



Protokollauszug aus der 59. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses vom 26.10.2011

öffentlich

**Top 13 Touristischer Marketingplan 2012
11/SVV/0805
zur Kenntnis genommen**

Der Oberbürgermeister begrüßt Herrn Hütte von der Tourismus Marketing Brandenburg GmbH, der nach Einbringung der Mitteilungsvorlage durch Herrn Frerichs diese im Weiteren erläutert. Anschließend werden die Nachfragen von Herrn Schultheiß zur Abkopplung Potsdams vom Regionalverkehr und den Möglichkeiten, hier Abhilfe zu schaffen; von Frau Dr. Schröter zu den Mitteln für das Potsdam-Museum im Haushalt 2012 und von Herrn Dr. Scharfenberg zur Tourismussabgabe beantwortet.

Aufgenommen wird die Anregung und Bitte von Frau Bankwitz, den umfassenden Marketingplan im nächsten Jahr früher auszureichen, damit sich die Hauptausschussmitglieder und Fraktionen damit vertraut machen können.

Die Mitteilungsvorlage wird zur Kenntnis genommen.