



Betreff:
Potsdamer Themenjahr 2008 und Themen bis 2012

öffentlich

**bezüglich
DS Nr.:**

Erstellungsdatum 14.06.2007

Eingang 902:

Einreicher: Bereich Marketing und Kommunikation

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung	Gremium
-------------------	---------

27.06.2007	Hauptausschuss
------------	----------------

Inhalt der Mitteilung:

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Inhaltliche Schwerpunkte der Themenjahre der Landeshauptstadt Potsdam 2008 bis 2012

Beratungsergebnis

Zur Kenntnis genommen:

Gremium:

Sitzung am:

zurückgestellt zurückgezogen

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Büro der Stadtverordnetenversammlung

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

Keine

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

Themenjahr der Landeshauptstadt Potsdam 2008

Potsdams Rolle als Hauptstadt des Landes Brandenburg und die unmittelbare Nachbarschaft zur Bundeshauptstadt Berlin provozieren geradezu das inhaltliche Aufgreifen des Jahresschwerpunktes vom Kulturland Brandenburg e.V. im nächsten Themenjahr. Das Jahresmotto vom Kulturland lautet in 2008 „Provinz und Metropole – Metropole und Provinz“.

Die Stadt Potsdam sollte die Chance nutzen, sich Themen und Fragen anzunehmen, die schon lange auf der Agenda stehen. Potsdam profitiert einerseits durch ihre Funktion als brandenburgische Landeshauptstadt und andererseits von der Nähe zu Berlin. Menschen aus der ganzen Welt verbinden einen Aufenthalt in der Bundeshauptstadt mit einem Besuch in Potsdam. Potsdam selbst ist weltweit bekannt und zieht immer mehr Touristen an. Als attraktiver Wohn- und Wirtschaftsstandort wächst die Einwohnerzahl Potsdams stetig. Die Stadt ist reich an wissenschaftlichen und kulturellen Einrichtungen und bietet sehr gute Rahmenbedingungen für Freizeit und Erholung.

Dennoch: Potsdam ist weder Metropole noch Provinz. Die Stadt befindet sich in einem permanenten Spannungsfeld. Einerseits laufen in ihr dynamische und lebendige Prozesse ab, die mit hoher Anziehungs- und Ausstrahlungskraft verbunden sind. Andererseits stellt sich die Frage nach ihrer Entwicklung immer wieder neu. Die Entwicklung Potsdams ist vor allem eng verbunden mit dem wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Geschehen im Land Brandenburg. Insofern wäre es wichtig, sich mit dem Verhältnis zum Umland auseinander zu setzen sowie das eigene Profil stärker hervorzuheben und zu schärfen. Selbstverständlich darf dabei das Verhältnis zu Berlin nicht außer acht gelassen werden.

Das Themenjahr 2008 sollte dazu genutzt werden, Potsdam in seiner Funktion als Hauptstadt, in seiner Funktion für Land für Leute, für die Brandenburger zu stärken. Landeshauptstadt zu sein ist Ehre und Verpflichtung zugleich. Potsdam hat damit eine Vorbildwirkung und ist gleichzeitig Aushängeschild. Mit jeder Heraushebung allerdings aus dem Kreis der übrigen Städte im Land ist oft aber auch Kritik verbunden, Sonderrollen finden nicht immer ungeteilte Zustimmung. Besonders seit der Änderung der Förderkriterien im Land, nach der die Landesregierung nunmehr Wachstumsregionen entwickelt und damit das Prinzip der dezentralisierten Mittelvergabe ablöst, wird die Diskussion um die Verteilung in verschärfter Form geführt. Die Auswertung der gegenwärtigen Situation und ein Blick nach vorn machen eine nachhaltige und positive Imageförderung der Landeshauptstadt im Lande erforderlicher denn je.

Im Rahmen eines erfolgreichen Ausbaus des Hauptstadtimages muss es das Ziel sein, die Wechselbeziehungen von Landeshauptstadt und Land sowie die gegenseitige Befruchtung herauszustellen. Das heißt, bei jeder Imageaktion muss die positive Imagevermittlung immer wieder auch für den Einzelnen im Lande auf sich bezogen werden können.

Ein in der Sommerpause zu erarbeitendes Konzept wird Vorschläge zur Erreichung dieses Zieles aufzeigen. Es soll der Versuch unternommen werden, Projekte und Formate zu entwickeln, die dazu führen, dass ein positives Bild der Stadt Potsdam ins Land getragen wird. Brandenburger sollen zur Teilnahme am Leben in der Landeshauptstadt ermuntert und umgekehrt Potsdamer am Leben im Lande interessiert werden.

Während die Projekte der bisherigen Potsdamer Themenjahre – Jahr der Wissenschaften 2003, Jahr der Parks und Gärten 2004, Lebendige Stadt 2005, Jahr der Architektur 2006 und Faszination Wasser 2007 – ihren Focus auf jeweils ganz spezifische Inhalte ausrichteten, ist das Spektrum an zu bewegenden Themen unter dem Motto „Provinz und Metropole – Metropole und Provinz“ sehr viel breiter. Aus diesem Kulturlandmotto ein eigenes Motto für Potsdam abzuleiten, ist schwierig und wäre angesichts der umfangreichen Thematik problematisch.

Es wird vorgeschlagen, dass Potsdam 2008 das Jahresthema vom Brandenburger Kulturlandverein inhaltlich aufgreift. Die Frage, ob ein eigenes Motto entwickelt wird, soll in einer vertiefenden Diskussion mit am Thema interessierten Vertretern von Einrichtungen, Vereinen und Verbänden in der Sommerpause geklärt werden. Kulturland Brandenburg e.V. signalisierte höchstes Interesse daran, das Jahresthema 2008 gemeinsam der Landeshauptstadt Potsdam zu gestalten.

Themenjahre 2008 bis 2012

Die erfolgreiche Umsetzung von Jahresthemen setzt eine möglichst langfristige Vorbereitung voraus. Deshalb soll zeitgleich mit der Festschreibung des Themas für 2008 eine Orientierung für die Folgejahre gegeben werden.

Die Themenjahre 2009 und 2010 greifen aktuelle kommunalpolitische Fragestellungen auf. Die Jahre 2011 und 2012 orientieren sich am Jubiläum 100 Jahre Film in Potsdam und 300 Jahre Friedrich II.

Jahr	Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin/Brandenburg	Deutsche Zentrale für Tourismus	Kulturland Brandenburg e.V.	Landeshauptstadt Potsdam
2008	Russland – Preußen	Schlösser, Parks und Gärten – Romantisches Deutschlands	Provinz und Metropole, Metropole und Provinz	Provinz und Metropole, Metropole und Provinz
2009	Berlin – Wiedereröffnung der Schlösser Grunewald und Schönhausen	Deutschland mitten in Europa – Land der Regionen und Städte	Demokratie	Familie
2010	Frauen in Brandenburg - Preußen	Essen - Kulturhauptstadt Europas 2010, Kulturstädte Deutschlands	Frauen	Frauen
2011	Noch nicht benannt	Noch nicht benannt	Noch nicht benannt	Film
2012	Friedrich II	Noch nicht benannt	Noch nicht benannt	Friedrich II