



**Betreff:**  
**Touristischer Marketingplan 2010**

öffentlich

**bezüglich**  
**DS Nr.: 04/SVV/0178**

Erstellungsdatum 21.10.2009

Eingang 902:

Einreicher: Bereich Wirtschaftsförderung

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung	Gremium
11.11.2009	Hauptausschuss

**Inhalt der Mitteilung:**

Der Hauptausschuss nimmt zur Kenntnis:

Im „Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Tourismus Service und Tourismus- Marketing für die Landeshauptstadt Potsdam“ (LHP) durch den Potsdam Tourismus Service der TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH ist die jährliche Erstellung eines Marketingplanes für das Folgegeschäftsjahr festgeschrieben. Gemäß Beschluss des Hauptausschusses (DS Nr. 04/SVV/0178) ist dieser Marketingplan dem Hauptausschuss zur Kenntnisnahme vorzulegen.

Der vorliegende Marketingplan 2010 wurde unter Mitwirkung der LHP, insbesondere des Bereiches Wirtschaftsförderung – Tourismuskoordination und des Bereiches Marketing und Kommunikation erarbeitet. Begleitend erfolgte die Abstimmung mit den touristischen Leistungsträgern und Akteuren (über die AG Gruppen- und Individualtourismus, die AG Kulturtourismus und die AG Tagung und Kongresse) Der Tourismus-Beirat hat in seiner Sitzung am 28.09.2009 den Entwurf beraten und ihm zugestimmt.

**Beratungsergebnis**

Zur Kenntnis genommen:

Gremium:

Sitzung am:

zurückgestellt  zurückgezogen

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Büro der Stadtverordnetenversammlung

## Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

Der „Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Tourismus Service und Tourismus- Marketing für die Landeshauptstadt Potsdam“ durch den Potsdam Tourismus Service der TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH verpflichtet die Landeshauptstadt Potsdam zur Zahlung eines jährlichen Entgeltes in Höhe von 457.735,- € brutto. Mit dem Marketingplan erfolgt die detaillierte Planung des gesamten vertraglichen Leistungsspektrums und der jeweiligen Finanzierung für das folgende Geschäftsjahr.

Die Mittel zur Zahlung des Entgeltes sind in der diesbezüglichen mittelfristigen Finanzplanung vorgesehen. (Produkt: 57100, Konto 5291100).

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4