



**Betreff:** öffentlich  
**Information und Werbung für Angebote zur Seelischen Gesundheit**

**bezüglich**  
**DS Nr.: 21/SVV/0221**

	Erstellungsdatum	24.11.2021
	Eingang 502:	25.11.2021
Einreicher: Fachbereich Öffentlicher Gesundheitsdienst		

Beratungsfolge:	
Datum der Sitzung	Gremium
01.12.2021	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam

**Inhalt der Mitteilung:** Die Stadtverordnetenversammlung nimmt zur Kenntnis:

Im Folgenden wird das Prüfergebnis gemäß des Beschlusses 21/SVV/0221 „Information und Werbung für Angebote zur Seelischen Gesundheit“ vorgestellt.

Der Online-Wegweiser Seelische Gesundheit wird regelmäßig und fortlaufend im Slider auf der Website Potsdam.de (z. B 04/2021 und 06/2021 dauerhaft) sowie auf den Rathaus-Bildschirmen angezeigt. Für den Online-Wegweiser existiert bereits ein Short-Link (potsdam.de/wegweiser-seele), der direkt auf die Landingpage führt, um ein schnelles Auffinden des Angebots zu gewährleisten. Der Einführungstext zum Online-Wegweiser auf der Website Potsdam.de wurde mit Schlagworten versehen, um optimierte Voraussetzung für Internet-Suchmaschinen zu generieren.

Seit 2018 wird der Online-Wegweiser mit Bildschirmwerbung jährlich an insgesamt 28 Tagen in Bussen und Bahnen der Verkehrsbetriebe Potsdam GmbH beworben. Im Jahr 2019 fand erstmalig eine Bewerbung an 20 Haltestellen und 100 Litfaßsäulen statt.

Der Zahnärztliche Dienst des Fachbereiches Öffentlicher Gesundheitsdienst wirbt im Rahmen der prophylaktischen Prävention in Kindertagesstätten und Schule ebenfalls für die Seelische Gesundheit.

Flyer und Poster werden der Schulsozialarbeit regelmäßig zur Verfügung gestellt. In 09/2021 wurden Flyer und Poster an insgesamt 235 Schulen in der Landeshauptstadt Potsdam verteilt. Seit 06/2021 sind die Flyer und Poster im Klinikum Ernst von Bergmann gGmbH ausgelegt. Seit 09/2021 läuft der Spot zum Online-Wegweiser auf den Bildschirmen im Alexianer St. Josefs Krankenhaus Potsdam, ebenso stehen Flyer zur Verfügung. Der QR-Code zum Online-Wegweiser ist bereits seit dem Erstdruck auf den Flyern hinterlegt. Die Plakate wurden in 2021 ebenfalls mit dem QR-Code versehen.

Die Nutzung von Social Media wurde seit 01/2021 fokussiert, es erscheinen monatlich Beiträge zum Thema Seelische Gesundheit mit dem entsprechenden Verweis auf den Online-Wegweiser.

Die Verteilung der Flyer per Postwurfsendung, an so viele Haushalte wie möglich in Potsdam, ist aktuell in Vorbereitung.

**Fortsetzung Seite 3**

**Finanzielle Auswirkungen?**

Ja

Nein

Das **Formular** „Darstellung der finanziellen Auswirkungen“ ist als **Pflichtanlage** beizufügen.

**Fazit finanzielle Auswirkungen:**

Die finanziellen Auswirkungen sind im Produkt 4140100 „Gesunde Landeshauptstadt“ im Sachkonto 4140100.5271500 i. H. v. 14.500 €/jährlich im Haushalt 2020/2021 hinterlegt.

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

Geschäftsbereich 5

### **Fortsetzung der Mitteilung:**

In Zusammenarbeit mit der Koordinierungsstelle Nachbarschafts- und Begegnungshäuser des Fachbereiches Wohnen, Arbeit und Integration wird der Online-Wegweiser Seelische Gesundheit auch in den Nachbarschafts- und Begegnungshäuser platziert.

Im Jahr 2021 erscheint dauerhaft Werbung im POLA-Magazin, um gezielt Familien anzusprechen. Zudem ist für 2021 noch geplant, Werbung in den kostenlosen Wochenzeitungen zu schalten. In anlassbezogenen Pressemitteilungen zum Thema Seelische Gesundheit wird grundsätzlich immer auf den Online-Wegweiser verwiesen.

Am 08.10.2021 findet in Kooperation mit dem Büro für Chancengleichheit und Vielfalt eine Banneraktion inkl. Flyerverteilung zum Online-Wegweiser Seelische Gesundheit vor und im Hauptbahnhof statt. Aktuell wird der Flyer für die Erwachsenen in die folgenden Sprachen übersetzt: arabisch, polnisch, russisch, farsi, englisch und französisch und anschließend gelayoutet. Als Grundlage für die Auswahl der Sprachen wurde das Integrationsmonitoring 2019 herangezogen.

## Darstellung der finanziellen Auswirkungen der Mitteilungsvorlage

**Betreff:** Information und Werbung für Angebote zur Seelischen Gesundheit

1. Hat die Vorlage finanzielle Auswirkungen?  Nein  Ja
2. Handelt es sich um eine Pflichtaufgabe?  Nein  Ja
3. Ist die Maßnahme bereits im Haushalt enthalten?  Nein  Ja  Teilweise
4. Die Maßnahme bezieht sich auf das Produkt Nr. 41401 Bezeichnung: Gesunde Landeshauptstadt.

5. Wirkung auf den Ergebnishaushalt:

Angaben in EUro	Ist-Vorjahr	lfd. Jahr	Folgejahr	Folgejahr	Folgejahr	Folgejahr	Gesamt
<b>Ertrag</b> laut Plan	323.749,84	91.300	91.300	91.300,00	91.300,00		365.200
<b>Ertrag</b> neu		91.300	<b>118.800</b>	<b>118.800,00</b>	<b>118.800,00</b>	<b>27.500</b>	<b>475.200</b>
<b>Aufwand</b> laut Plan	1.125.295,83	1.519.500	1.588.300	1.588.300,00	1.588.300,00		6.284.400
<b>Aufwand</b> neu		<b>1.519.500</b>	<b>1.615.800</b>	<b>1.615.800,00</b>	<b>1.615.800,00</b>	<b>27.500</b>	<b>6.394.400</b>
<b>Saldo Ergebnishaushalt</b> laut Plan	-801.545,99	-1.428.200	-1.497.000	-1.497.000	-1.497.000		-5.919.200
<b>Saldo Ergebnishaushalt</b> neu		<b>-1.428.200</b>	<b>-1.497.000</b>	<b>-1.497.000</b>	<b>-1.497.000</b>	<b>0</b>	<b>-5.919.200</b>
<b>Abweichung zum Planansatz</b>		0	0	0	0	0	0

5. a Durch die Maßnahme entsteht keine Ent- oder Belastung über den Planungszeitraum hinaus bis in der Höhe von insgesamt Euro.

6. Wirkung auf den investiven Finanzhaushalt:

Angaben in Euro	Bisher bereitgestellt	lfd. Jahr	Folgejahr	Folgejahr	Folgejahr	Folgejahr	Bis Maßnahmeende	Gesamt
<b>Investive Einzahlungen</b> laut Plan								
<b>Investive Einzahlungen</b> neu								
<b>Investive Auszahlungen</b> laut Plan								
<b>Investive Auszahlungen</b> neu								
<b>Saldo Finanzhaushalt</b> laut Plan								
<b>Saldo Finanzhaushalt</b> neu								
<b>Abweichung zum Planansatz</b>								

7. Die Abweichung zum Planansatz wird durch das Unterprodukt Nr. Bezeichnung gedeckt.

8. Die Maßnahme hat künftig Auswirkungen auf den Stellenplan?  Nein  Ja  
 Mit der Maßnahme ist eine Stellenreduzierung von Vollezeiteinheiten verbunden.  
 Diese ist bereits im Haushaltsplan berücksichtigt?  Nein  Ja
9. Es besteht ein Haushaltsvorbehalt.  Nein  Ja

Hier können Sie weitere Ausführungen zu den finanziellen Auswirkungen darstellen (z. B. zur Herleitung und Zusammensetzung der Ertrags- und Aufwandspositionen, zur Entwicklung von Fallzahlen oder zur Einordnung im Gesamtkontext etc.).

Die finanziellen Auswirkungen sind im Produkt 4140100 „Gesunde Landeshauptstadt“ im Sachkonto 4140100.5271500 i. H. v. 14.500 €/jährlich im beschlossenen Haushalt 2020/2021 hinterlegt.

Die unter 5.) angegebenen Werte beziehen sich auf die Mittelfristige Finanzplanung 2022-2024 zum Doppelhaushalt 2020/21. Daher liegen für 2025 keine Werte vor.

Es besteht ein Haushaltsvorbehalt aufgrund der noch nicht beschlossenen Haushaltssatzung für 2022 ff.

**Anlagen:**

- Erläuterung zur Kalkulation von Aufwand, Ertrag, investive Ein- und Auszahlungen  
**(Interne Pflichtanlage!)**
- Anlage Wirtschaftlichkeitsberechnung (anlassbezogen)
- Anlage Folgekostenberechnung (anlassbezogen)