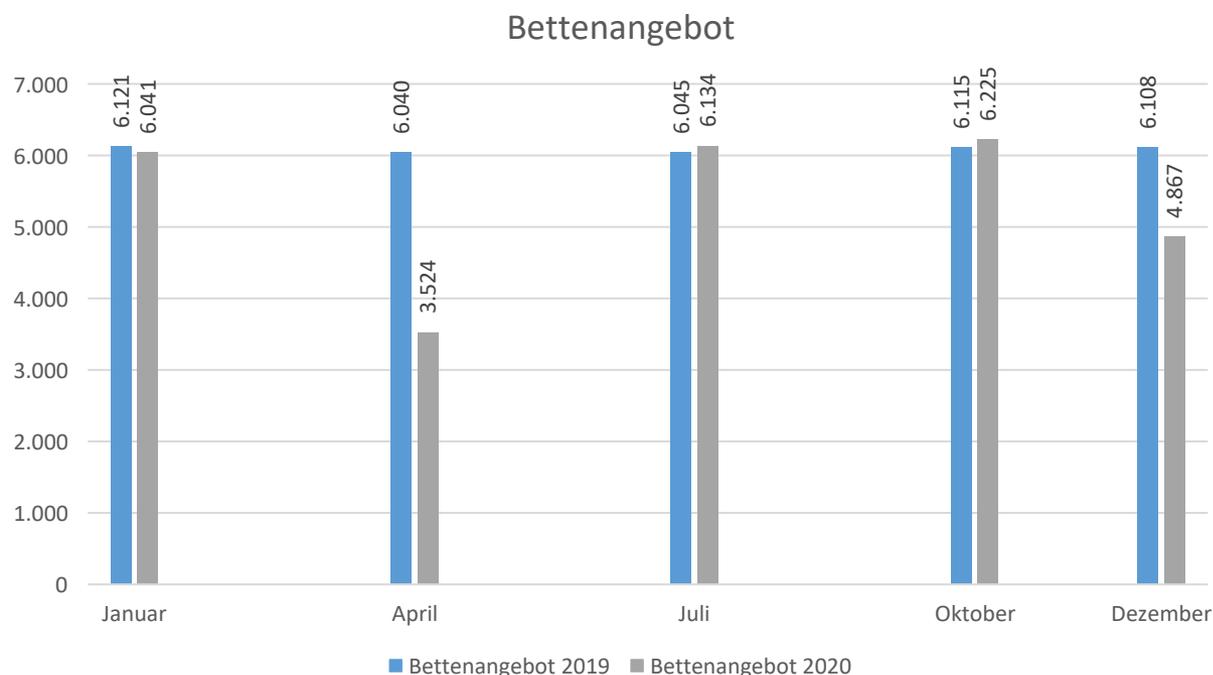
Gäste: -41,7 %

davon Ausland: -68,1 %

Aufenthaltsdauer: 2,7 Tage Ø

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Touristische Entwicklung 2020: Angebot



April 2020:

-41,7 %

Ø Bettenauslastung:
10,1 %

Oktober 2020:

+1,8 %

Ø Bettenauslastung:
51,0 %

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Touristische Entwicklung 2020

Jahresgeschäftsbericht 2020 der PMSG

- kontinuierliche Anpassung der Maßnahmen des „Touristischen Marketingplans 2020“ notwendig
- Fokus auf digitale Angebote und Services für den inländischen Gast und auf Binnenkommunikation
- teilweise Schließung der Tourist Informationen bzw. verkürzte Öffnungszeiten



Anpassung der Kommunikation

Aktuelle Infos rund um Reisen und Corona



Gut zu wissen:

*Aktuelle Informationen
für deinen Potsdam-
Besuch*

Was ist geöffnet, wie verhältst du dich richtig, wo kannst du dich testen lassen und wo herrscht Maskenpflicht?

potsdamtourismus.de

Anpassung der Kommunikation

Fokus auf digitale Angebote wie Podcast



New Episode!

Listen now!

Dein Potsdam - Podcast

Springtime in Potsdam

Listen as Anne and Claudia chat all things Spring in Potsdam: Parks, Gardening and typical Brandenburg Springtime cuisine.

deinpotsdam.de/podcast



Anpassung an verändertes Gästeverhalten

Nachfrage nach Outdoor-Aktivitäten steigt



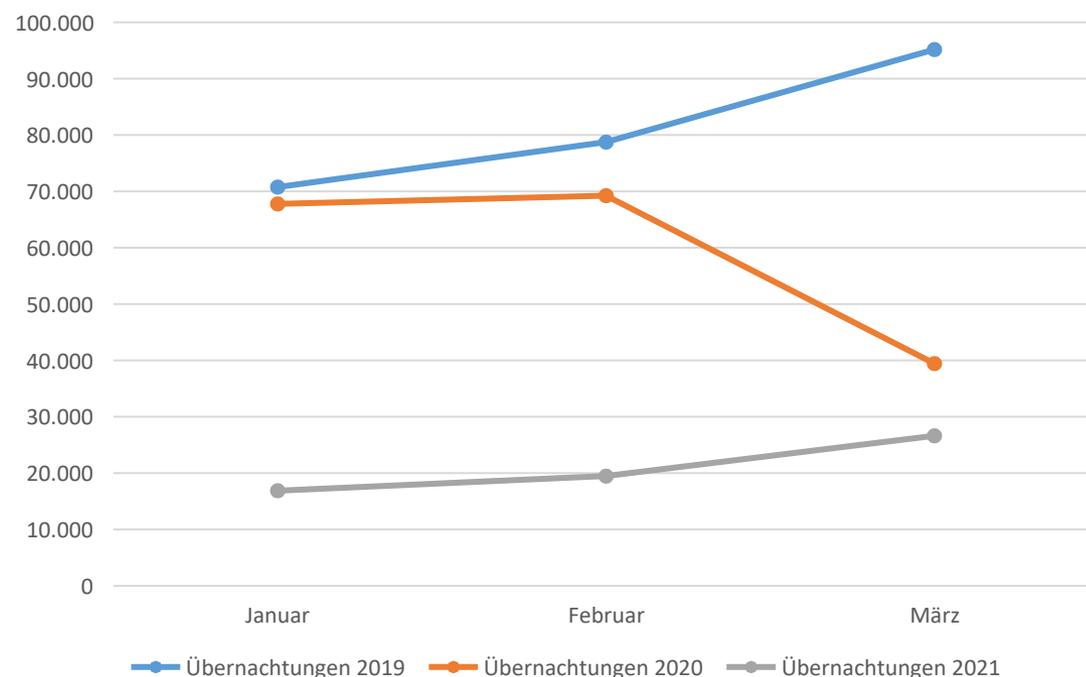
Rauf aufs Rad!

*Die schönsten Aus-
sichten auf Potsdam -
Panorama Radtour*

Die Panorama Radtour
führt zu den schönsten
Aussichten Potsdams und
lässt dich historische
Sichtachsen entdecken.

potsdamtourismus.de

Touristische Entwicklung I/2021: Nachfrage



Übernachtungen: -64,3 %

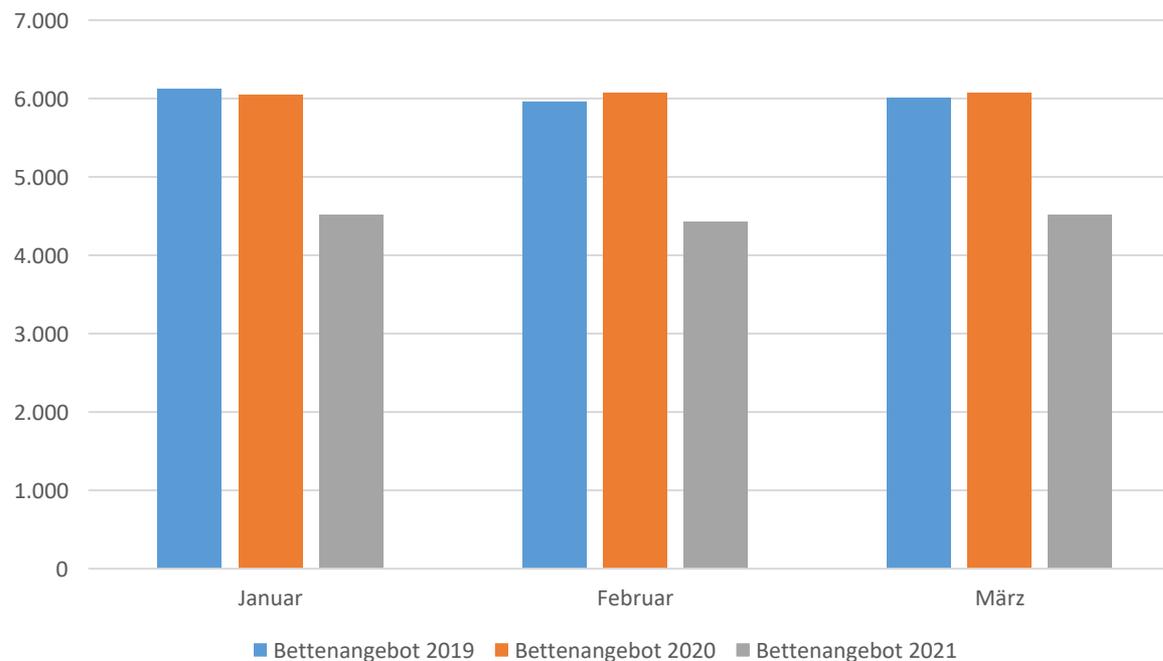
Gäste: -79,7 %

davon Ausland: -83,2 %

Aufenthaltsdauer: 4,2 Tage Ø

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Touristische Entwicklung I/2021: Angebot



Ø Bettenauslastung
1. Quartal

- 2021: 15,8 %
- 2020: 33,9 %
- 2019: 45,2 %

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

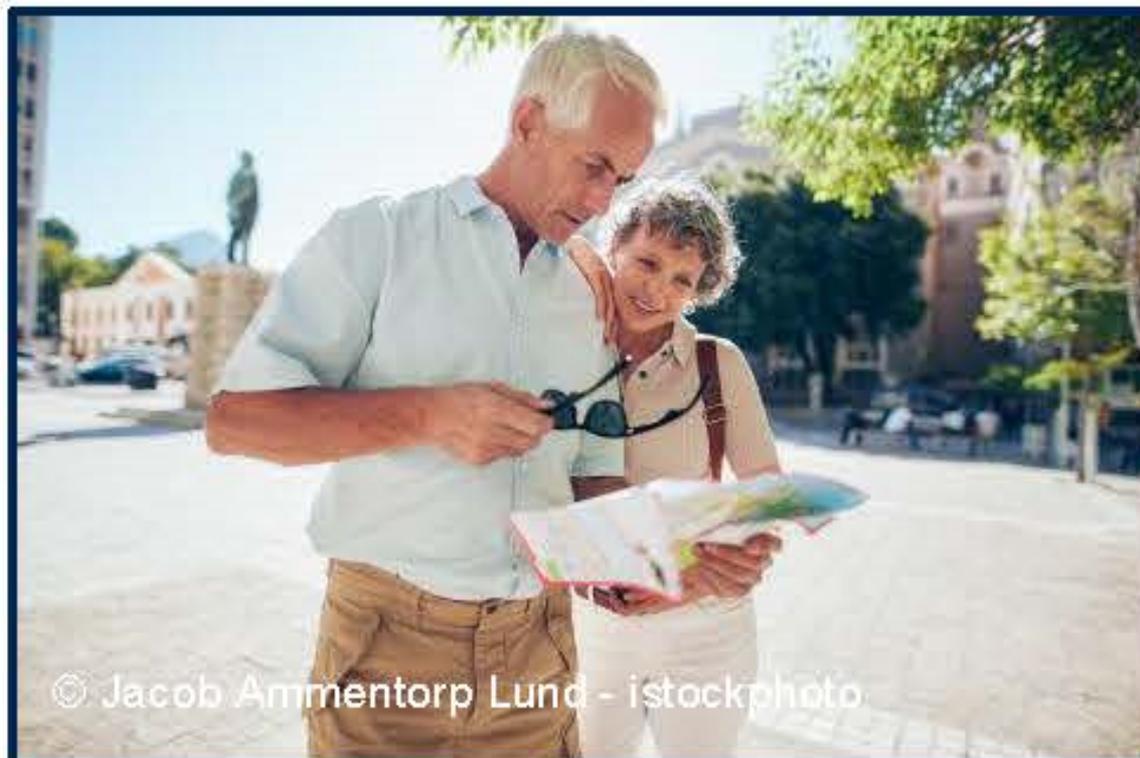
Ausblick: Tourismuskonzeption 2025

Fokus 2021: Handlungsfeld „Organisation und Kooperation“

- Evaluation der PMSG
Potsdam Marketing und Service GmbH
- anstehend: Analyse Marketing-Portfolio
→ 1. Schritt: Befragung der
Marketingakteure



Ausblick: Was wollen John und Monika?



Intellektuelle Kulturliebhaber

Ø 53 Jahre

Schätzen hochwertige Angebote, Kultur & Design, Geheimtipps und sind Individualisten

Verbinden Kultur, Genuss und Natur

Überdurchschnittliches Reisebudget

Ausblick: Chancen und Risiken 2021

CHANCEN

- Verbindung von Kultur und Outdoor-Aktivitäten (Wasser & Rad)
- Sehnsucht nach Kulturgenuß & Lebensart
- Hochwertige (Übernachtungs-) Angebote – zahlungskräftige Gäste
- Inlandstourismus und Tagesausflügler
- Vernetzung mit anderen brandenburgischen Reiseregionen (z. B. Wasserrevier Havelseen)

RISIKEN

- Gästeverhalten nach Corona schwer einzuschätzen
- kurzfristige Buchungen & Stornierungen
- Angebotsengpässe (Fachkräftemangel, verschleppte Insolvenzen)
- Nähe zu Berlin (weniger v. a. ausländische Tagesgäste)
- Fokus auf digitale bzw. hybride Veranstaltungen
- starker Wettbewerb der inländischen Destinationen

Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit.