



Protokollauszug

aus der
60. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 29.11.2006

öffentlich

Top 2 Tourismus- und Kulturmarketing
06/SVV/0706
ungeändert beschlossen

Der Oberbürgermeister bringt die Vorlage ein und informiert über die zustimmende Stellungnahme des Ausschusses für Kultur.

Der Hauptausschuss empfiehlt der Stadtverordnetenversammlung, wie folgt zu beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, die Maßnahmen „Touristisches Marketing“ im Standortentwicklungskonzept fachlich, organisatorisch und finanziell mit dem geplanten Vorhaben der Landeshauptstadt Potsdam für das Kulturmarketing zu koordinieren.

Abstimmungsergebnis:

Zustimmung:	12
Ablehnung:	0
Stimmenthaltung:	3