



öffentlich

Betreff:

Umweltpreis für Kinder und Jugendliche

Erstellungsdatum 16.11.2006

Eingang 902:

Einreicher: Fraktion Familien-Partei

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
06.12.2006	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		
19.12.2006	Jugendhilfeausschuss		
20.12.2006	Ausschuss für Finanzen		
20.12.2006	Ausschuss für Bildung und Sport		
18.01.2007	Ordnung, Umweltschutz und Landwirtschaft		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Die Verwaltung prüft die Möglichkeit, jedes Jahr ein Umweltpreis für Einzelne oder Gruppen von Kindern und Jugendlichen im Alter von 4 und 21 Jahren zu vergeben. Die drei Erstplatzierten sollten einen Preis von je 500,00 Euro erhalten. Die Preise dienen dazu, Einzelne oder Gruppen von Kindern und Jugendlichen bei ihren Umwelt-Projekten zu unterstützen.

gez. Brian Utting

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag		<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt		<input type="checkbox"/> zurückgezogen		

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Der Umweltpreis soll dazu ermutigen, durch vielfältige Ideen das Engagement für den Schutz der Umwelt und den Erhalt der Natur auszudrücken und darzustellen. Er soll Anstöße geben und zeigen, wie man sich selbst für Natur- und Umwelt-Schutz einsetzen kann, wie man die Öffentlichkeit aufmerksam macht und wie man zu einer Bewusstseinsveränderung im täglichen Leben beitragen kann.