



öffentlich

Betreff:
SolarLokal

Erstellungsdatum 18.05.2004

Eingang 902:

Einreicher: Fraktion Grüne/B90

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
02.06.2004	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

1. Die Stadtverordnetenversammlung unterstützt, dass die Imagekampagne für Solarstrom „SolarLokal“ im Stadtgebiet verbreitet wird.
2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, sich insbesondere bei der örtlichen Wirtschaft für eine Teilnahme an SolarLokal einzusetzen.

gez.: Peter Schüler
Fraktionsvorsitzender

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt			
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt	<input type="checkbox"/> zurückgezogen			

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

nein

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Die Imagekampagne „SolarLokal“ wirbt für den umweltfreundlichen Solarstrom und möchte Kreise, Städte und Gemeinden dabei unterstützen.

Mit dem Ausbau der Solarstrom-Energie wird eine zukunftsweisende Verbindung von Wirtschaft und Umweltschutz geschaffen.

Die Teilnahme an SolarLokal hat eine Reihe von Vorteilen für unsere Stadt:

- Die Bürgerinnen und Bürger werden für das Thema umweltgerechte Energieerzeugung und –versorgung sensibilisiert und über Einsatzmöglichkeiten von Solarstromanlagen informiert.
- Bei der lokalen Wirtschaft werden vorhandene Arbeitsplätze gesichert und neue Arbeitsplätze geschaffen, denn die Anlagen werden von örtlichen Handwerksbetrieben installiert. Jugendliche erhalten berufliche Perspektiven.
- Fördermittel von EU, Bund und Land werden gezielt in die Stadt gelenkt.
- Potsdam trägt aktiv zur Umsetzung der Lokalen Agenda 21 und zum Klimaschutz bei. Dies fördert das Image als umweltfreundliche Kommune.
- Die Stadt wird in die lokale und überregionale Öffentlichkeitsarbeit von SolarLokal aufgenommen und ist damit in den Medien präsent.