



Protokollauszug

aus der
32. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung der Stadtverordnetenversamm-
lung der Landeshauptstadt Potsdam
vom 06.12.2006

öffentlich

Top 4.12 **Tourismus- und Kulturmarketing**
06/SVV/0706
ungeändert beschlossen

Der Ausschuss für Kultur und der Hauptausschuss haben der Vorlage **zugestimmt**.

Die Stadtverordnetenversammlung beschließt:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, die Maßnahmen „Touristisches Marketing“ im Standortentwicklungskonzept fachlich, organisatorisch und finanziell mit dem geplanten Vorhaben der Landeshauptstadt Potsdam für das Kulturmarketing zu koordinieren.

Abstimmungsergebnis:

mit Stimmenmehrheit **angenommen**.