



Protokollauszug

aus der
19. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 14.10.2009

öffentlich

Top 7.4 Sachstandsbericht zur Vergabe der Marketingleistungen Schiffbauergasse

Frau Dr. Magdowski teilt mit, dass das Ausschreibungsverfahren zum Management und Marketing der Schiffbauergasse beendet sei. Von den zahlreichen Interessenten seien letztlich 14 Bewerbungen eingegangen, wovon 6 Unternehmen aufgefordert worden seien, präzisiertere Unterlagen einzureichen. Den Zuschlag habe letztlich das Kölner Unternehmen AWC erhalten, welches auch entsprechende Referenzen aus dem Bereich Beratung und Entwicklung aufweisen könne. Bei der Auswahl habe die Verwaltung auf gute Referenzen geachtet und es sei für sie besonders wichtig, zielführende Vorschläge für das Management der Schiffbauergasse zu erhalten. Die AWC habe nunmehr den Auftrag, in den nächsten 6 Monaten ein Konzept für die Schiffbauergasse zu entwickeln und dabei die Wünsche der am Standort ansässigen Kulturschaffenden zu berücksichtigen. Die dafür benötigten Mittel seien umgeschichtet aus dem Personalbereich.