



# Protokollauszug

aus der  
18. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung der Stadtverordnetenversamm-  
lung der Landeshauptstadt Potsdam  
vom 05.05.2010

---

öffentlich

**Top 6.3    Stadtmarketing**  
**09/SVV/1043**  
**geändert beschlossen**

Der **Hauptausschuss** hat der Vorlage in der am 15.03.2010 ausgereichten **neuen Fassung zugestimmt**, deren Wortlaut den Stadtverordneten mit den „Stellungnahmen der Ausschüsse“ ausgereicht wurde und über die abgestimmt wird.

**Die Stadtverordnetenversammlung beschließt:**

**Der Oberbürgermeister wird beauftragt, zur stärkeren Ausschöpfung des Kunden- und Entwicklungspotenzials im Einzelhandel einen Workshop zu veranstalten. Dazu sind neben Vertretern aus der Politik, des Handels und des Tourismus in Potsdam vor allem Ansprechpartner aus Städten einzubeziehen, die ein erfolgreiches Stadtmarketing-Management betreiben. In diesem Zusammenhang soll ebenfalls über die Entwicklungen des Geschäftsstraßenmanagements berichtet werden.**

**Der Workshop soll im zweiten Halbjahr 2010 stattfinden.**

**Abstimmungsergebnis:**

mit Stimmenmehrheit **angenommen**,  
bei einigen Gegenstimmen  
und zahlreichen Stimmenthaltungen.