



# Protokollauszug

aus der  
89. öffentliche/nichtöffentliche Sitzung des Hauptausschusses  
vom 27.03.2024

---

öffentlich

**Top 5.2 Weiterbetrieb und Attraktivierung der Biosphärenhalle  
hier: Berichterstattung zum Bearbeitungsstand der Optimierungsgebote  
24/SVV/0325  
zur Kenntnis genommen**

Herr Rubelt, Beigeordneter für Stadtentwicklung, Bauen und Wirtschaft, führt in das Thema ein und Herr Leifgen, Geschäftsführer ProPotsdam Naturerlebnis GmbH, erörtert anhand einer Präsentation den Bearbeitungsstand zur Umsetzung der Optimierungsgebote. Er hebt positiv hervor, dass mit über 200.000 Besuchern eine sehr deutliche Steigerung gegenüber den Vorjahren verzeichnet wurde. Die Biosphäre sei mehr als die Tropenhalle, so dass die Felder Gastronomie, Events und Shops weiter ausgebaut werden sollen.

Die Mitteilungsvorlage wird zur Kenntnis genommen.

# ProPotsdam Naturerlebnis GmbH

Biosphäre Potsdam Rückblick 2023 u. Ausblick 2024



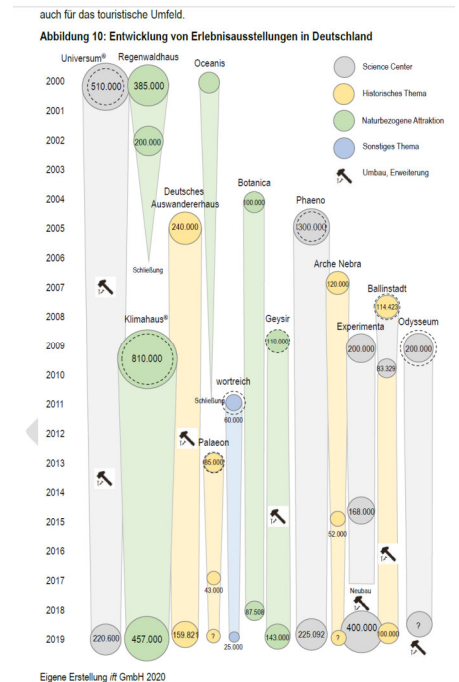


## Rückblick 2023 / Zahlen und Fakten

### Besucherzahlen:

2003:	247.080
2005 – 2018:	80.000 – 159.000
<b>2023</b>	<b>200.488 Besucher</b>

Operativer Umsatz:	2022	2023	WP 2024
Ticket	1.336 TEUR	1.953 TEUR +46 %	2.044 TEUR +5%
Shop	226 TEUR	314 TEUR +38%	353 TEUR + 12%
Gastronomie	650 TEUR	842 TEUR +29%	933 TEUR +11%
Event	521 TEUR (8 Mon.)	556 TEUR (6 Mon.) +7%	739 TEUR +33%
<b>Gesamt</b>	<b>2.734 TEUR</b>	<b>3.665 TEUR</b>	<b>4.069 TEUR</b>



## Rückblick 2023 / Veränderungen

- Umbau Foyer + Shop
- 6 Monate Unterkunft für Geflüchtete mit ca. 10.000 Übernachtungen (90 Zimmer Hotel mit HP)
- 19 Eigene Veranstaltungen der Biosphäre Potsdam
  - Regionalmarkt
  - Taschenlampenabenteuer
  - Klassik Konzert und Dinner
  - After Work
  - Umweltbildung (Grün Serviert)
- 3 große Sonderausstellungen
- Erweiterung der Ausstellung um 200m<sup>2</sup>
- 10 neue Tierarten haben Einzug gehalten
- Smart City
- Wissenschafts-Schaufenster
- Reduzierung der Energieverbräuche um ca. 11%

## Rückblick 2023 / Gäste

**200.488 Besucher für 187.310 Einwohner von Potsdam**

- 72.000 Besucher unter 18 Jahren

- Kitagruppen: 2.100

(Potsdam hat 17.063 Kitakinder)

- Schüler: 16.500

(Potsdam hat 16.637 Schüler)

### Woher kommen unsere Gäste:

- 14 % Potsdamer

- 65 % Regional

- 21 % Überregional

- 125.000 Erwachsene

### Parkplatznutzung:

- 50.000 Parkvorgänge

- 16 % Potsdamer Nummernschild ☹️

- 29 % „B“ Berlin (

- 90,8 % der Autos kommen nur einmal

- 4,95 % Anteil E Autos

- Ø 1,25 E-Autos parken gleichzeitig

## Rückblick 2023 / 😊

### Google Rezensionen:

4,5  
Skala 1-5

### Weiterempfehlungsrate:

4,5  
Skala 1-5

### Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden:

- 36 % Ich kenne die Biosphäre
- 29 % Empfehlung durch Bekannte
- 20 % Social Media / Internet
- 7 % Plakate u. Flyer
- 3 % Radio

- 2024 -

# Biosphäre Potsdam

viel mehr als Du denkst...



*„economy of scale“ + Sales*

## Ausblick 2024

- Start der Stadtteilkonferenz in 2023 in der Biosphäre und Fortführung  
BUND + NABU + Stadtteilorganisationen
- 3 zusätzliche gastronomische Angebote ab Q2 2024
- 61 Eigene Veranstaltungen in 2024 (19 in 2023)  
Schwerpunkt Themen: Umweltbildung; Nachhaltigkeit; Regionalität; Kultur; Spaß  
Schwerpunkt Zielgruppen: Kinder, Schüler, Familien, Ü30, Ü60
- Wissenschaftsstandort Potsdam
- Klimaneutrale Veranstaltungen (Green Events)  
15 TEUR für CO2 Zertifikate



## Biosphäre 2.0



- 1.1 Absenkung Zuschuss:  
Für eine signifikante Absenkung des Zuschussbedarf ist eine wirtschaftlich stabile Auslastung der Geschäftsbereiche notwendig. Der Übergangsbetrieb bis zur Wiedereröffnung gibt uns die Möglichkeit die Geschäftsbereiche zu entwickeln.
- 1.2 CO2 Neutralität:  
Schon jetzt wird der Strombedarf CO2 neutral eingekauft. Die benötigte Fernwärme muss durch alternativen ersetzt werden. Für das zukünftige Energiekonzept sind wir in der Bestandsaufnahme. Weitere Energieeinsparungen werden zusätzlich umgesetzt.
- 1.3 Wissenschaftliche und Pädagogische Bildungsarbeit:  
Der Zusammenschluss mit dem Volkspark und die Erweiterung der pädagogischen Tätigkeiten verstärkt schon heute diese Säule der BP. Der Ausbau als Wissenschaftsstandort wird vorangetrieben.
- 1.4 Eintrittspreise:  
Seit 2 Jahren wurden Kinder sowie „Ermäßigten Preise“ nicht angehoben
- 1.5 Stadtteil:  
Im vorhandenen Rahmen wird das Potential ausgeschöpft. Der Umbau lässt viel Potential für den Ausbau der Angebote zu.

**VIELEN DANK!**

ProPotsdam Naturerlebnis GmbH  
Georg- Hermann- Allee 99 - 14469 Potsdam