



Protokollauszug

aus der
41. öffentliche Sitzung des Ausschusses für Stadtentwicklung, Bauen,
Wirtschaft und Entwicklung des ländlichen Raumes
vom 08.02.2022

öffentlich

Top 4.6 Studie zur "Leitbildentwicklung Potsdamer Innenstadt"
21/SVV/1236
zur Kenntnis genommen

Herr Dr. Langenbrinck (Urbanizers Neumüllers Langenbrinck GbR) stellt die Studie anhand einer Präsentation vor, die diesem Protokoll als Anlage beigefügt wird.

Herr Dr. Zöller kann bestimmte Punkte aus bisherigen Diskussionen hier nicht wiederfinden, zum Beispiel zum Stadtkanal.

Herr Jäkel stellt die Frage in den Raum, wie die in den letzten Jahren mühsam erarbeiteten Maßnahmen umgesetzt werden können. Das sei der eigentliche Kern des Themas, mit dem die vorgestellte Studie nicht viel zu tun habe.

Herr Dr. Niekisch hingegen findet durchaus erwähnenswerte Aspekte in der vorgestellten Studie. So zum Beispiel die Verknüpfung des Stadtbilds durch den Stadtkanal.

Frau Hüneke wünscht sich mehr Zeit zur Diskussion. Sie sieht erheblichen Redebedarf.

Mehrere Mitglieder schließen sich diesem Wunsch an.

Herr Rubelt erkennt den Gesprächsbedarf und wird sich mit Herrn Dr. Langenbrinck und Herrn Frerichs beraten, wie eine gesonderte Diskussion, außerhalb des Ausschusses, stattfinden kann.

Der Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft und Entwicklung des ländlichen Raumes nimmt die Mitteilungsvorlage DS 21/SVV/1236 zur Kenntnis.

LEITBILD

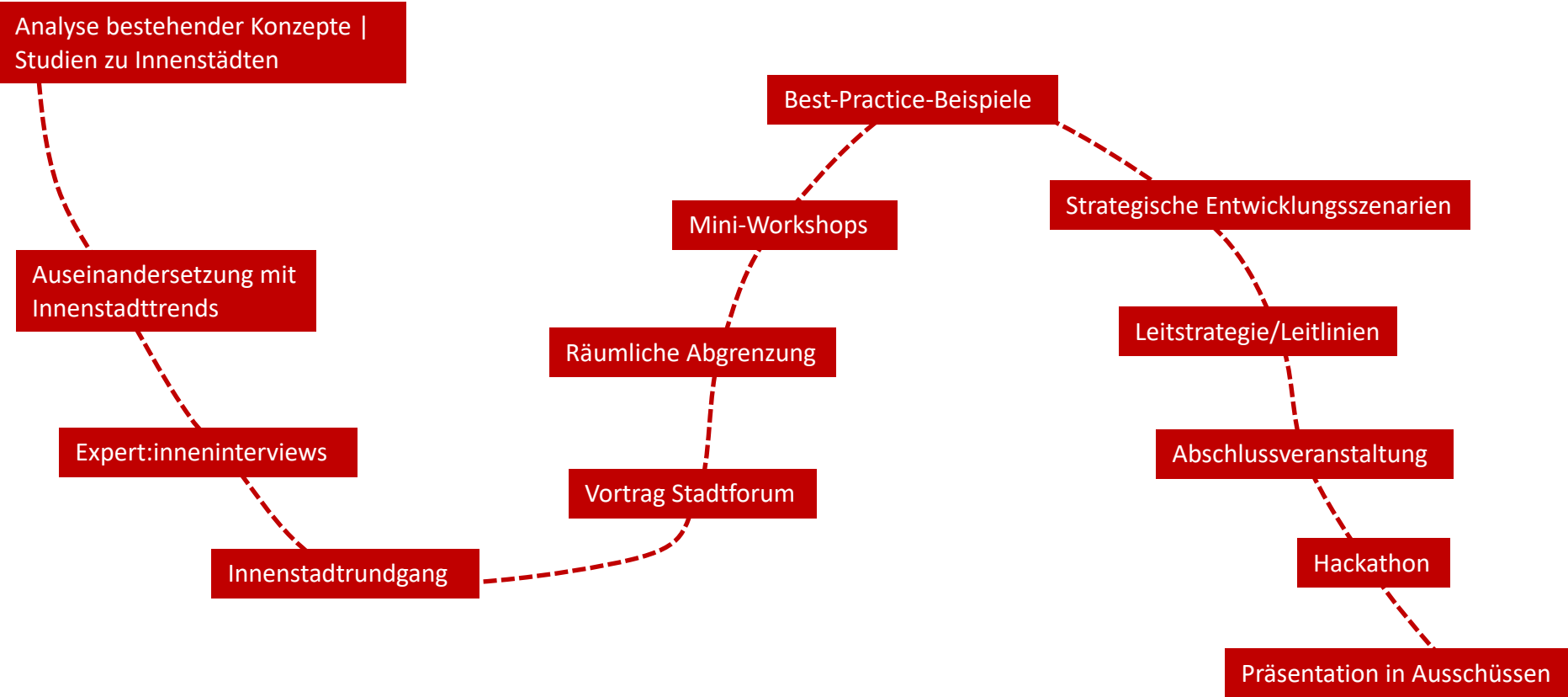
POTSDAMER INNENSTADT

**Präsentation im Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft
und Entwicklung des ländlichen Raums**

08.02.2022

Dr. Gregor Langenbrinck | Büro Urbanizers, Berlin

Der Weg zum Leitbild



Anregungen der Innenstadtdakteure zum Leitbild



Die Sicht auf die Innenstadt durch junge Menschen | CITYHACK

#CITYHACKS21 | POTSDAM

Gruppe 1 - KONSUMFREIE AUFENT...



Gruppe 2 - KONSUMFREIE AUFENT...



Gruppe 3 - KONSUMFREIE AUFENT...



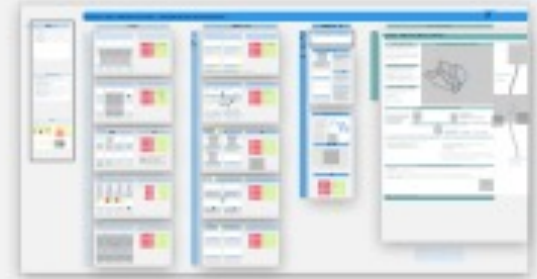
Gruppe 4 - FREQUENZ DURCH DIGI...



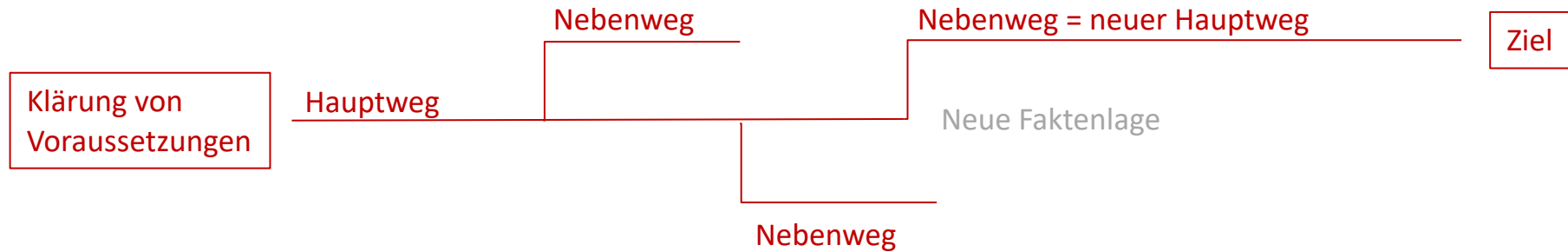
Gruppe 5 - FREQUENZ DURCH DIGI...



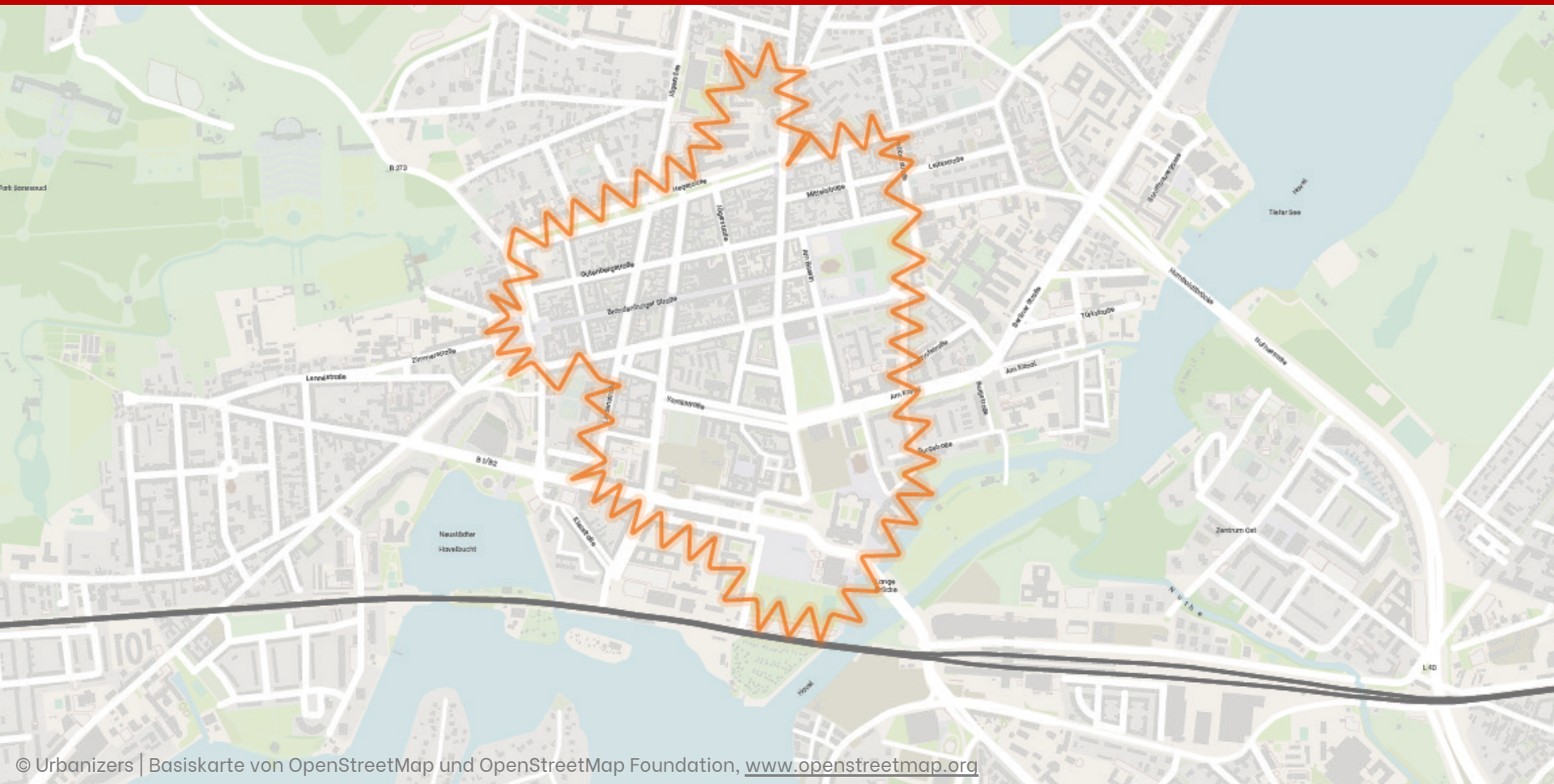
Gruppe 6 - FREQUENZ DURCH DIGIT...



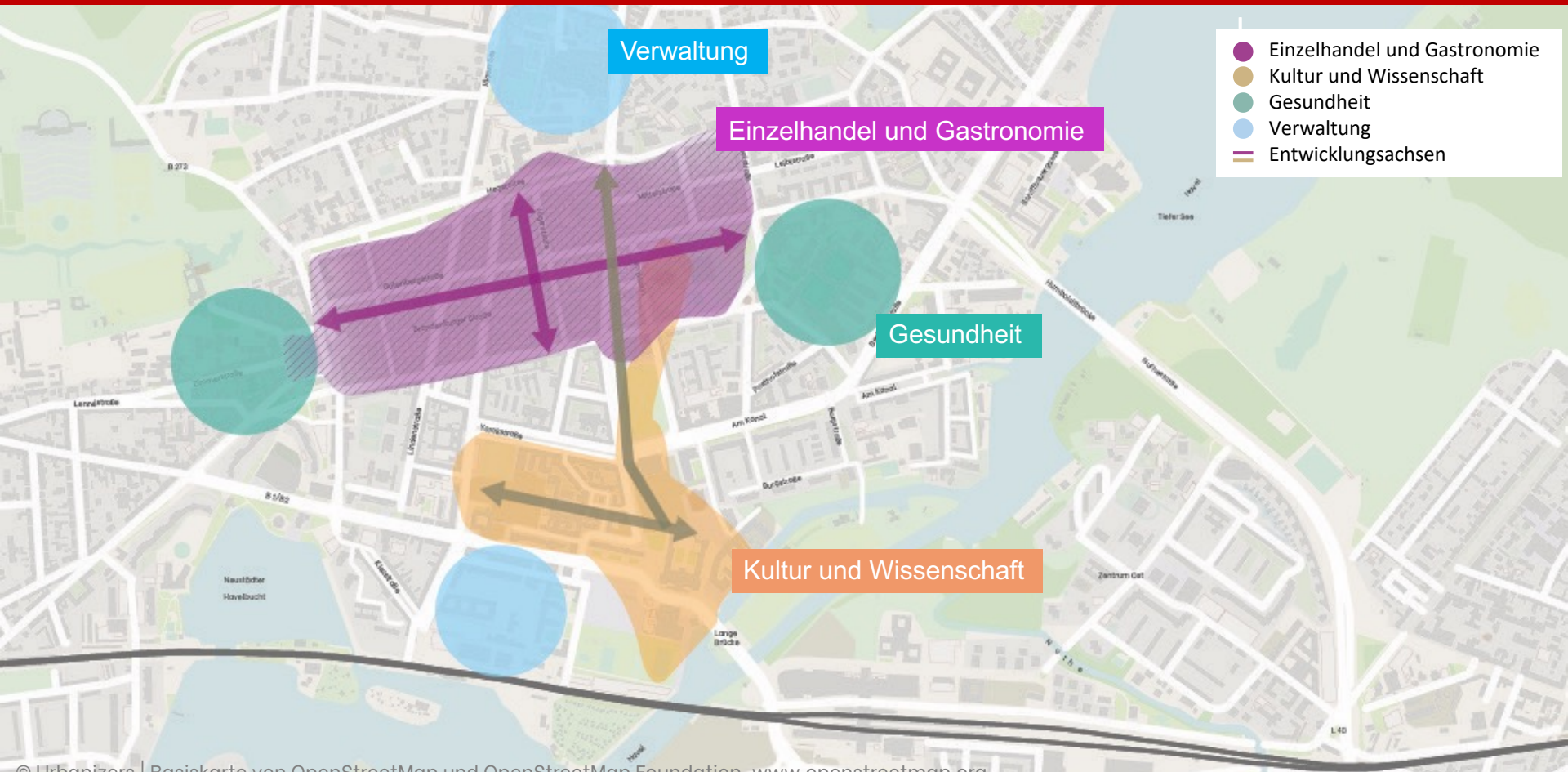
Nicht nur ein Bild, sondern auch eine Strategie



Auf Grundlage der Stakeholder-Gespräche: Abgrenzung der Innenstadt



Zentrale Funktionen und ihre räumlichen Schwerpunkte



- Einzelhandel und Gastronomie
- Kultur und Wissenschaft
- Gesundheit
- Verwaltung
- Entwicklungsachsen

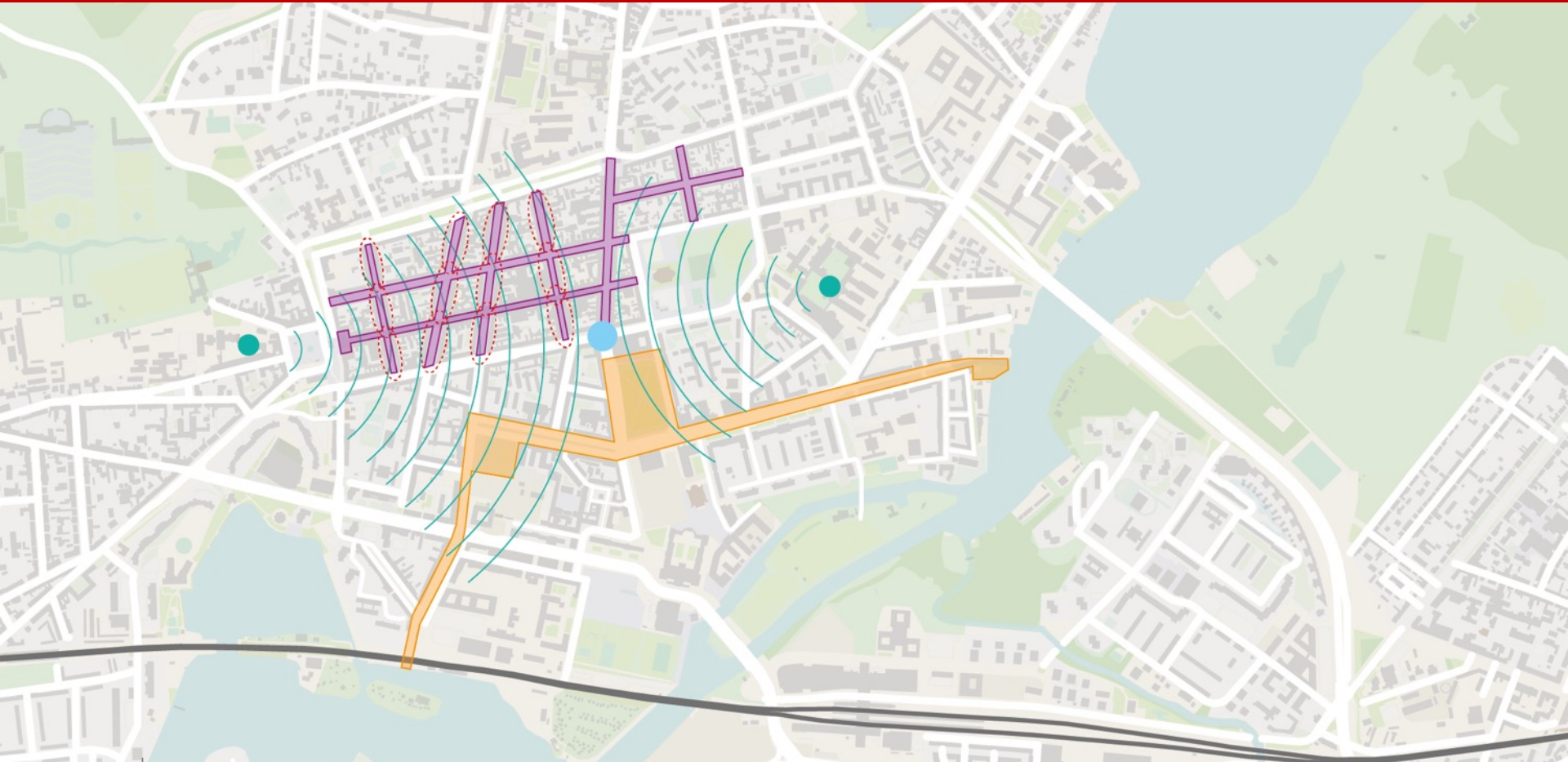
Verwaltung

Einzelhandel und Gastronomie

Gesundheit

Kultur und Wissenschaft

Aus den Ergebnissen stechen vier Schwerpunkte hervor



Aus den Ergebnissen stechen vier Schwerpunkte hervor



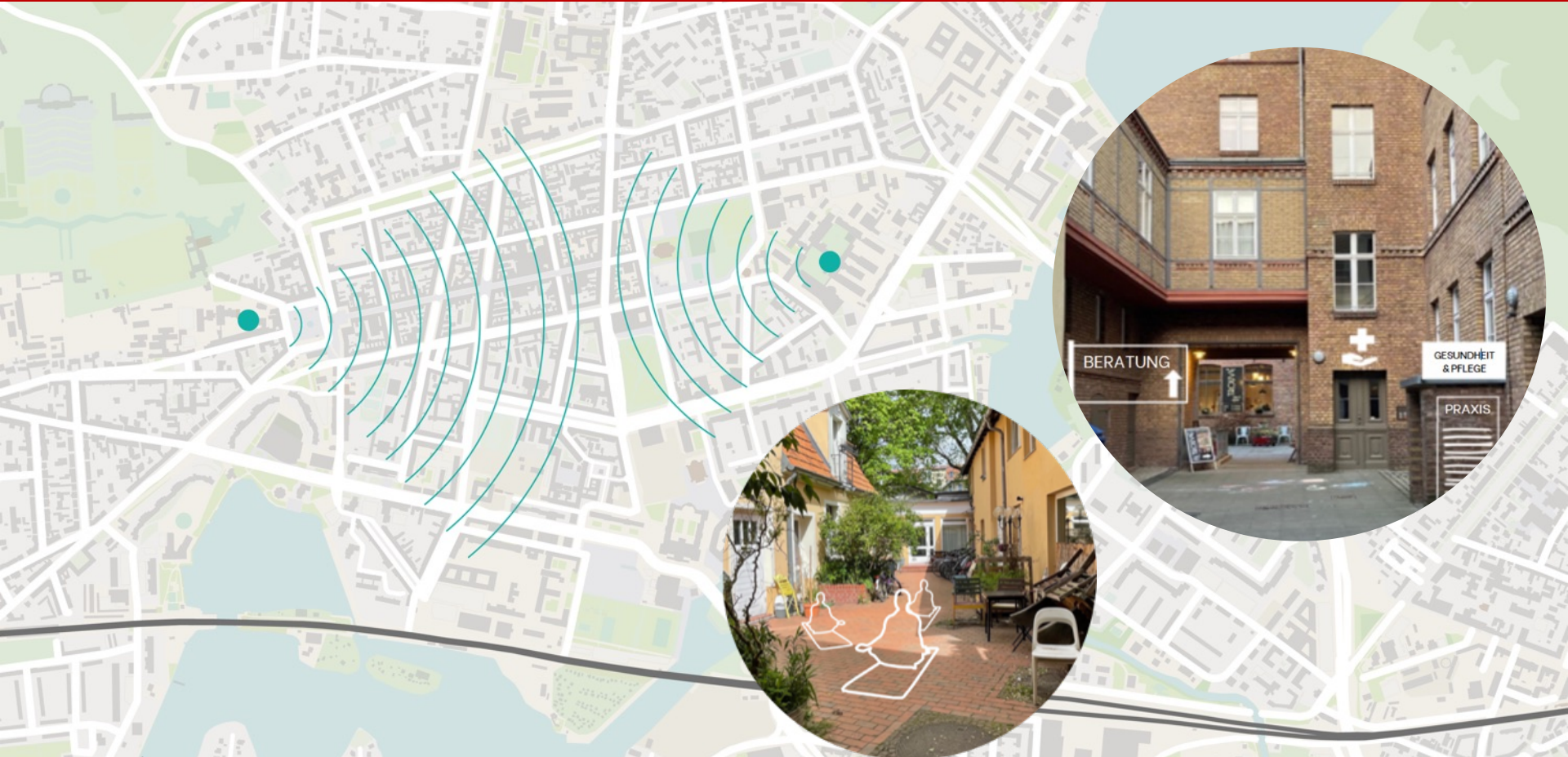
Entwicklungsszenario: Zentraler Verknüpfungsraum



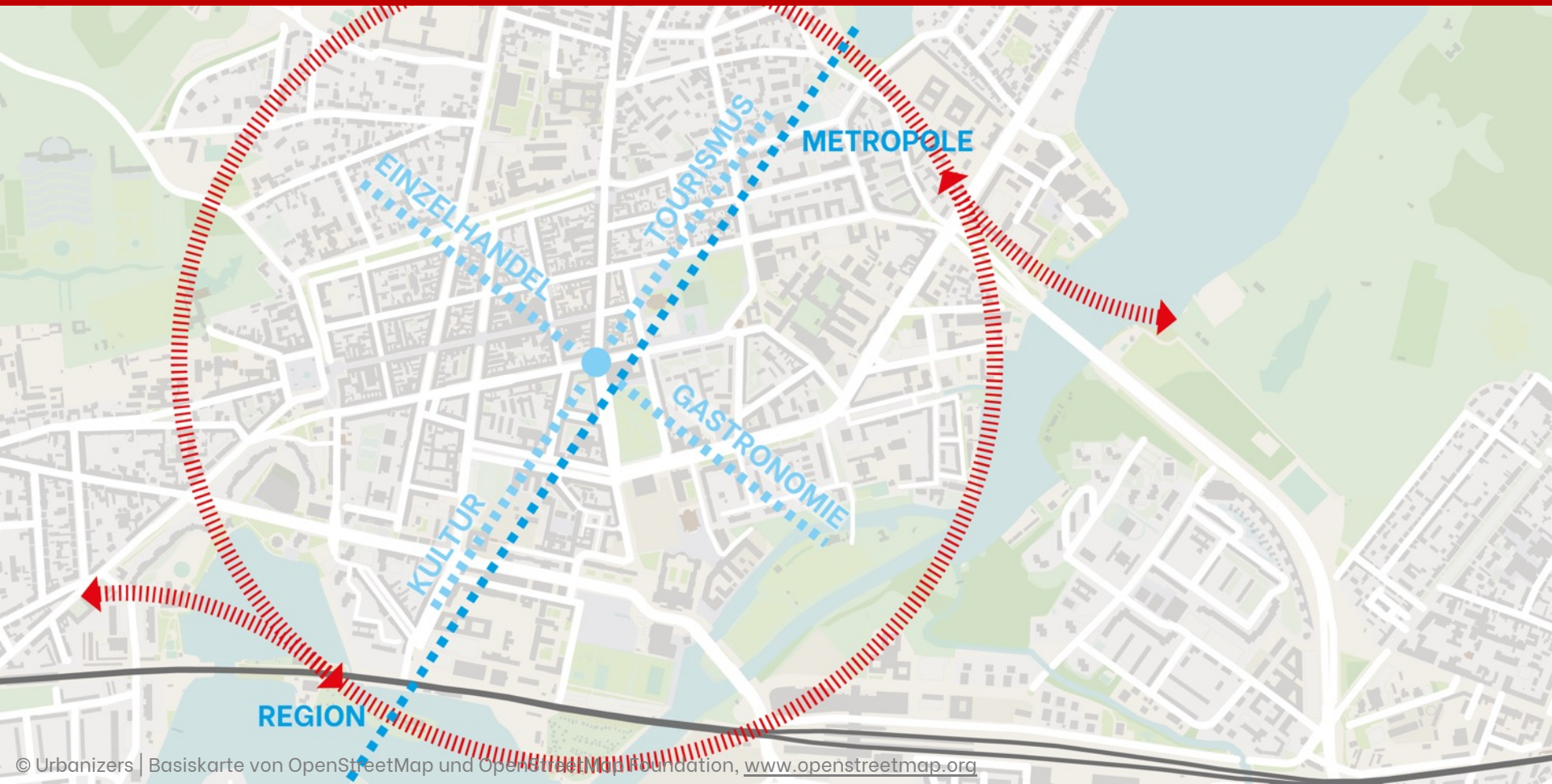
Entwicklungsszenario: Einzelhandel und Gastronomie



Entwicklungsszenario: Potenzial unerkannter Stakeholder nutzen



Entwicklungsszenario: Schnittstellen generieren



POTSDAMS INNENSTADT SCHAFFT RESONANZ!

VIELEN DANK!