



Das Glasfasernetz für Eiche

Ortsbeiratssitzung , 19. 10. 2023

Mario Weinkauf, Dipl. Oec.
Manager Regionale Kooperation
Berlin-Brandenburg



Deutsche GigaNetz GmbH



Gründung Juli 2020 – Erfahrene Mitarbeiter



Investvolumen + Mrd. € // DWS 



Kooperativer Ansatz als Partner für die Region



Hochmodernes Netz mit OpenAccess



Garantierte und symmetrische Bandbreiten



Anspruch auf 100% Glasfaser für alle



Nationaler Anbieter

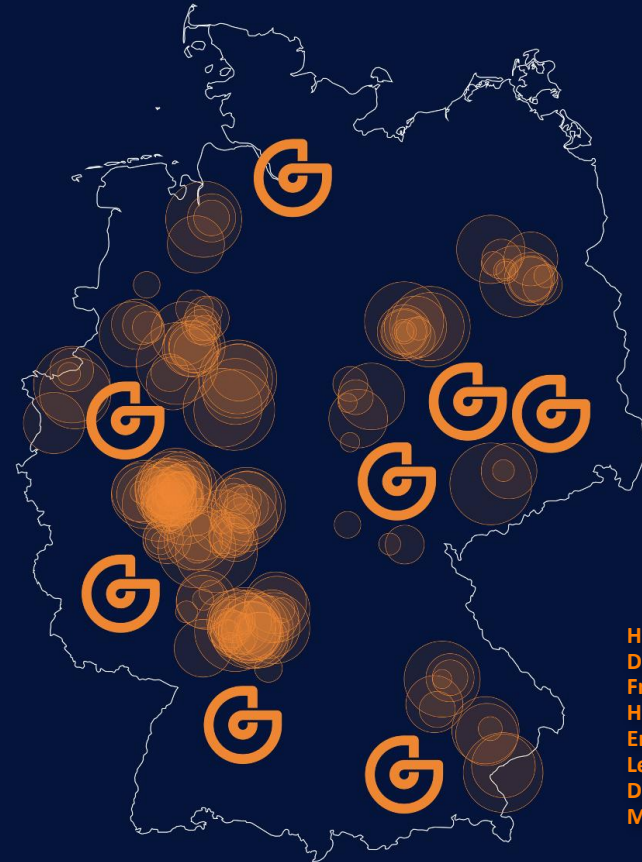
200 Kooperationsvereinbarungen
mit Kommunen geschlossen

1,92 Mio. Haushalte

über 120 Kommunen in
aktiver Vermarktung

Über 70 Kommunen in
aktivem Ausbau

8 Standorte



Hamburg
Düsseldorf
Frankfurt a.M.
Heilbronn
Erfurt
Leipzig
Dresden
München

Partner der Länder und Kommunen



**100% FTTH-Versorgung
Glasfaser bis in die Wohnung**





Kooperation als Teil der DNA

- Regionale Stadtwerke
- Überregionale Versorger
- Zweckverbände
- Kommune mit lokalen Infrastrukturen
- Wohnungswirtschaft
- Bisherige Förderkulisse

Gemeinsames Ziel 100% Versorgung

Konsequente Weiterentwicklung

Stadt, Land, Zukunft



&

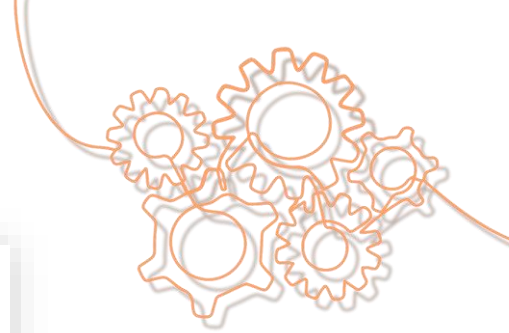


Randlagen in Leipzig,
Mönchengladbach, Potsdam, Mainz,
Erfurt, Dresden, Berlin, Duisburg,
Bremen, u.v.a.m.

Ganzheitlicher Ansatz

Glasfaser neu gedacht und Komplexität reduziert

- Wohngebiete, Mischgebiete, Gewerbegebiete
- Privat-, Geschäftskunden, Wohnungswirtschaft
- 100% Ausbauziel, Glasfaser Qualitätsnetz für alle für Generationen
- Inhouse-Netz, Glasfaser bis in die eigenen vier Wände
- Einsatz schutzbündnikonformer, europäischer Hersteller
- Optimale Preis-Leistung sorgt für beste Akzeptanz bei Kunden
- Kooperativer Ansatz, gemeinsames Wachstum



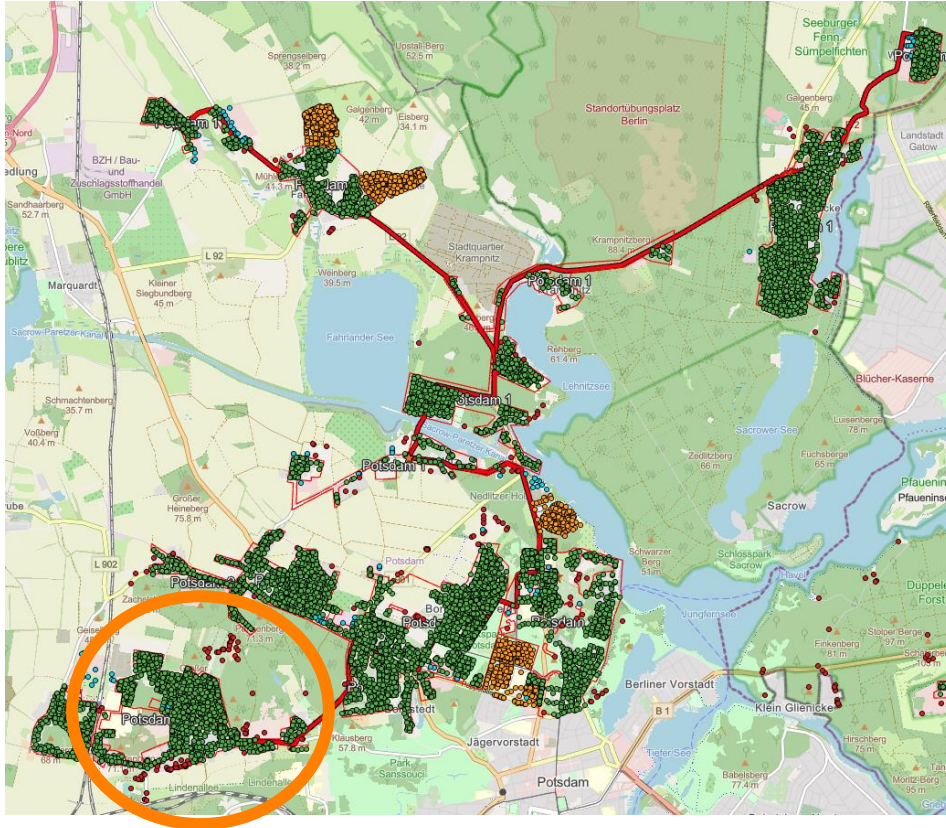


Glasfaserausbau in Eiche

Ganzheitlich und wettbewerbsfähig in die Zukunft



Projekt Potsdam gesamt



Anzahl Haushalte:

16.000

Gewerbe:

400

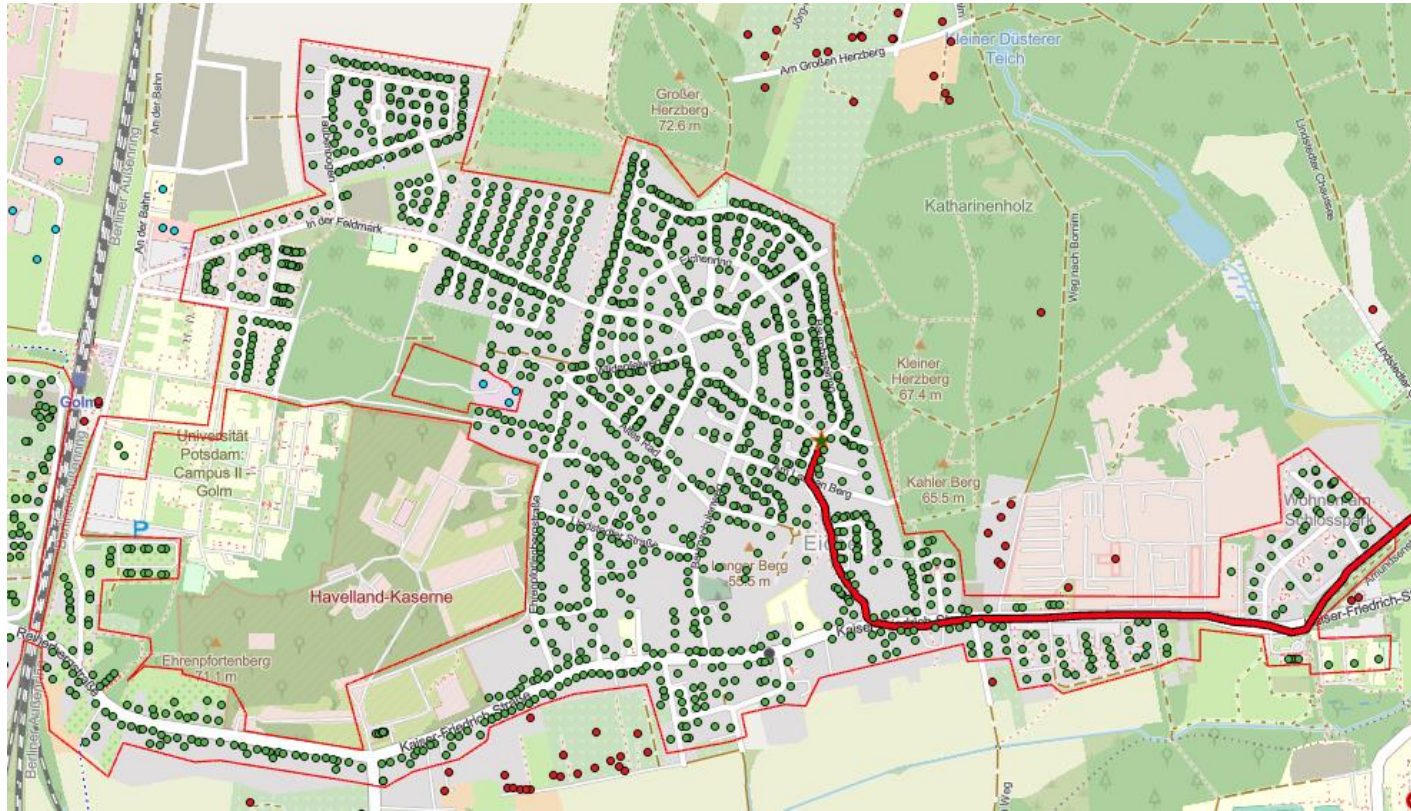
Benötigte Beteiligung:

35 %

Nachfragebündelung:

Ab Mitte Dezember 2023

Glasfaser-Ausbau in Eiche



Anzahl Adresspunkte:

1.004

Anzahl Haushalte:

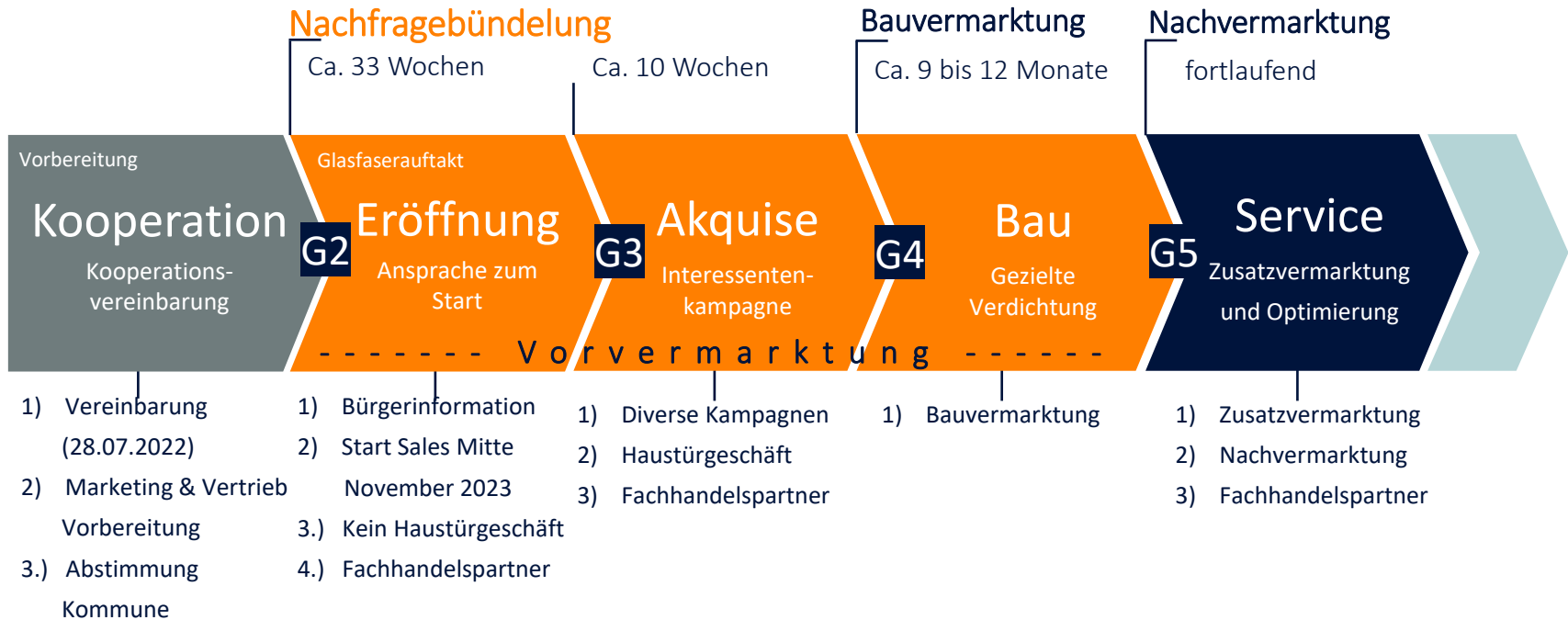
3.296

Gewerbe:

41

Der Vertriebs Prozess der Deutschen GigaNetz

Wissen, was, wann passiert



Vorteile für Kommunen

Mehrwert der Nachfragebündelung (Bürgerbeteiligung)

- Deutschlandweit entscheiden sich 47% der Bürger für Glasfaser (Breko Studie).
- Politisches Werkzeug zur Abstimmung der Bürger (Nachfragebündelung als Volksentscheid).
- Umfassendes Informationsinstrument für Bürgerinnen/Bürger und Gewerbetreibende.
- Solide Legitimation für Baumaßnahmen bei Errichtung eines neuen Glasfasernetzes

Wir sind gekommen, um zu bleiben. Vorteile für Kommunen

Unterstützung durch die Kommune

Thema		
Pressemitteilung (Kommune, Deutsche GigaNetz)		
Bürgermeisterbrief Auftakt mit Infopaket		
Bürgermeisterbrief Zwischenstand		
Multiplikatoren- Auftaktveranstaltung (mit Bürgermeister)		
Glasfaserauftaktveranstaltung Stadthalle, Turnhalle 2h (mit BM)		
Glasfaserauftaktveranstaltung virtuell 1h (mit BM oder Ortsvorsteher)		
Anzahl Hohlkammerplakatstellen klein (A0/A1) mit Motivwechsel		
Anzahl Großfläche (Spanntransparente, Maxiposter, 18/1)		
Beratungsstellen (Bürgerhaus, Gemeindehaus) je 2h pro Woche		
Stellplatz für Beratungs- Pavillon (Einkaufspassage, Marktplatz)		
Beratungsstand auf Wochenmarkt		

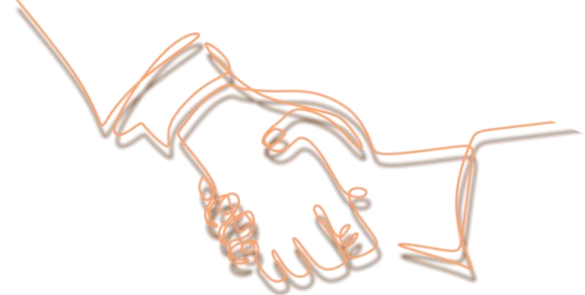
Schlüssel zum Erfolg

Wohnungswirtschaft

50% aller WE werden
durch WoWi oder WEG
verwaltet

Gemeinsam mit Ihnen

Partnerschaft für ein Netz der Zukunft | Kooperation



Hohlkammerplakat



Bürgermeisterbrief



Glasfaserauftakt in der Kommune



Erfolgreiche Vermarktung

Wir schaffen Begeisterung für das Glasfaser-Internet in Neu Fahrland





Vereinsaktion

So einfach funktioniert's

1

Bei Interesse an der Aktion melden Sie sich als Verein bei uns an.

2

Anschließend erhalten Sie ein Informationsschreiben mit allen Details inkl. individuellem Vereins-Aktions-Code und entsprechendem Werbematerial.

3

Begeistern Sie Ihre Mitglieder für das schnelle Glasfaser-Internet der nächsten Generation durch individuelle Werbemaßnahmen:

- Schalten einer Anzeige (bei Verfügbarkeit eines Vereinsheft)
- Kommunikation der Aktion via Social-Media-Gruppe (z. B. WhatsApp, Facebook)
- Werbung durch Aushänge (Vereinsaktion, Preisübersicht, Ausbauinfo)

Alle Materialien sowie vorbereitete Texte, die Sie als Verein zur Gestaltung einer Anzeige, eines Aushang oder für die Social-Media-Kommunikation benötigen, stellen wir Ihnen auf Wunsch gern zur Verfügung.

4

Ihre Mitglieder schließen einen Glasfaservertrag direkt online oder vor Ort bei unseren Vertriebsteam ab und geben bei der Bestellung den individuellen Aktions-Code Ihres Vereins an.

5

Nach Aktionsende stellen Sie der Deutschen GigaNetz in gegenseitiger Absprache eine Rechnung. Daraufhin überweisen wir Ihnen die Summe der Aktionseinnahmen.



Mario Weinkauff, Dipl. Oec.
Manager Regionale Kooperation

Deutsche GigaNetz GmbH
Schauenburgerstraße 27
20095 Hamburg

+49 175 5358670
mario.weinkauff@deutsche-giganetz.de
www.deutsche-giganetz.de

