



öffentlich

Betreff:

Tourismus- und Kulturmarketing

Erstellungsdatum 25.08.2006

Eingang 902:

Einreicher: Fraktion DIE LINKE. PDS

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
27.09.2006	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		x

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, die Maßnahmen „Touristisches Marketing“ im Standortentwicklungskonzept fachlich, organisatorisch und finanziell mit dem geplanten Vorhaben der Landeshauptstadt Potsdam für das Kulturmarketing zu koordinieren.

Dr. Hans-Jürgen Scharfenberg
Fraktionsvorsitzender

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:	<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> zurückgestellt	<input type="checkbox"/> zurückgezogen			

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Die touristischen Maßnahmen für das Stadtortentwicklungskonzept und das umfassende Kulturmarketingkonzept sollten nicht separat voneinander geplant und realisiert werden. Besonders die Synergieeffekte sind dabei zu nutzen, um Parallel- und Doppelarbeit zu vermeiden. Finanzen und personelle Kompetenz sollten gebündelt werden, um zu einer wirksamen Marketing-Strategie zu gelangen.