



Protokollauszug

aus der
90. öffentliche/nichtöffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 24.04.2024

öffentlich

**Top 8.6 Prüfbericht Tourismuswirtschaft in Potsdam
bezüglich DS 23/SVV/0784
24/SVV/0442
zur Kenntnis genommen**

Herr Frerichs, Bereichsleiter Wirtschaftsförderung, und Frau Dr. Sommer, Bereichsleiterin Marketing, erläutern anhand einer Präsentation die Mitteilungsvorlage, die anschließend zur Kenntnis genommen wird.

A wide-angle photograph of a city street in Potsdam. On the left, a tall, modern building with "Mercure HOTEL" signage is visible. In the background, the green dome of the St. Nikolaikirche is prominent. The foreground shows a tram lane with a yellow and white tram moving towards the viewer, a pedestrian walkway with people, and a canal with greenery on the right. A semi-transparent white box with dark blue text is overlaid in the center of the image.

Prüfbericht: Tourismuswirtschaft in Potsdam – Umsetzung Abschlusskommuniqué des Wirtschaftsrates LHP bzgl. DS 23/SVV/0784

„Rahmenbedingungen für eine starke Tourismuswirtschaft in Potsdam“ Abschlusskommuniqué zur Sommersitzung des Wirtschaftsrates LHP 22.06.2023

Empfehlungen:

- Koordinations- und Organisationsstrukturen optimieren
- Nachhaltige Entwicklung im Tourismus unterstützen
- Tourismuswirtschaft durch adäquate Förderung stärken
- Gesamtauftritt „Marketing“ optimieren
- Arbeits- und Fachkräftebedarf sichern

SVV-Beschluss „Tourismuswirtschaft in Potsdam“ (DS 23/SVV/0784) vom 4.10.2023

- ➔ Prüfung der zeitnahen Umsetzung des Abschlusskommuniqués
- ➔ Darstellung Vergleich der Auswirkungen einer Tourismusabgabe mit der Bettensteuer und einer erweiterten Bettensteuer auf Dienstreisen

Optimierung der Koordinations- und Organisationsstrukturen

- Aktuell laufendes Vergabeverfahren **Konzept zu Strukturen städtischer Gesellschaften im Bereich Wirtschaft der Landeshauptstadt Potsdam** mit der Zielsetzung, Strukturen zu optimieren
- Zuschlagserteilung im **Juni 2024** geplant

Optimierung Gesamtauftritt „Marketing“

- Aktuell **Markenstrategie** und **Corporate Identity/Corporate Design** (FB 99)
- Weiterentwicklung eines **integrierten Marketingansatzes** (Tourismus-/Kultur-/Standortmarketing) im Rahmen des o.g. Konzeptes

Arbeits- und Fachkräftesicherung

- Umfangreiche Maßnahmen der LHP wie bspw.
 - **Fachkräfteforum Potsdam** (GB 4)
 - **Welcome Center LHP** (GB 3)
 - **Potsdamer Weiterbildungs-Info-Laden WEILA** (GB 2)
- PMSG bildet Arbeits- und Fachkräfte aus

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus

- Aktuell Zertifizierungsprozess der **PMSG als nachhaltiges Unternehmen** und Zertifizierung **Potsdams als nachhaltiges Reiseziel** durch die TourCert gGmbH bis Ende 2024
- **Nachhaltigkeitsmanager** bei der PMSG ist bereits ernannt
- Etablierung eines **Nachhaltigkeitsbeirates** (= Tourismusbeirat der PMSG)

Übernachtungssteuer

- nicht zweckgebunden; fließt in den gesamtstädtischen Haushalt der LHP
- 2014 Einführung zur Refinanzierung der Umsetzung der Schulentwicklungsplanung 2014 bis 2020 (SVV-Beschluss DS 14/SVV/0063)
- 2024 Ausweitung auf beruflich veranlasste Übernachtungen (SVV-Beschluss DS 23/SVV/1100)
- Prognose 2024: insgesamt 3,3 Mio. Euro Übernachtungssteueraufkommen (2023: 2,47 Mio. Euro)

Tourismusbeitrag

- 2013 Satzungsentwurf der Verwaltung zur Erhebung eines Tourismusbeitrages in der LHP (DS 13/SVV/0282) – von SVV zur Beschlussfassung nicht angenommen
- dient zur Refinanzierung touristischer Aufgaben; ist zweckgebunden (Tourismus)
- komplexe Kalkulation in 2013: touristische Aufwendungen 10,7 Mio. Euro p.a. – davon 20 % Deckung über Tourismusbeitrag = 2 Mio. Euro (Umlagensumme)
- Abgabenlast der Beitragspflichtigen wird auf viele Schultern verteilt

Prüfergebnis zur Umsetzung des Abschlusskommuniqués

- ➔ Zahlreiche Maßnahmen werden bereits ergriffen oder sind in Planung / Vorbereitung, um die vom Wirtschaftsrat formulierten Empfehlungen zur Stärkung der Tourismuswirtschaft in Potsdam umzusetzen.
- ➔ Der Tourismusbeitrag könnte eine verlässliche, transparente und explizit zweckgebundene Möglichkeit der Tourismusfinanzierung und -förderung für die LHP darstellen.
- ➔ Deutscher Tourismusverband e. V. (DTV) empfiehlt das Modell der zweckgebundenen Tourismusabgabe, um angesichts kommunaler Finanzzwänge weiterhin notwendige Rahmenbedingungen für die freiwillige Aufgabe „Tourismus“ zu gewährleisten.
- ➔ Die Erhebung eines Tourismusbeitrags kann nicht zeitnah umgesetzt werden, da es hierfür zunächst einer erneuten politischen Meinungsbildung sowie eines politischen Grundsatzbeschlusses bedarf.
- ➔ Darüber hinaus ist eine ausführliche und tiefergehende Prüfung für die rechtssichere Ausgestaltung einer entsprechenden Satzung auf Grundlage des neuen KAG und einer aktuellen Kalkulation notwendig.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Landeshauptstadt Potsdam

Bereiche des Oberbürgermeisters
Fachbereich Kommunikation und Partizipation
Bereich Marketing

Geschäftsbereich 4 Stadtentwicklung, Bauen,
Wirtschaft und Umwelt
Geschäftsstelle Wirtschaftsförderung

Friedrich-Ebert-Str. 79/81
14469 Potsdam

www.potsdam.de

