



Lebenslauf

Betreff:

öffentlich

"Potsdam 2006 - Jahr der Architektur"

Erstellungsdatum 04.08.2005

Eingang 902:

Einreicher: Bereich Marketing und Kommunikation

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
31.08.2005	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		
15.09.2005	Ausschuss für Kultur		
12.10.2005	Hauptausschuss		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Umsetzung des Rahmenkonzeptes „Potsdam 2006 – Jahr der Architektur“

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Ergebnis der Entscheidung

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag		<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt		<input type="checkbox"/> zurückgezogen		

überwiesen in den Ausschuss:
Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

Finanzielle Auswirkungen?

Ja Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

Als Gesamtkosten für die Umsetzung des Rahmenkonzepts werden 45.000 EURO veranschlagt. Die Finanzierung soll – vorbehaltlich der Beschlussfassung und Genehmigung des Haushaltes 2006 - über Hauptstadtmittel erfolgen (HH-Stellen 79000.63012, 79000. 63017, 79000.63016).

Ein finanzieller Rahmen in Höhe von 35.000 EURO ist für die Umsetzung des Gesamtkonzepts vorgesehen. Ein Betrag von 10.000 EURO soll für die touristische Adaption des Jahresthemas im Sinne der Nachhaltigkeit der Vermarktung Potsdams als Stadt der Architektur eingesetzt werden.

Die Anmeldung für die Hauptstadtmittel erfolgt durch den Bereich 906. Die vorgesehene Mittelverwendung entspricht der vom Hauptstadtausschuss empfohlenen Kontigentierung sowie der dort definierten Zielstellung, über den Einsatz von Hauptstadtmitteln den Markenbegriff Potsdam zu untersetzen.

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

28.09.2005
0522/SVV/05

Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam