



# Protokollauszug

aus der  
41. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses  
vom 30.11.2005

---

öffentlich

**Top 6**     **Integriertes Marketingkonzept**  
**05/SVV/0821**  
**ungeändert beschlossen**

Frau Bankwitz bringt die Vorlage ein und betont, dass es um ein auf die ganze Stadt und nicht nur auf einen Standort bezogenes Konzept gehe. Dabei seien mehrere Felder zusammenzuführen und das Konzept fortzuschreiben.

Der Hauptausschuss empfiehlt der Stadtverordnetenversammlung, wie folgt zu beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, ein integriertes Marketingkonzept für Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft, Sport und Kultur zu entwickeln.

**Abstimmungsergebnis:**  
einstimmig angenommen.