



Protokollauszug

aus der
48. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 30.11.2016

öffentlich

**Top 7.5 Touristischer Marketingplan 2017
16/SVV/0734
zur Kenntnis genommen**

Zu diesem Tagesordnungspunkt begrüßt der Oberbürgermeister Herrn Jennert, Geschäftsführer der Potsdam Marketing und Service GmbH, der anschließend an Hand einer Power-Point-Präsentation den Touristischen Marketingplan 2017 erläutert und die Nachfragen der Hauptausschussmitglieder beantwortet.

Die Mitteilungsvorlage wird zur Kenntnis genommen.