



Betreff:
Leit-, Informations- und Werbesystem Schiffbauergasse

öffentlich

bezüglich
DS Nr.: 06/SVV/0494

Einreicher: FB Stadterneuerung und Denkmalpflege	Erstellungsdatum	25.10.2006
	Eingang 902:	
	4/49	

Beratungsfolge:	
Datum der Sitzung	Gremium
01.11.2006	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam

Inhalt der Mitteilung: Die Stadtverordnetenversammlung nimmt zur Kenntnis:
 Die Verwaltung hat zusammen mit dem Sanierungsträger Potsdam (STP) Ende September 2006 die Erarbeitung eines Konzepts für das Leit-, Informations- und Werbesystems am integrierten Kultur- und Gewerbestandort Schiffbauergasse nach Sicherstellung der Finanzierung im Rahmen eines Ausschreibungsverfahrens beauftragt.
 Hierzu wurde in Zusammenarbeit mit den Kulturträgern, den gewerblichen Nutzern der Schiffbauergasse und dem STP gemeinsam eine Aufgabenstellung zur Beauftragung einer Agentur erarbeitet.
 Ziel ist ein mit allen Beteiligten, Nutzern und Eigentümern abgestimmtes Konzept mit Organisations- und Gestaltungsvorschlägen, Standorten, Vorschlägen zur technischen Umsetzung samt einer detaillierten Kostenschätzung zur baulichen Realisierung und zum laufenden Betrieb zu erhalten. Der hierzu notwendige Abstimmungsprozess wird Ende 2006 mit Vorlage des Konzeptes abgeschlossen. Das Konzept kann unter Berücksichtigung der sich ergebenden Vorlaufzeiten zur Einbringung der Mitteilungsvorlage den Stadtverordneten im Frühjahr 2007 vorgestellt werden.
 Auf Grundlage einer verkehrsrechtlichen Anordnung wurde die Umsetzung der amtlichen wegweisenden Beschilderung nach der Straßenverkehrsordnung zur Schiffbauergasse realisiert. (s. Anlage)

Beratungsergebnis

Zur Kenntnis genommen:

Gremium:

zurückgestellt zurückgezogen

Sitzung am:

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

Vorzugsweise war vorgesehen das Konzept für das Leit-, Informations- und Werbesystems am integrierten Kultur- und Gewerbestandort Schiffbauergasse aus Mitteln der Städtebauförderung zu finanzieren. Dazu wurde bereits frühzeitig ein Antrag auf Einzelbestätigung beim zuständigen Landesbauamt eingereicht, welcher bisher noch nicht bestätigt worden ist.

Um dennoch das Konzept zeitnah erarbeiten zu können, werden die Mittel zur Finanzierung des vereinbarten Honorars für die beauftragte Agentur i.H. von 14.771,17 € nun zunächst aus der geplanten Haushaltsstelle 61.550.94000 (Sanierungsmaßnahme Schiffbauergasse) bereitgestellt.

Die Verwaltung bemüht sich gleichwohl weiterhin um die beantragte Zuwendung, um die dann vorfinanzierten Mittel wieder der Sanierungsmaßnahme Schiffbauergasse zur Verfügung zu stellen.

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

Anlage

1. Erarbeitung eines Konzeptes für ein Leit-, Informations- und Werbesystem Schiffbauergasse

Im Einzelnen sind durch die beauftragte Agentur schwerpunktmäßig folgende Aufgaben zu realisieren:

- eine eindeutige Orientierung und damit Besucherleitung zu den einzelnen Gebäuden / Nutzungen / Funktionen
- eine deutliche Wahrnehmung des Standortes Schiffbauergasse insgesamt mit aktiver Lenkung der Besucher hinsichtlich der zu wählenden Wege / Strecken
- die Vermittlung allgemeiner funktionaler, aber auch historischer, architektonischer und kultureller Informationen zum Standort
- effektive und angemessene Möglichkeiten für die standortgebundene Werbung für die kulturellen und gewerblichen Nutzer unter Berücksichtigung der in diesem Bereich geltenden Werbesatzung der Landeshauptstadt Potsdam

Das zu entwickelnde System soll ein wesentlicher Bestandteil eines unter der bestehenden Dachmarke samt „Corporate Design“ geführten Kommunikationskonzeptes für die Schiffbauergasse sein.

Hierbei sollen die verschiedenen Nutzer (kulturelle und gewerbliche Institutionen und Anbieter) des Standortes zugleich ihre Individualität gewahrt und vermittelt sehen.

Dabei wird beachtet, dass existierende Werbe- oder Informationssysteme verwendet werden können bzw. die Möglichkeit besteht, diese zu modifizieren oder für den Einsatz mit entsprechenden Anbietern zusammen zu arbeiten.

2. Wegweisende Beschilderung zur Schiffbauergasse

Auf Grundlage einer verkehrsrechtlichen Anordnung (Az: 32.31-FB/06-00159 vom 04.08.2006) wurde die Umsetzung der amtlichen wegweisenden Beschilderung nach der Straßenverkehrsordnung zur Schiffbauergasse realisiert.

Die Wegweisung für das Ziel „Schiffbauergasse“ ist entlang der Hegelallee aus Richtung Luisenplatz und B 273 und den jeweils einmündenden Straßen seit dem 21.09.2006 vorhanden.

Ergänzend zu den in der Anordnung festgelegten Standorten, wurde die Zufahrt aus Richtung Teltow (Nuthestraße / Berliner Straße) mit dem Ziel Schiffbauergasse ausgewiesen.

Die vorhandene wegweisende Beschilderung am Standort Berliner Straße / Zufahrt Schiffbauergasse mit Zeichen 432 StVO ist entsprechend der Dachmarke „Schiffbauergasse“ zeitgleich angepasst worden.

Straßennamensbeschilderungen sind Orientierungshilfen und wurden im Zusammenhang für beide Zufahrten Berliner Straße / Schiffbauergasse komplettiert.

Die Wegweisung zur Schiffbauergasse von der Langen Brücke sowie der Breiten Straße aus wird erst nach grundsätzlicher Neuordnung der Wegweisung innerhalb der Baumaßnahme „Potsdamer Mitte“ erfolgen.

Die Hinweisbeschilderung für das Parkleitsystem wird mit dem Abschluss der Bauarbeiten für das Parkhaus in der Schiffbauergasse beauftragt.

Das Ziel „Schiffbauergasse“ ist an 8 Standorten im Bereich Mangerstraße, Nuthestraße, Uferpromenade Nuthepark, Hans-Thoma-Straße und Leiblstraße innerhalb des touristischen Wegeleitsystems vorhanden.