



öffentlich

Betreff:
City - Beirat

Erstellungsdatum 15.08.2006

Eingang 902:

Einreicher: Fraktion SPD

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
30.08.2006	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		
06.09.2006	Hauptausschuss		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, zur besseren Koordination der innerstädtischen Aktivitäten einen Beirat bestehend aus Vertretern der Verwaltung, der Politik und der Gewerbetreibenden einzurichten.

Gez.: Mike Schubert
Vors. SPD-Fraktion

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:	<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> zurückgestellt	<input type="checkbox"/> zurückgezogen			

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Um in Zukunft Auseinandersetzungen wie es sie im Nachgang der Fußballweltmeisterschaft um die Fanmeile am Brandenburger Tor oder um den Weihnachtsmarkt gab zu vermeiden, kann ein paritätisch besetzten Beirat aus Vertretern der Stadt und der Privatwirtschaft hilfreich sein. Andere Städte, wie zum Beispiel Duisburg haben damit gute Erfahrungen gemacht, da ein solches Gremium geeignet ist für Transparenz und Interessenausgleich zu sorgen.

Für den Hintergrund als Beispiel die Stadt Duisburg:

<http://www.citydu.de/beirat/beirat.htm>

Der Beirat

Im Beirat "City-Marketing" werden die Interessen der Stadt und der Privatwirtschaft gebündelt und gemeinsame Ziele zur Entwicklung und Attraktivierung der City entwickelt. Er unterstützt und begleitet die Arbeit des City-Manager. Die Besetzung des Beirates ist mit je fünf Vertretern der Stadt und des Vereins "City-Management Duisburg e.V." paritätisch. Zur Zeit sind im Beirat "City-Marketing" tätig.