



Protokollauszug

aus der
40. öffentliche Sitzung des Ausschusses für Klima, Umwelt und Mobilität
vom 19.10.2023

öffentlich

**Top 4.2 BE Kommunikationsoffensive für umweltgerechte Mobilität (Beschluss
22/SVV/1151)**

zur Kenntnis genommen

Die Berichterstattung wurde den Ausschussmitgliedern am 18.10.2023 per Email übermittelt und wird als Anlage zur Niederschrift im Ratsinformationssystem eingestellt.

Nachfragen erfolgen keine.

Die Berichterstattung wird zur Kenntnis genommen.

KUM am 19.10.2023

DS-Nr.: 22/SVV/1151
Titel: Kommunikationsoffensive für umweltfreundliche Mobilität
TOP 4.2

Berichterstattung:

Bereits ab Mitte 2008 gab es ein sogenanntes Neubürgerpaket (vgl. StEK Verkehr 2014). Dies boten in einer Kooperation die ViP, die Stadtwerke und Wohnungsbaugenossenschaften an. Neben der Neubürgerbroschüre „Zuhause in Potsdam“ gab es eine ViP-Wochenkarte für Neubürgerinnen und Neubürger sowie eine ViP-Tageskarte für Neumieterinnen und Neumieter.

Nach einigen Jahren lief das Projekt aus. Die Effekte waren relativ gering.

Eine Neuauflage des Neubürgerpakets benötigt erhebliche personelle und finanzielle Ressourcen, die zurzeit weder beim Bereich Verkehrsentwicklung noch bei der ViP zur Verfügung stehen.

In Abstimmung mit dem Aufgabenträger Landeshauptstadt Potsdam führt der ViP jedoch anlassbezogen Marketingmaßnahmen durch. So wurden beispielsweise im Rahmen der europäischen Woche der Mobilität und des Potsdamer Umweltfestes Aktivitäten als Kommunikationsoffensive für umweltfreundliche Mobilität durchgeführt (Gewinnspiele mit Gutscheinen für ÖPNV und Carsharing Angeboten).

Darüber hinaus wurde im Rahmen der Einführung des Deutschlandtickets der Potsdamer ÖPNV und insbesondere das ABO Potsdam AB aktiv beworben.

Weitere Aktivitäten wie beispielsweise Werbung für die Mobilitätsdrehscheibe Marquardt befinden sich in Vorbereitung.

gez. Thomas Schenke