



Protokollauszug

aus der
2. Öffentliche Sitzung des Ausschusses für Kultur
vom 11.12.2008

öffentlich

Top 6.2 aktueller Sachstand Kulturticket

Frau Dr. Seemann informiert, dass es seit 2006 bislang wenig Resonanz auf das Kulturticket gab. Dementsprechend hat der Fachbereich Kultur und Museum in diesem Jahr eine umfangreiche Öffentlichkeitskampagne mit Flyern und Informationsplakaten auf den Weg gebracht. Die Plakate hängen in den 19 Einrichtungen, die das Ticket anbieten und, nachdem die Stadt eine engere Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Behörden und Verbänden, die mit den Zielgruppen arbeiten, angestrebt hat, weisen nun auch Plakate bei der PAGA, der AWO, der Volkssolidarität u.a. auf das Kulturticket hin. Einige Wochen nach Beginn der Kampagne kann anhand der vermehrten telefonischen Nachfragen festgestellt werden, dass das Interesse an den Kulturtickets in der Bevölkerung groß ist.

Der Kulturausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis.