



Betreff: öffentlich
Jahresbericht 2021 der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

bezüglich
DS Nr.: 17/SVV/0371

Erstellungsdatum 17.06.2022

Eingang 502:

Einreicher: Fachbereich Kommunikation und Partizipation

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung	Gremium
-------------------	---------

29.06.2022	Hauptausschuss
------------	----------------

Inhalt der Mitteilung:

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH ist bis längstens 31.12.2027 mit der Wahrnehmung von Dienstleistungsaufgaben von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse mit den Geschäftsfeldern Tourismus- und Kulturmarketing sowie Tourismusinformaton betraut (siehe DS 17/SVV/0371).

Gemäß Beschluss der Stadtverordnetenversammlung 17/SVV/0371 informiert die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH den Hauptausschuss mindestens einmal jährlich über die Ergebnisse und die weiteren Schwerpunkte ihrer Arbeit bei der Umsetzung der Tourismuskonzeption 2025 der Landeshauptstadt Potsdam. Der Jahresgeschäftsbericht 2021 der PMSG geht dabei insbesondere auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie für den Tourismus in Potsdam ein. Für die PMSG galt es, „das neue Normal“ zu gestalten. Dies bedeutete, die Marketingmaßnahmen 2021 entsprechend anzupassen, Beteiligungen an Messen digital aufzubereiten und die Mitarbeitenden in Zeiten des Lockdowns und der Schließungen der Tourist Informationen in anderen Aufgabenfeldern einzusetzen

In diesem Zusammenhang legt die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH dem Hauptausschuss ihren Jahresgeschäftsbericht 2021 zur Kenntnisnahme vor.

