



23/SVV/0934

Mitteilungsvorlage
öffentlich

Wirtschaftsplan und touristischer Marketingplan 2024 der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

bezügl. DS Nr. 17/SVV/0371

<i>Geschäftsbereich:</i>	<i>Datum</i>
Oberbürgermeister, Fachbereich Kommunikation und Partizipation	13.09.2023

<i>geplante Sitzungstermine</i>	<i>Gremium</i>	<i>Zuständigkeit</i>
27.09.2023	Hauptausschuss	zur Kenntnis

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Gemäß des Beschlusses der Stadtverordnetenversammlung vom 7. Juni 2017 zur Weiterbetrauung der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH (DS 17/SVV/0371) sind Beratungsgegenstände, die das Tourismus- und Kulturmarketing während der Dauer der Betrauung betreffen und die für eine Beschlussfassung durch die Gesellschafterversammlung vorgesehen sind, dem Hauptausschuss zuvor zur Kenntnis zu geben. Dies betrifft insbesondere den Wirtschaftsplan und touristischen Marketingplan der PMSG.

Mit dem Wirtschaftsplan 2024 der PMSG sollen die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, dem in der Leitlinie des Tourismuskonzeptes formulierten Anspruch einer „auf Nachhaltigkeit und Qualität ausgerichteten Tourismusedwicklung“, gemäß SVV-Beschluss zum Tourismuskonzept der LHP (DS 23/SVV/0007), gerecht zu werden. Die im Wirtschaftsplan 2024 dargestellten Positionen sind im touristischen Marketingplan 2024 mit entsprechenden Maßnahmen und Projekten der PMSG untersetzt. Dieser bildet die Grundlage der Arbeit der Gesellschaft.

Anlagen:

2	2023-08-24 MP_WP_PMSG_Zusatzinfos_Vorlage_HA	öffentlich
3	2023-08-24 MP_WP_PMSG_Finanzielle Auswirkungen	öffentlich
4	2023-08-08_Wirtschaftsplan_2024	öffentlich
5	2023-06-30_Erläuterungen-Wirtschaftsplan_PMSG_2024	öffentlich
6	2023-06-30_Begründung_Trennungsrechnung	öffentlich
7	2023-06-30_Organigramm_PMSG_2024	öffentlich
8	2023-06-30_Marketingplan_PMSG_2024_einseitig	öffentlich