



Protokollauszug aus der 21. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses vom 27.10.2004

öffentlich

Top **Touristischer Marketingplan 2005**
11.3.1 **04/SVV/0835**
 zur Kenntnis genommen

Zu diesem Tagesordnungspunkt begrüßt der Oberbürgermeister Herrn Hütte vom PTS. Herr Hütte erläutert den Marketingplan und beantwortet die Nachfragen von Frau Dr. Schröter (zur Einbindung der Bewerbung der Stadt als Kulturhauptstadt 2010) von Frau B. Müller (warum der Marketingplan als Entwurf vorgelegt werde), Herrn Schüler (inwieweit die Bewerbung Potsdams als Stadt der Wissenschaft Berücksichtigung finde) und Frau Bankwitz (inwieweit Potsdam als Stadt des Sports eine Rolle spiele). Gleichzeitig wird der Marketingplan durch die Mitglieder des Hauptausschusses mit einem positiven Votum versehen und Herrn Hütte für die Vorlage gedankt.

Die Mitteilungsvorlage wird zur Kenntnis genommen.