



23/SVV/0998

Mitteilungsvorlage
öffentlich

Sachstandsbericht UNESCO CREATIVE CITY OF FILM

<i>Geschäftsbereich:</i>	<i>Datum</i>
Oberbürgermeister, Fachbereich Kommunikation und Partizipation, Bereich Marketing	21.09.2023

<i>geplante Sitzungstermine</i>	<i>Gremium</i>	<i>Zuständigkeit</i>
11.10.2023	Hauptausschuss	zur Kenntnis

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Potsdam wurde am 30. Oktober 2019 von der UNESCO der Titel der UNESCO CREATIVE CITY OF FILM verliehen. Anlässlich der 4-jährigen Zugehörigkeit zum internationalen Netzwerk der UNESCO CREATIVE CITIES legt der Bereich Marketing in Abstimmung mit dem Bereich Wirtschaftsförderung diese Mitteilungsvorlage vor.

Die nachfolgende Berichterstattung fasst die wesentlichen Aktivitäten und Ergebnisse der letzten Monate zusammen und gibt einen Ausblick auf geplante Projekte. Die UNESCO fordert von ihren Kreativstädten alle vier Jahre einen Bericht ein, um die Rechtmäßigkeit des Titels zu bewerten. Dabei werden die Angaben des Antrages mit den Angaben im Bericht abgeglichen. Wesentlicher Maßstab bei der Bewertung aller Kreativstädte ist überdies die Frage, ob die UN-Nachhaltigkeitsziele in die Aktivitäten integriert werden. Die vorliegende Mitteilungsvorlage ist die Grundlage des Evaluationsberichtes. Die Gliederung der Vorlage entspricht den Kriterien der spezifischen Antragstellung Potsdams aus dem Jahr 2019.

Alle Aktivitäten im Kontext des Titels werden vom Bereich Marketing in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Wirtschaftsförderung koordiniert. Die operative Arbeit liegt in Zuständigkeit des Büros der CREATIVE CITY OF FILM, das von der LHP eine Projektförderung erhält. Dieses Büro ist angesiedelt bei der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und erhält zusätzliche finanzielle Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie, das Medienboard Berlin-Brandenburg sowie den Filmpark Babelsberg. Die Filmuniversität fördert das Büro durch die Bereitstellung von zwei Büro-Arbeitsplätzen. Alle Förderer gehören zur Konsultativgruppe UNESCO CREATIVE CITY OF FILM. Die Bereiche Wirtschaftsförderung und Marketing, Prof. Chris Wahl von der Filmuniversität Babelsberg sowie die beiden Mitarbeitenden des Büros bilden das Management-Team.

Anlagen:

- | | | |
|---|--|------------|
| 2 | Pflichtige Zusatzinformationen zur Vorlage | öffentlich |
| 3 | Bericht der UCCoF Potsdam, finale Fassung vom 27.09.2023 | öffentlich |