



**Betreff:**  
**Prüfauftrag "Gründungspreis der Landeshauptstadt Potsdam"**

öffentlich

**bezüglich**  
**DS Nr.: 22/SVV/0437**

Erstellungsdatum 27.10.2022

Eingang 502: 26.10.2022

Einreicher: Wirtschaftsförderung

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung

Gremium

09.11.2022 Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam

**Inhalt der Mitteilung:** Die Stadtverordnetenversammlung nimmt zur Kenntnis:

In der 31. öffentlichen Sitzung der Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam am 07.09.2022 wurde der OBM beauftragt, in einem Exposé einen jährlich auszulobenden Gründungspreis zu prüfen, der Start-ups mit Unternehmenssitz in Potsdam auszeichnen soll. Dazu ist den Stadtverordneten im November 2022 ein Exposé vorzulegen. Dabei sollen den Stadtverordneten unter anderem Vorschläge bezüglich möglicher inhaltlicher Schwerpunktsetzung, der Vergabekriterien, der Juryzusammensetzung und des Inhalts des Preises unterbreitet werden.

Ein entsprechendes Exposé findet sich nachfolgend als Anlage (22\_SVV\_0437\_Exposé\_Gründerpreis) wieder.

#### **Ergebnisse**

- Viele Wettbewerbe, aber kein kommunaler Preis für Potsdam – viele benachbarte Landkreise haben einen eigenen Preis
- Erhöhung der medialen Sichtbarkeit des Themas Gründung und Unternehmertum
- Festigung des Ansehens der Stadt als lebendiger und innovativer Gründungsstandort
- zusätzliche Aufgabe, die personell im Stellenplan nicht untersetzt und nur mit neuen (personellen und finanziellen) Ressourcen umsetzbar ist

#### **Empfehlung**

Die Verleihung eines dotierten Potsdamer Gründungspreis alle zwei Jahre mit einer wechselnden thematischen Ausrichtung (z. B. Frauen, Innovation, Nachhaltigkeit, migrantische Ökonomie, etc.) für alle gewerblichen und freiberuflichen Gründer und Gründerinnen und Jungunternehmen bis 3 Jahre wird fachlich-inhaltlich als sinnvoll angesehen. Vor dem Hintergrund der aktuell nicht absehbaren Folgen der Energiekrise und der damit verbundenen Entwicklung des städtischen Haushaltes wird eine Verschiebung der Entscheidung durch die SVV auf den Sommer 2023 empfohlen.



# Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

---

## Exposé

### Inhaltsverzeichnis

<b>1 Ausgangssituation und Beschlussgenese</b> .....	2
Kurze Zusammenfassung Antrag/Beschluss	
<b>2 Gründungsökosystem Potsdam</b> .....	3
Kurze Beschreibung Gründungsökosystem Potsdam   Zahlen, Daten, Fakten   Netzwerk "Gründerforum Potsdam"   Bisherige Instrumente	
<b>3 Gründungspreis – Was ist das eigentlich?</b> .....	4
Definition Gründungspreis – Ziele   Übersicht Gründungspreise (Region, Zielgruppen, Themen)   Pro und Contra gegenüberstellen   Ableitung: Gründungspreis Potsdam	
<b>4 Ableitung Gründungspreis für Potsdam</b> .....	5
<b>5 PEx– Der Potsdamer ExistenzgründungsPreis</b> .....	6
5.1 Ziel .....	6
5.2 Zielgruppe .....	6
5.3 Inhaltliche Ausgestaltung .....	7
5.4 Bewerbungskriterien .....	7
5.5 Juryzusammensetzung .....	7
5.6 Budget .....	8
5.7 Organisation .....	8
<b>6 Zusammenfassung und Empfehlung</b> .....	8
<b>7 Anlage</b> .....	9

# Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

---

## 1 Ausgangssituation und Beschlussgenese

### 1. Juni 2022, Stadtverordnetenversammlung (SVV) der Landeshauptstadt Potsdam (LHP)

Einbringung des Antrags (DS 22/SVV/0437) durch die Fraktion CDU (in Persona von Herrn Dr. Niekisch):

- StVV möge die Auslobung eines jährlichen „Gründungspreis Potsdam“ beschließen
- → Überweisung in den Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft und Entwicklung des ländlichen Raumes (SBWL)

### 13. Juni 2022, Änderungsantrag von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen

- Erarbeitung Exposé als Entscheidungsgrundlage für SVV im November 2022

### 14. Juni 2022, SBWL

- Änderung des Antrags in einen Prüfauftrag
- Änderung der Zielgruppe „besonders innovative Start-ups“ in „Start-ups mit Unternehmenssitz in Potsdam“

### 7. September 2022, SVV

Beschluss Prüfauftrag

*„Der Oberbürgermeister wird beauftragt, in einem **Exposé einen jährlich auszulobenden Gründerpreis** zu prüfen, der **Start-ups mit Unternehmenssitz in Potsdam** auszeichnen soll.*

*Das Exposé sollte neben **fachlich-inhaltlichen Vorfestlegungen** auch **Vergabekriterien, Auswahlgremien und Aussagen zu damit verbundenen Kosten** enthalten. Für die Ausrichtung des Gründerpreises können zum Beispiel die gründungsfördernden Institutionen aus dem Gründerforum Potsdam und weitere Akteure als Kooperationspartner gewonnen werden.*

*Den Stadtverordneten ist **im November 2022** dieses Exposé vorzulegen. Dabei sollen den Stadtverordneten unter anderem **Vorschläge bezüglich möglicher inhaltlicher Schwerpunktsetzung, der Vergabekriterien, der Juryzusammensetzung und des Inhalts des Preises** unterbreitet werden.“*

**Hinweis:** Im nachfolgenden Text wird der Begriff „Gründungspreis“ anstatt „Gründerpreis“ verwendet, um einem neutralen Sprachgebrauch gerecht zu werden.

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

### 2 Gründungsökosystem Potsdam

Ein Gründungsökosystem vereint und vernetzt alle Akteure, Gründende und Angebote in einer Region. All diese Angebote gilt es, zu kennen und im Sinne eines lebendigen Gründungsökosystems zu vernetzen. Das ist die Herausforderung, der wir uns als Stadt stellen. Darüber hinaus gilt es, die endogenen Potenziale zu mobilisieren, für eine unternehmerische Selbstständigkeit zu sensibilisieren und zu motivieren, Mut zu machen, Kreativität zu fördern, Beratungs- und Unterstützungsangebote für Existenzgründende und junge Unternehmen anzupassen, weiterzuentwickeln und transparent zu machen.

All das sind wichtige Bausteine der Gründungsförderung auch in Potsdam. In diesen Handlungsfeldern ist die Wirtschaftsförderung seit 2006 mit der Koordinierung des regionalen Netzwerks „Gründerforum Potsdam“ aktiv.

Ziel des Forums ist es, den fachlich-inhaltlichen Austausch für das Gründungsökosystem in Potsdam zu gestalten und weiterzuentwickeln. Es geht im Kern darum, die Gründerinnen und Gründer aktiv und ganzheitlich in allen Phasen des Gründungsprozesses zu unterstützen. Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Potsdam ist die Geschäftsstelle des Netzwerks und übernimmt die Koordination. Aktuell sind 25 institutionelle Partner im Netzwerk aktiv.



Gemeinsam wurden zahlreiche Maßnahmen entwickelt, u. a. die regionale Gründungsplattform [www.gruenden-in-potsdam.de](http://www.gruenden-in-potsdam.de), die den Wirtschaftsstandort Potsdam vorstellt, regionale Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen für die zielgruppenspezifische Gründungsunterstützung aufzeigt, Hinweise zu Formalitäten gibt, zu anderen wichtigen öffentlichen Informationsportalen verlinkt, alle regionalen Veranstaltungen bündelt sowie über aktuelle Themen und Nachrichten informiert. Darüber hinaus haben wir gemeinsame Veranstaltungsformate entwickelt, z. B. die regelmäßig stattfindenden GründerTreffs und den jährlich stattfindenden Potsdamer GründerTag. Die jeweiligen Kompetenzen der Netzwerkpartner finden sich nach Bedarf und Nachfrage für spezielle Zielgruppenformate zusammen. So gab es gemeinsame Aktivitäten wie z. B. die Veranstaltung „Frauen auf dem Weg“, das BarCamp für Schülerfirmen und eine Ausstellung von migrantischen Gründungsporträts im Rathaus.

Die Rahmenbedingungen für Gründungen sind in Potsdam optimal. Durchschnittlich werden pro Jahr 1.300 Gewerbe angemeldet. Auch während der Corona-Pandemie hat die Gründungstätigkeit nur marginal nachgelassen, was die aktuellen Zahlen zeigen. Im aktuellen Städteranking (Studie Wirtschaftswoche mit ImmoScout, 2021) ist Potsdam bundesweit bei den Gründungsaktivitäten auf Platz 15, bei den Hightech-Gründungen sogar auf Platz 10. Laut Studie der IHK Potsdam (Start-ups in Westbrandenburg, 2022) liegt Potsdam auf dem 4. Platz, was die Gründungen von Start-ups angeht.

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

### 3 Gründungspreis – Was ist das eigentlich?

Ein Gründungspreis ist ein Instrument in einem Gründungsökosystem einer Region und kann für dieses

- ein zusätzlicher Faktor zur Stärkung des Gründungsökosystems und der Gründungsszene sein,
- die mediale Sichtbarkeit der regionalen Gründungsideen und Gründer und Gründerinnen in der Öffentlichkeit erhöhen,
- Vorbilder zeigen und damit als Model für andere junge Unternehmen dienen,
- Anerkennung und Identifikation mit dem Unternehmertum in der Region fördern,
- die Wertschätzung und Wahrnehmung für das Thema Wirtschaft in der Politik, Gesellschaft und Verwaltung stärken,
- das Standortmarketing für eine Gründungsregion verbessern,
- die anderen Instrumente im Gründungsökosystem sinnvoll ergänzen.

Diese Ziele könnten auch für einen möglichen Potsdamer Gründungspreis mit vorgeschaltetem Wettbewerb abgeleitet werden. Weil es in der Landeshauptstadt Potsdam schon zahlreiche Instrumente zur Unterstützung von Gründerinnen und Gründern gibt, wäre ein Gründungspreis für Potsdam der Punkt auf dem i.

Nicht jeder Gründerwettbewerb eignet sich für jeden Gründer oder jede Gründerin. Grob clustern kann man die Preise nach Unternehmensphasen (Ideenphase, Gründungsphase, Wachstum), Region, Branche oder Innovationsgrad.

Von den Auslobenden werden als Preise oft ein Experten-Feedback angeboten, ein Preisgeld ausgerufen oder die PR-Effekte durch die mediale Aufmerksamkeit als wertschätzende Anerkennung angesehen, Zugang zu Investor und Investorinnen ermöglicht. Allerdings ist die Vielfalt an Gründungswettbewerben und -preisen bundesweit und auch in der Metropolregion Berlin/Brandenburg groß.

Im Ergebnis einer Recherche konnten mindestens 12 Wettbewerbe mit Relevanz für Gründerinnen und Gründer in der Region ermittelt werden, die mit Preisgeldern ausgestattet sind (siehe Anlage zum Exposé). Darüber hinaus gibt es noch zahlreiche Pitching-Veranstaltungen, die insbesondere für Start-ups angeboten werden.

Die wichtigsten allgemeinen Preise für Gründer und Gründerinnen in Potsdam und der Region sind:

- **Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW):** Jedes Jahr wird in 3 Phasen die Gründungsidee anhand eines Businessplans oder per Business Model Canvas durch eine Expertenjury bewertet (Auszeichnungen in jeder Phase mit Preisgeldern von insgesamt 50.000 Euro). Dazu kommt ein Publikumspreis und ein Sonderpreis Nachhaltigkeit. Regelmäßig sind Gründungen aus Potsdam mit dabei. Das Gründerforum Potsdam ist langjähriger aktiver Kooperationspartner.
- **Unternehmerinnen- und Gründerinnentag des Landes Brandenburg (UGT):** Auszeichnung alle 2 Jahre durch das Land Brandenburg mit Preisgeldern von bis zu 3.000 Euro; Potsdamer Gründerinnen und Unternehmerinnen gehörten schon zu den Preisträgerinnen.
- **KfW-Award Gründen:** Bundesweiter Preis mit Preisgeldern von bis zu 35.000 Euro gesamt, Auszeichnung Bundessieger, Landessieger, Sonderpreis und Publikumspreis; Potsdamer Gründer und Gründerinnen waren schon als Landessieger dabei.

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

### 4 Ableitung Gründungspreis für Potsdam

Vor dem Hintergrund der Preisvielfalt wurde bisher kein potsdamspezifischer Gründungspreis angedacht. Innerhalb des regionalen Gründungsnetzes wurde dafür auch keine Mehrheit gefunden. Vielmehr sollte bisher auf die bestehenden Preise hingewiesen werden. Im Rahmen eines Workshops im Jahr 2020 mit dem RKW-Kompetenzzentrum, welches bundesweit mit bestehenden Netzwerken das regionale Gründungsökosystem untersucht, wurden mit den Netzwerkpartnern im Gründerforum Potsdam folgende Maßnahme zur Stärkung des Gründungsökosystems abgeleitet: Sichtbarkeit erhöhen/Mehr Vorbilder zeigen – GründerStories. Der gewünschten Erhöhung der Sichtbarkeit und das Zeigen von Vorbildern wurde zwischenzeitlich durch die Erstellung von GründungsPorträts auf der regionalen Gründungsplattform (<https://www.gruenden-in-potsdam.de/gruendungsportraits>) Rechnung getragen.

Für Potsdam stellen sich in der fachlich-inhaltlichen Betrachtung die Überlegungen zu einem Gründungspreis wie folgt dar:

Pro	Contra
Viele Wettbewerbe, aber keinen regionalen Preis nur für Potsdam – viele benachbarte Landkreise haben einen eigenen Preis	Es gibt schon zahlreiche Preise und Wettbewerbe für Gründer und Gründerinnen und junge Unternehmen in Berlin/Brandenburg
Stärkung der Zusammenarbeit im Gründerforum Potsdam	Zusätzliche Aufgabe, die personell im Stellenplan nicht untersetzt ist und die vorhandenen Ressourcen zusätzlich belastet
Erhöhung der medialen Sichtbarkeit des Themas Gründung und Unternehmertum	Zusätzliches finanzielles Budget notwendig
Anerkennung und Würdigung von Gründungen, Ideen und Innovationen	Aufwendige Abstimmungsprozesse und gleichberechtigtes Austarieren bei der Zusammensetzung der Jury
Festigung des Ansehens der Stadt als lebendiger und innovativer Gründungsstandort	Gründer und Gründerinnen bilden nur einen Teil der Wirtschaft ab
Ansehen der Stadt als Zukunftsstandort kann gestärkt werden	Kurz- vs. langfristige Effekte (Verpuffung eines Einmaleffektes wegen des Preises gegenüber der langfristigen Unterstützung von gezielten Maßnahmen zur Stärkung des Gründungsökosystems in der Stadt, wie z. B. finanzielle Unterstützung von Acceleratoren-Programmen für Start-ups).

Vor dem Hintergrund der großen Vielfalt an kostenlosen Beratungs- und Coachingangeboten (z. B. durch den Lotsendienst) sowie Netzwerken für Gründer und Gründerinnen und junge Unternehmen würde bei einem Potsdamer Gründungspreis eine finanzielle Wertschätzung in Form eines Geldpreises im Mittelpunkt stehen.

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

Folgende Vorschläge können zur fachlich-inhaltlichen Ausgestaltung eines Preises gemacht werden:

### (1) Gründungspreis allgemein

Zielgruppe alle Gründer und Gründerinnen der Stadt, branchen- und themenoffen

### (2) Themenbezogener Preis

Zielgruppe wie unter Punkt (1) - alle Gründer und Gründerinnen, deren persönlicher Background oder Geschäftsidee unter einem bestimmten Fokusthema stehen wie z. B. Frauen, Innovation, Nachhaltigkeit, migrantische Ökonomie, Toleranz etc.

### (3) Start-up Preis

Ausschließlich für Start-ups mit einem hohen Innovationsgrad, Wachstums- und Skalierungseffekten, Venture-Capital-Bedarf

### (4) Wirtschaftspreis

Ganzheitliche Betrachtung aller Unternehmen in Potsdam mit einem wechselnden thematischen Fokus

## 5 PEx– Der Potsdamer Existenzgründungspreis

Hier werden exemplarisch für einen möglichen Gründungspreis die inhaltlichen und organisatorischen Kriterien abgeleitet.

### 5.1 Ziel

Mit dem Potsdamer Gründungspreis können gewerbliche Gründer und Gründerinnen und Freiberufler und Freiberuflerinnen mit dem Unternehmenssitz in Potsdam ausgezeichnet werden. Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Gründungscommunity zu erhöhen, die Wertschätzung gegenüber Gründer und Gründerinnen zu stärken und damit gleichzeitig mehr positive Rollenvorbilder für mehr Unternehmertum zu finden. Das Engagement und die Ideenvielfalt der jungen Unternehmen für Potsdam und dessen zukünftige Entwicklung wird damit gewürdigt, wertgeschätzt und gleichzeitig das Ansehen der Stadt als Gründungs- und Innovationsstandort gestärkt.

### 5.2 Zielgruppe

Vor dem Hintergrund der oben skizzierten allgemeinen Zielsetzung eines möglichen Gründungspreises ist die Zielgruppe aller Gründer und Gründerinnen zu adressieren. Diese Herangehensweise wird der Vielfalt an Gründungen in den Branchen in Potsdam am ehesten gerecht. Denn die spezifische Wirtschaftsstruktur Potsdams mit 12.747 Unternehmen (Stand: März 2022) ist hauptsächlich durch Kleinstunternehmen und kleine Unternehmen geprägt. In Potsdam werden jedes Jahr rund 1.300 Gewerbe angemeldet, hauptsächlich in den Branchen Dienstleistungen, Einzelhandel und Information/Kommunikation. Nach einer Studie der IHK Potsdam sind in der Region Westbrandenburg 188 Start-ups ansässig, 108 davon in Potsdam. Start-ups werden dabei als hochinnovative Wachstumsunternehmen definiert, die nicht älter als 10 Jahre sind und ein signifikantes Skalierungs- und Wachstumspotenzial mit einem hohen Bedarf an Venture Capital aufweisen. Ausgehend von der Gesamtheit der Unternehmen sind das nur 1 % der Potsdamer Unternehmen. Daher sollte die Zielgruppenausrichtung sein:

- Alle gewerblichen und freiberuflichen Gründungen der Stadt ansprechen.
- Die Gründung darf nicht länger als 3 Jahre zurückliegen.
- branchenoffen



# Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

## 5.3 Inhaltliche Ausgestaltung

### Auslobung:

Um die Verleihung eines Preises als etwas Besonderes erlebbar zu machen, sollte dieser nicht inflationär jedes Jahr verliehen werden. Daher wird vorgeschlagen, den Preis alle 2 Jahre zu verleihen.

### Preis:

Der Preis wird von der Landeshauptstadt Potsdam ausgelobt und verliehen, daher muss ein entsprechendes Preisgeld aus dem städtischen Haushalt zur Verfügung gestellt werden. Damit wird die Anerkennung von Politik und Verwaltung für das Unternehmertum berücksichtigt. Die Beteiligung von externen Dritten, die den Preis spenden bzw. stiften, wird vor dem Hintergrund der Vielzahl an Partnern im Gründungsökosystem unter dem Dach des Gründerforums und den verwaltungsinternen regulatorischen Vorgaben im Umgang mit Sponsoring als schwierig erachtet. Um sich von anderen Preisen für Gründer und Gründerinnen und Unternehmen in der Region abzuheben, den Bewerber und Bewerberinnen auch einen Anreiz zu geben sowie adäquat den anderen Potsdamer Preisen wie beispielsweise dem Nachwuchswissenschaftlerpreis oder Max-Dortu-Preis gleichberechtigt aufzutreten, sollte ein Preisgeld in Höhe von 5.000 bis 10.000 Euro verliehen werden. Von einem ergänzenden Sonderpreis wird abgeraten.

Ergänzend dazu können auch die anderen Nominierten oder eine Auswahl an Bewerber und Bewerberinnen durch eine begleitende Ausstellung oder Dokumentation geehrt werden.

## 5.4 Bewertungskriterien

Die Bewertungskriterien müssen sich mit den Zielen der Stadtentwicklung Potsdams vereinbaren lassen. Dabei sind Ideen, Geschäftsmodelle, Unternehmensgründungen gefragt, die z. B.:

- sich an dem Leitbild der LH Potsdam orientieren,
- innovative Trends aufgreifen,
- Einfluss auf die Stadtentwicklung haben könnten,
- Lösungsansätze für die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen haben,
- den UN-Nachhaltigkeitszielen entsprechen.



Die Bewertungskriterien (Vergabekriterien) für die Preisvergabe könnten beispielsweise die Schaffung von Arbeitsplätzen, Umsatz- und Gewinnentwicklung, Innovationsgrad, regionale bzw. überregionale Wirksamkeit, Gründungsvoraussetzungen und Gründungsverlauf sowie die Originalität der Geschäftsidee sein.

## 5.5 Juryzusammensetzung

Die Jury sollte sich aus maximal neun Mitgliedern paritätisch zusammensetzen, die sowohl den Gründungsort Potsdam, die eingereichten Geschäftsmodelle und Ideen bewerten als auch die Bedeutsamkeit für die Stadt Potsdam ableiten können. Daher wird folgende Zusammensetzung vorgeschlagen:

- Wirtschaftsrat Potsdam: 2 Mitglieder
- Gründerforum Potsdam: 2 Mitglieder
- Wirtschaftsförderung Potsdam: 1 Mitglied
- + 4 variable Mitglieder (je nach Fokusthema)

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

---

### 5.6 Budget

Das Budget für einen Gründungspreis würde sich aus einmaligen und laufenden Kosten zusammensetzen:

#### Einmalige Kosten:

- Erstellung eines Logos und Corporate Designs
- Gestaltung einer Preisfigur

#### Laufende Kosten je Preis:

- Preisgeld
- Produktion der Preisfigur für die Auszeichnung
- Marketingausgaben – Bewerbungsphase (Erstellen von Unterlagen, Werbematerialien etc.)
- Organisation der Auswahl und Jurysitzungen
- Veranstaltungsorganisation der Preisverleihung (Location, Catering etc.)
- Nachbereitung und Dokumentation

→ Es wird mit einem Gesamtbudget von mindestens **50.000 Euro** ausgegangen (**zusätzlich zum Haushaltsbudget der Geschäftsstelle Wirtschaftsförderung**).

### 5.7 Organisation

Die Organisation kann nicht über die eigenen personellen Ressourcen der Wirtschaftsförderung durchgeführt werden, sondern muss mittels Vergabe an eine Agentur erfolgen. Vor dem Hintergrund der notwendigen organisatorischen Vorbereitungen inkl. Vergabeverfahren könnte die erste Preisverleihung frühestens im Jahr 2024 stattfinden.

## 6 Zusammenfassung und Empfehlung

Aus fachlich-inhaltlicher Sicht zur besseren Sichtbarkeit der regionalen Gründungsideen und Gründer und Gründerinnen in der Öffentlichkeit, Stärkung der Identifikation mit dem Unternehmertum und der Schaffung von Vorbildern würde ein **Potsdamer Gründungspreis sinnvoll** erscheinen, der alle 2 Jahre verliehen und mit einem Preisgeld dotiert wird.

Abgeleitet aus Punkt 3 wird der zweite Vorschlag (2. Themenbezogener Gründungspreis) mit einem **wechselnden Fokusthema** (z. B. Frauen, Innovation, Nachhaltigkeit, migrantische Ökonomie, Toleranz etc.) empfohlen. Die anvisierte Zielgruppe sind gewerbliche und freiberufliche Gründerinnen und Gründer als auch Jungunternehmen, die nicht älter als 3 Jahre sind und ihren Unternehmenssitz in Potsdam haben.

Vor dem Hintergrund der aktuell nicht absehbaren Folgen der Energiekrise und der damit verbundenen Entwicklung des städtischen Haushaltes, wird eine zeitnahe Umsetzung dieser freiwilligen und zusätzlichen Aufgabe kritisch gesehen. Daher schlagen wir eine **Verschiebung der Entscheidung durch die SVV auf den Sommer 2023** vor.

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

### 7 Anlage

Übersicht Gründungspreise und -wettbewerbe mit Relevanz für Potsdamer Gründer und Gründerinnen (Stand: September 2022)

Preis	Region	Zielgruppe	Preis	Bemerkungen
<b>BPW-Businessplan Wettbewerb Berlin-Brandenburg</b>	Berlin und Brandenburg	Gründung Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preisgeld in Höhe von mehr als 50.000 Euro in drei Phasen</li> <li>▪ Phase → Siegerteam: 10.000 EUR   Publikumspreis: 1.000 EUR</li> <li>▪ Phase → Siegerteam: 15.000 EUR   Publikumspreis: 2.000 EUR</li> <li>▪ Phase → Siegerteam: 20.000 EUR   Publikumspreis: 3.000 EUR</li> <li>▪ Zusätzlich BPW Sonderpreis Nachhaltigkeit → Siegerteam: 5.000 Euro</li> </ul>	<b>Initiative der Länder Berlin/Brandenburg (MWAE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Langjähriger und etablierter Wettbewerb</li> <li>▪ Umfangreiches Seminarangebot als Begleitung</li> <li>▪ Feedback zu den eingereichten Businessplänen</li> <li>▪ LH Potsdam ist Kooperationspartner</li> </ul>
<b>Unternehmerin/Gründerin des Landes Brandenburg</b>	Brandenburg	Gründerinnen und Unternehmerinnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmerin → Preisgelder in Höhe von 3.000 Euro, 1.500 Euro und 1.000 Euro</li> <li>▪ Existenzgründerin → Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro</li> </ul>	<b>Land Brandenburg (MWAE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alle 2 Jahre</li> <li>▪ Verleihung beim UGT-Unternehmerinnen und Gründerintag des Landes Brandenburg</li> </ul>
<b>Innovationspreis Berlin-Brandenburg</b>	Berlin-Brandenburg	Unternehmen (auch Startups) Cluster Gesundheitswirtschaft, Energietechnik, IKT, Medien und Kreativwirtschaft, Optik und Photonik und Verkehr, Mobilität und Logistik	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10.000 Euro pro Cluster (maximal fünf prämiierungswürdige Einreichungen)</li> <li>▪ Urkunde, Skulptur und Marketingpaket</li> </ul>	<b>Initiative der Länder Berlin/Brandenburg in Public-private-Partnership</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Für „sozial besonders relevante Innovationen“ kann ein Sonderpreis vergeben werden (als Preis kann man das Marketingpaket erhalten)</li> <li>▪ Preisgelder und Marketingpaket unterliegen der De-minimis-Beihilfe</li> </ul>

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

Preis	Region	Zielgruppe	Preis	Bemerkungen
<b>Brandenburger Innovationspreis</b>	Brandenburg	Cluster Ernährungswirtschaft, Metall sowie Kunststoffe und Chemie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10.000 Euro pro Cluster (maximal drei prämiierungswürdige Einreichungen je Cluster)</li> <li>▪ Urkunde, Skulptur, Preisträgerfilm und anlassbezogene Einbindung in die ÖA des MWAE</li> </ul>	<b>Land Brandenburg (MWAE)</b> Preisgelder unterliegen der De-minimis-Verordnung, sind beihilferelevant
<b>Zukunftspreis Brandenburg</b>	Brandenburg	Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Würdigung im Rahmen einer hochwertigen Festveranstaltung</li> <li>▪ Bericht (Firmenporträt) im IHK-Wirtschaftsmagazin FORUM und im Deutschen Handwerksblatt Magazin</li> <li>▪ Urkunde</li> <li>▪ attraktive Stele</li> </ul>	<b>IHKs und HWKs Brandenburg</b> Der Zukunftspreis Brandenburg würdigt besondere unternehmerische Leistungen. Und damit Beispiele, die Mut machen: kreative, aktive und innovative Unternehmen und Unternehmer, die auch in schwierigen Zeiten die Ärmel hochkrepeln und in die Zukunft investieren.

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

Preis	Region	Zielgruppe	Preis	Bemerkungen
<b>MIZ-Media Founders Program</b>	Berlin und Brandenburg	Start-ups im Medien/IKT-Bereich	<p><b>Phase 1: MIZ Babelsberg (Produktentwicklung); bis zu 12 Monate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bis zu 30.000 Euro (bedarfsorientiertes Stipendium und Produktionskosten)</li> <li>▪ 1.500 Euro Coachingbudget</li> <li>▪ Netzwerk und Veranstaltungen</li> <li>▪ Zugang zu Hörfunk- und TV-Studio sowie Schnitt- und Produktionstechnik</li> <li>▪ Büroplatz (bei Bedarf)</li> </ul> <p><b>Phase 2: MediaTech Hub Accelerator (Unternehmensentwicklung): 6 Monate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuelles Mentoring-Programm mit Fokus auf Business- und Venture Development sowie Fundraising</li> <li>▪ Zugang zum Netzwerk der Start-up-Szene und MediaTech-Akteur*innen in Potsdam und Berlin</li> <li>▪ Trainings: Sales, Pitching, PR, Rechtliches, Finanzen</li> <li>▪ Office-Space zum Co-Working und Founder-Community</li> </ul>	<b>Kooperation des MIZ-Medieninnovationszentrum, MTH Accelerator</b>
<b>Gründungswettbewerb – Digitale Innovationen</b>	Deutschland	Innovative Gründungsinteressierte / junge Gründungen (nicht älter als sechs Monate)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Je 32.000 Euro für bis zu sechs Gründungsideen je Wettbewerbsrunde (Startgeld für die Unternehmensgründung) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7.000 Euro direkt nach Preisverleihung</li> <li>○ 25.000 Euro für Unternehmensgründung in Form einer GmbH oder AG (innerhalb von 12 Monaten)</li> </ul> </li> <li>▪ Je 7.000 Euro für bis zu fünfzehn weitere Gründungsideen</li> <li>▪ Bis zu 10.000 Euro als Sonderpreise (zu digitalen Themen aus aktuellen Strategien der Bundesregierung)</li> </ul>	<b>BMWK</b> zweiphasiger Wettbewerb, findet halbjährlich statt

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

<b>Kultur- und Kreativpilot*innen</b>	Deutschland	Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Auszeichnung der Bundesregierung</li> <li>▪ ein einjähriges Mentoring für dein Start-Up oder Unternehmen</li> <li>▪ Zugang zu kooperativen Kreativpilot*innen-Netzwerk</li> </ul>	<b>Bundesregierung und BMWK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Langjähriger und etablierter Wettbewerb (seit 12 Jahren aktiv)</li> <li>▪ Seminarangebot als Begleitung</li> </ul>
<b>KfW Award Gründen</b>	Deutschland	Gründung Allgemein	Preisgeld in Höhe von 35.000 Euro <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Euro je Landessieger</li> <li>▪ 9.000 Euro für den Bundessieger</li> <li>▪ 5.000 Euro für einen Sonderpreis</li> <li>▪ 5.000 Euro für „Publikumssieger“</li> </ul>	<b>KfW</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wird jährlich vergeben,</li> <li>▪ hohe Reichweite und Bekanntheitsgrad</li> <li>▪ Thema „Gründung“ wird ganzheitlich aufgegriffen</li> <li>▪ TV-Sender n-tv berichtet in Sondersendung über Preisträger</li> </ul>
<b>Digitales Start-up des Jahres</b>	Deutschland	Absolventen „EXIST-Gründerstipendium“ oder „EXIST-Forschungstransfer“, Preisträger des „Gründungswettbewerb – Digitale Innovationen“, Startups die Beteiligungen des „HTGF“ oder Beteiligungen eines Business Angels über das BMWK-Programm „INVEST – Zuschuss für Wagniskapital“ haben, Finalisten des „German Accelerator“ oder von einem der 12 Digital Hubs nominiert werden	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ drei Preise in Höhe von 50.000 Euro, 30.000 Euro und 20.000 Euro</li> <li>▪ Publikumspreis in Höhe von 10.000 Euro</li> </ul>	<b>BMWK</b>

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

<b>Deutscher Gründerpreis</b>	Deutschland	Gründung Allgemein	Unternehmensberatung und die 2-jährige Begleitung durch Mentoren Kategorien: Start-up, Aufsteiger, Sonderpreis, Lebenswerk	<b>Initiative von Stern, ZDF, Porsche und den Sparkassen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seit 20 Jahren</li> <li>▪ Sehr hohe mediale Aufmerksamkeit und Reichweitenerzielung</li> <li>▪ Attraktive Stele</li> </ul>
<b>HPI – Businessplan-Wettbewerb</b>	Deutschland	HPI-Teams	Preise bis zu 100.000 Euro	<b>HPI</b>
<b>Unternehmerfrau im Handwerk</b>		Unternehmerinnen im Handwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jeweils 2.500 Euro + Imagefilm</li> <li>▪ zwei Kategorien: mitarbeitende und selbstständige Unternehmerfrauen im Handwerk</li> </ul>	<b>Zeitschrift „handwerk magazin“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seit 1988</li> <li>▪ Alle zwei Jahre</li> </ul>
<b>Best Start-up 2022</b>	Potsdam	Start-ups aus dem Medien-/Kreativtech-Bereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5.000 Euro</li> </ul>	Bundesweite Digital-Hub-Initiative <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verleihung im Rahmen der MTH Conference</li> <li>▪ Preisgeld wird von Raw Ventures zur Verfügung gestellt</li> </ul>

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

Landkreise Land Brandenburg & Berlin – keine Beteiligung für Potsdamer Gründer und Gründerinnen				
<b>Gründerpreis Barnim-Uckermark</b>	LK Barnim oder Uckermark	Gründer und Gründerinnen (12 < 36 Monate)	Insgesamt 12500 Euro	<b>Netzwerk für Existenzgründer Barnim-Uckermark</b> c/o STIC Wirtschaftsförderungsgesellschaft Märkisch-Oderland mbH Branchenoffenheit
<b>Berliner Unternehmenspreis</b>	Berlin	Unternehmen mit gesellschaftlichem Engagement, CSR	Mendelssohn-Medaille	Preis vom regierenden Bürgermeister Berlin, Kammern Berlin vergeben
<b>Existenzgründerpreis Oderland</b>	LK Märkisch-Oderland, Oder-Spree oder in der Stadt Frankfurt (Oder)	Gründer und Gründerinnen (zw. 2019 und 2021 im Haupterwerb)	2.022 Euro + Medienpreis des rbb Rundfunk Berlin-Brandenburg	<b>Arbeitskreis ExistenzGründerPartner</b> c/o STIC Wirtschaftsförderungsgesellschaft Märkisch-Oderland mbH
<b>LEX - Lausitzer Existenzgründer Wettbewerb</b>	Region Lausitz	Studenten, Hochschulabsolventen, wissenschaftliche Mitarbeiter, Angestellte, Gründer, Erfinder, Entwickler und Unternehmer aller Branchen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preis 5.000 Euro</li> <li>▪ Preis 2.500 Euro</li> <li>▪ Preis 1.500 Euro</li> <li>▪ besten Schüler-Businesspläne in Höhe von insgesamt 2.500 Euro</li> </ul>	<b>Wil Wirtschaftsinitiative Lausitz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seit 2004</li> <li>▪ Eingereicht werden können Geschäftspläne zur Unternehmensgründung, zur Unternehmensnachfolge oder zur Geschäftsfelderweiterung. Die Gründung, Nachfolge oder Erweiterung darf höchstens vier Jahre zurückliegen.</li> </ul>



## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

<b>Wirtschaftsförderpreis des Landkreises Havelland</b>	Havelland	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gründer und Gründerinnen</li> <li>▪ Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Euro je Kategorie</li> <li>▪ Kategorien: Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern, Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern, Unternehmen aus der Landwirtschaft, Unternehmen aus dem Bereich Tourismus, Innovation/Gründung, Klimaschutzpreis, Kategorie "Bürger" und "Schule"</li> </ul>	<b>Landkreis Havelland</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterstützung durch die MBS</li> <li>▪ Jährliche Verleihung</li> </ul>
<b>Preis der Wirtschaft Teltow-Fläming</b>	Teltow-Fläming (TF)	Kleine und mittlere Unternehmen + Zugehörigkeit zur IHK oder HWK (Hauptsitz in TF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Präsentation in der Lokalpresse und regionalen Fernsehen</li> <li>▪ Zwei Kategorien: „Industrie und Gewerbe“, „Handwerk“</li> <li>▪ Vergabe von Sonderpreisen möglich</li> </ul>	<b>IHK Potsdam Regionalcenter TF, Kreishandwerkerschaft und Partnern (ILB, Bürgschaftsbank, ...)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verleihung in Wirtschaftswoche TF</li> <li>▪ Preisgelder von MBS und VR-Bank Fläming eG</li> </ul>
<b>Lothar-Ebner-Innovationspreis Oberhavel</b>	Oberhavel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nicht älter als vier Jahre</li> <li>▪ kreative, innovative und für die Praxis taugliche Ideen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ maximal 4.000 Euro</li> </ul>	<b>Landkreis Oberhavel und vom Mittelstandsverband Oberhavel e.V.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seit 20 Jahren</li> <li>▪ unabhängige Jury aus elf Mitgliedern</li> <li>▪ Organisation über WInTO GmbH</li> </ul>
<b>Unternehmerpreis „Familienfreundlich in PM“</b>	Potsdam-Mittelmark	Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ einjährige Werbekampagne</li> <li>▪ Urkunde</li> <li>▪ Pokal</li> <li>▪ Imagefilm</li> <li>▪ Aufkleber</li> <li>▪ Preisgeld für teambildende Maßnahmen im Unternehmen</li> </ul>	<b>LK Potsdam-Mittelmark</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jährlich</li> <li>▪ besonders faire, familiäre und sehr mitgestaltungsfreundliche Unternehmenskultur</li> </ul>

## Anlage 1 - Gründungspreis Potsdam (22/SVV/0437)

Stand: 29. September 2022

---

Weitere deutschlandweite Preise – Bewerbung regional offen

- [WECONOMY](#)
- [she succeeds award](#)
- [Science4Life](#)
- [start2grow](#)
- [IDEE-Förderpreis](#)
- [Leibniz-Gründungspreis](#)
- [ACHEMA-Gründerpreis](#)
- [Bio-Gründer Wettbewerb](#)
- [Next Economy Award](#)