



23/SVV/1033-01

Antwort auf Kleine Anfrage
öffentlich

Welche Farbe hat Potsdam?

<i>Geschäftsbereich:</i>	<i>Datum</i>
Oberbürgermeister, Fachbereich Kommunikation und Partizipation	09.11.2023

<i>geplante Sitzungstermine</i>	<i>Gremium</i>	<i>Zuständigkeit</i>
-------------------------------------	----------------	----------------------

Stellungnahme der Verwaltung:

1. Aus welchem Grund wird nicht an dem allseits bekannten Logo und Farbschema festgehalten?

Die Landeshauptstadt Potsdam arbeitet daran, die Rahmenbedingungen für eine leistungsfähige, moderne und smarte Verwaltung zu schaffen. Einen Beitrag dazu leistet ein zeitgemäßer, bürgernaher und digitaler Außenauftritt.

Das aktuelle Erscheinungsbild der Landeshauptstadt Potsdam wurde 2001 erarbeitet und in den letzten 20 Jahren nicht grundlegend weiterentwickelt. Seitdem haben sich die Anforderungen an städtische Erscheinungsbilder stark gewandelt. Dies betrifft insbesondere die Anwendung in digitalen Medien, aber auch die Anforderungen an den Außenauftritt der Landeshauptstadt in einem Wettbewerbsumfeld wie z.B. als attraktive Arbeitgeberin oder als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort. Zugleich muss das Erscheinungsbild für die hoheitlichen Aufgaben gut anwendbar sein.

Ziel ist es, ein modernes und zeitgemäßes Erscheinungsbild zu entwickeln, das diese Anforderungen erfüllt. Diese Aufgabe umfasst mehr als die Überarbeitung von Logo, Farben und Schriften. Grundlage ist deshalb die Erarbeitung einer übergreifenden und einheitlichen Markenstrategie, die sowohl Identität und Werte der Stadtverwaltung (Corporate Identity) als auch eine klare Positionierung der LHP nach außen definiert. Davon abgeleitet werden dann Regeln für das Design, für den Einsatz von Bildern sowie für eine bürgernahe, verständliche Sprache.

2. Mit welchen Kosten ist zu rechnen?

Für das Projekt „Markenstrategie und Corporate Identity (CI)/Corporate Design (CD) für die LHP“ sind Mittel in Höhe von 90.000 Euro (netto) im Haushalt eingeplant.

3. Erachtet es die Verwaltung als notwendig, in Anbetracht der prekären Haushaltslage und den damit verbundenen Kosten, solche Umfragen zu starten?

Das Projekt „Markenstrategie und Corporate Identity (CI)/Corporate Design (CD) für die LHP“ zählt in das Ziel ein, eine leistungsfähige, moderne und smarte Verwaltung zu schaffen. Die Ergebnisse der Umfrage „Welche Farbe hat Potsdam?“ fließen in die

Konzeption des neuen Auftritts ein, die Kosten dafür sind im Gesamtbudget enthalten. Die Umfrage wurde intern mit Unterstützung des Bereiches Statistik und Wahlen der LHP durchgeführt. Die Auswertung erfolgt durch die beauftragte Agentur.

Grundsätzlich ist davon auszugehen, dass durch die Konsolidierung und Vereinheitlichung von Marke und Erscheinungsbild mittelfristig eine Ressourcenersparnis für die Landeshauptstadt Potsdam erreicht wird.

4. Aus welchem Grund wird keine Potsdamer Design-Agentur für die zukünftige Farbgestaltung des öffentlichen Auftritts der Landeshauptstadt Potsdam beauftragt?

Der Auftrag wurde im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb vergeben. Die Auswahl der Agentur erfolgte nach fachlich definierten Kriterien, insbesondere mit Blick auf die Komplexität des Themas (siehe Antwort auf Frage 1). Ausschlaggebend waren darüber hinaus entsprechende Referenzen mit öffentlichen Auftraggebern. Eine in Potsdam ansässige Agentur konnte sich im Auswahlverfahren nicht durchsetzen.

5. Welche Farbe hat Potsdam?

Die Fragestellung „Welche Farbe hat Potsdam?“ soll Aufmerksamkeit wecken und bezieht sich nicht allein auf eine konkrete Farbe, sondern insgesamt auf Eigenschaften, die Potsdam zugeschrieben werden. Im Rahmen der Analyse und Recherche ging es hier darum, ein Stimmungsbild zu bekommen. Grundsätzlich wurde auf diese explizit gestellte Frage mit einem großen Einfallsreichtum geantwortet. Potsdam wird als bunt wahrgenommen, viele Farbtöne wurden fantasievoll beschrieben. Die Antworten werden derzeit ausgewertet und fließen mit weiteren Ergebnissen aus der Analysephase in die Erarbeitung der Marke und des Erscheinungsbildes ein.

Anlagen:

Keine