



# Protokollauszug

aus der  
20. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung der Stadtverordnetenversamm-  
lung der Landeshauptstadt Potsdam  
vom 02.11.2005

---

öffentlich

**Top 7.15 Integriertes Marketingkonzept  
05/SVV/0821  
an Gremium überwiesen**

Die Vorlage wird von der Stadtverordneten Bankwitz namens der Fraktion BürgerBündnis ein-  
gebracht und anschließend **in den Hauptausschuss überwiesen.**

**Beschlussvorschlag:**

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt ein integriertes Marketingkonzept für Wirtschaft, Touris-  
mus, Wissenschaft, Sport und Kultur zu entwickeln.