



Betreff:

öffentlich

"Potsdam 2006 - Jahr der Architektur"

Erstellungsdatum 04.08.2005

Eingang 902: _____

Einreicher: Bereich Marketing und Kommunikation

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
31.08.2005	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		
15.09.2005	Ausschuss für Kultur		
12.10.2005	Hauptausschuss		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Umsetzung des Rahmenkonzeptes „Potsdam 2006 – Jahr der Architektur“

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium: _____

Sitzung am: _____

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag		<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt		<input type="checkbox"/> zurückgezogen		

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

Als Gesamtkosten für die Umsetzung des Rahmenkonzepts werden 45.000 EURO veranschlagt. Die Finanzierung soll – vorbehaltlich der Beschlussfassung und Genehmigung des Haushaltes 2006 - über Hauptstadtmittel erfolgen (HH-Stellen 79000.63012, 79000. 63017, 79000.63016).

Ein finanzieller Rahmen in Höhe von 35.000 EURO ist für die Umsetzung des Gesamtkonzepts vorgesehen. Ein Betrag von 10.000 EURO soll für die touristische Adaption des Jahresthemas im Sinne der Nachhaltigkeit der Vermarktung Potsdams als Stadt der Architektur eingesetzt werden.

Die Anmeldung für die Hauptstadtmittel erfolgt durch den Bereich 906. Die vorgesehene Mittelverwendung entspricht der vom Hauptstadtausschuss empfohlenen Kontigentierung sowie der dort definierten Zielstellung, über den Einsatz von Hauptstadtmitteln den Markenbegriff Potsdam zu untersetzen.

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

Begründung:

Die bisherigen Potsdamer Themenjahre zeigen, dass das Hervorheben städtischer Potenziale ein geeignetes Instrument ist, um das bürgerschaftliche Engagement und die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der Landeshauptstadt zu stärken.

Mit der Präsentation der Potsdamer Architektur und ihrer Geschichte wird nach den erfolgreichen Themen der Vorjahre (Stadt der BUGA – 2001, Stadt des Sports - 2002, Stadt der Wissenschaft – 2003, Stadt der Parks und Gärten – 2004, Lebendige Stadt 2005 – Potsdam entdecken) Potsdam als Gesamtkunstwerk, von dem große Teile zum Weltkulturerbe der UNESCO gehören, aufgegriffen und in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses gerückt.

Zielsetzung ist es, die Vielfalt und Schönheit der in drei Jahrhunderten geschaffenen Baukultur in seiner Gesamtheit darzustellen und Einheimischen und Gästen gleichermaßen noch intensiver zu vermitteln.

Durch eine verstärkte und gezielte Kommunikation kann Potsdam als Gesamtkunstwerk von Stadt- und Kulturlandschaft effektiver vermarktet werden. Das Themenjahr bietet neue Anlässe für die lokale, regionale und überregionale Berichterstattung in den Medien. Hinsichtlich des Binnenmarketings besteht das Ziel des Themenjahres darin, die Kenntnisse der Bevölkerung um die architektonischen Besonderheiten Potsdams zu vertiefen und den Stolz darauf zu fördern.

Siehe Anlage