



24/SVV/0992

Mitteilungsvorlage
öffentlich

Wirtschaftsplan und touristischer Marketingplan 2025 der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

<i>Geschäftsbereich:</i>	<i>Datum</i>
Oberbürgermeister, Fachbereich Kommunikation und Partizipation	19.09.2024

<i>geplante Sitzungstermine</i>	<i>Gremium</i>	<i>Zuständigkeit</i>
02.10.2024	Hauptausschuss	zur Kenntnis

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Gemäß des Beschlusses der Stadtverordnetenversammlung vom 7. Juni 2017 zur Weiterbetrauung der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH ([DS 17/SVV/0371](#)) sind Beratungsgegenstände, die das Tourismus- und Kulturmarketing während der Dauer der Betrauung betreffen und die für eine Beschlussfassung durch die Gesellschafterversammlung der Pro Potsdam GmbH vorgesehen sind, dem Hauptausschuss zuvor zur Kenntnis zu geben. Dies betrifft insbesondere den Wirtschaftsplan und touristischen Marketingplan der PMSG.

Mit dem Wirtschaftsplan 2025 der PMSG sollen die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, dem in der Leitlinie des Tourismuskonzeptes der Landeshauptstadt Potsdam ([DS 23/SVV/0007](#)) formulierten Anspruch einer „auf Nachhaltigkeit und Qualität ausgerichteten Tourismusedwicklung“ gerecht zu werden. Die im Wirtschaftsplan 2025 dargestellten Positionen sind im touristischen Marketingplan 2025 mit entsprechenden Maßnahmen und Projekten der PMSG untersetzt. Dieser bildet die Grundlage der Arbeit der Gesellschaft.

Anlagen:

1	2024-06-30 Pflichtige_Zusatzinformationen PMSG_WP_MP_2025	öffentlich
2	2024-08-23 Finanzielle_Auswirkungen_Pflichtanlage PMSG_WP_MP_2025	öffentlich
3	2024-07-25 Wirtschaftsplan_2025_PMSG	öffentlich
4	2024-06-30 Marketingplan_2025_PMSG	öffentlich
5	2024-06-30 Organigramm_2025_PMSG	öffentlich
6	2024-06-30 Stellenplan_2025_PMSG	öffentlich
7	2024-06-30 Trennungsrechnung_2025_PMSG	öffentlich
8	2024-09-16 Wirtschaftsplan_2025_Erläuterungen_PMSG_NEU	öffentlich