



öffentlich

Betreff:
Stärkung der Attraktivität des Markt-Centers

Einreicher: Fraktion DIE LINKE

Erstellungsdatum 16.03.2009

Eingang 902:

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
01.04.2009	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, Gespräche mit dem Management des Markt-Centers an der Breiten Straße aufzunehmen mit dem Ziel, dem zunehmenden Leerstand zu begegnen. Die Markthalle soll wieder als attraktives Versorgungszentrum gestärkt und die Attraktivität durch ein breites Angebotsspektrum erhöht werden.

Über das Ergebnis der Gespräche ist die Stadtverordnetenversammlung in ihrer Sitzung am 6. Mai 2009 in Kenntnis zu setzen.

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag		<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt		<input type="checkbox"/> zurückgezogen		

überwiesen in den Ausschuss:
Wiedervorlage:

Demografische Auswirkungen:

Klimatische Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Das Markt-Center Breite Straße ist von hohem Leerstand gekennzeichnet. Bei der Bevölkerung gibt es deshalb viel Unmut ob des immer weiter zurückgehenden Angebotes und des Verlustes des Markthallencharakters.