



öffentlich

Betreff:

Werbekampagne für die Mobilitätsdrehscheibe Marquardt

Einreicher: Fraktion CDU

Erstellungsdatum: 17.05.2022

Freigabedatum: _____

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung Gremium

Zuständigkeit

01.06.2022 Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam

Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt für die Mobilitätsdrehscheibe Marquardt eine spätestens im Herbst 2022 beginnende und mindestens 12 Monate andauernde Werbekampagne für die Nutzung der Mobilitätsdrehscheibe Marquardt zu entwickeln und durchzuführen.

Dem Ausschuss für Klima, Umwelt und Mobilität ist bis 30. September 2022 über das Konzept zu berichten.

gez.
Fraktionsvorsitzende/r

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Beschlussverfolgung gewünscht:

Termin:

Demografische Auswirkungen:

Klimatische Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Die Mobilitätsangebote ab Marquardt stehen ab Dezember weitgehend zur Nutzung zur Verfügung. Um eine möglichst starke Nutzung zu erreichen ist es notwendig mögliche Nutzer über die neuen Möglichkeiten zu informieren und die Vorteile herauszustellen. Je höher die Auslastung, umso eher ist eine Weiterentwicklung der Anlage möglich. Sie soll den Verkehr Richtung Potsdam, Berlin sowie ins Umland und umgekehrt entlasten und vor allem auch den Autofahrern eine attraktive Alternative bieten. Dazu ist eine Bewerbung der Drehscheibe erforderlich, die die neuen Möglichkeiten bekannt macht.