



**Einreicher:**

Stadtverordneter Steeven Bretz, Fraktion CDU

**Betreff:**

Einnahmen aus Sportmarketing

Erstellungsdatum 11.01.2005

Eingang 902: \_\_\_\_\_

Datum der Sitzung: \_\_\_\_\_

**Inhalt:**

Im Haushaltsentwurf für 2005 befindet sich die Position „Einnahmen aus Sportmarketing“ in Höhe von 95 T€. Bisher scheint unklar, wie und durch was diese Einnahmen generiert werden sollen.

Ich frage den Oberbürgermeister,

wie wird die Haushaltsposition „Einnahmen aus Sportmarketing“ im Haushaltsansatz 2005 inhaltlich konkret untersetzt?

**Antwort:**

Gemeinsam mit dem Stadtsportbund wurde beraten, ein Sportmarketing zur Entlastung des Haushaltes aufzubauen. 95 T€ ist ein sehr ehrgeiziges Ziel.

Folgende erste Maßnahmen sind vorgesehen:

- Durchführung von Trainingslagern für auswärtige Vereine in Zeiten freier Kapazitäten. – Hier gibt es z.B. bereits Anfragen beim Landesschwimmverband.
- Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband und der Hotellerie
- Angebotspakete für Firmen bei z.B. Weiterbildungsmaßnahmen und Seminaren. Hier wird auch ein Partner die Sparkassenakademie sein.
- Verstärkt auf Nachfragen kommerzieller Anbieter reagieren

\_\_\_\_\_  
Unterschrift