



Betreff:

öffentlich

Besetzung der Stelle 906 000 05 Sachbearbeiter/Sachbearbeiterin Corporate Communication

Einreicher: GB Zentrale Steuerung und Service

Erstellungsdatum 27.08.2009

Eingang 902: _____

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
09.09.2009	Hauptausschuss		

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss möge beschließen:

Die Stelle 906 000 05, Sachbearbeiter/Sachbearbeiterin Corporate Communication im Bereich Marketing/Kommunikation wird befristet für 2 Jahre mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20 Stunden extern ausgeschrieben.

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Entscheidungsergebnis

Gremium: _____

Sitzung am: _____

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag		<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt		
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt		<input type="checkbox"/> zurückgezogen		

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Demografische Auswirkungen:

Klimatische Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

Die notwendigen Personalaufwendungen sind entsprechend der Entgeltgruppe E 11 TVöD/TVÜ-VKA in der gültigen mittelfristigen Ergebnisplanung im betreffenden Produkt eingeplant. Die Stelle ist nach altersbedingtem Ausscheiden des Stelleninhabers ab 1. Oktober 2009 besetzbar.

Die Anzeigekosten für die externe Ausschreibung werden über das Produktkonto 1114400.5431410 des Bereiches Marketing/Kommunikation gedeckt.

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

Begründung:

Die Stelle 906 000 05, Sachbearbeiter/Sachbearbeiterin Corporate Communication, ist bis zum 30.09.2009 besetzt und ist nunmehr zum Zwecke der Nachfolge möglichst zeitnah neu zu besetzen.

Das Aufgabengebiet dieser Stelle umfasst insbesondere folgende Tätigkeitsschwerpunkte:

- Konzeption, Entwicklung, Aktualisierung sowie Steuerung der Produktion von Printprodukten der Landeshauptstadt Potsdam, die auf die Vermarktung der Stadt ausgerichtet sind, auf der Grundlage des Corporate Designs der Landeshauptstadt Potsdam (vergleiche DA vom 01.07 2006) in Zusammenarbeit mit Agenturen, Textern, Fotografen und Gestaltern sowie Druckereien
- inhaltliche und zeitliche Konzeption sowie Steuerung und Realisierung von ausgewählten Marketingkampagnen von stadtübergreifender Bedeutung in Kooperation mit externen Partnern
- inhaltliche und zeitliche Konzeption der Steuerung von Anzeigen, Plakaten sowie elektronischen Medien in Zusammenarbeit mit Agenturen, Verlagen und Unternehmen
- inhaltliche und zeitliche Konzeption sowie der Steuerung von Ausstellungen, Messen und sonstigen Präsentationen/Veranstaltungen des Bereichs Marketing/Kommunikation

Eine interne Ausschreibung ist veranlasst.

Da zu erwarten ist, dass auf Grund des Anforderungsprofils nur begrenzt interne Bewerberinnen bzw. Bewerber für diese Aufgabe zur Verfügung stehen, wird gleichzeitig die externe Ausschreibung beabsichtigt, damit kein Zeitverzug eintritt und eine schnelle Besetzung der Stelle erfolgen kann.

Die Stelle soll - zunächst befristet für zwei Jahre - ab 1. Oktober 2009 mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20 Stunden wieder besetzt werden.

Anlagen:

Demografieindex Stelle 906 000 05

Stellenausschreibung