



Protokollauszug

aus der
20. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung der Stadtverordnetenversamm-
lung der Landeshauptstadt Potsdam
vom 02.11.2005

öffentlich

**Top 5.8 Kultur-Sendeformat im geplanten Kulturmarketing
05/SVV/0531
vertagt**

Der Ausschuss für Finanzen hat der Vorlage (neue Fassung) zugestimmt.

Der Ausschuss für Kultur behandelt diese DS mit der von der Verwaltung angekündigten Konzeption zum Kulturmarketing.

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt zu prüfen, inwieweit innerhalb eines Gesamtkonzeptes für ein Kulturmarketing Potsdams ein geeignetes Format vergleichbar z.B. zum ehemaligen Format „Potslife“ gefunden werden kann, welches die regelmäßige kulturelle Vermarktung der Stadt in den Medien ermöglicht. Über das Ergebnis ist in der Januar-Sitzung 2006 der Stadtverordnetenversammlung zu berichten.

Abstimmungsergebnis: