



Betreff:

öffentlich

Einzelhandelskonzept für die Landeshauptstadt Potsdam

Einreicher: FB Stadtplanung und Stadterneuerung

Erstellungsdatum 13.02.2014

Eingang 922: 14.02.2014

4/46/461

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
05.03.2014	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

1. Das fortgeschriebene „Einzelhandelskonzept für die Landeshauptstadt Potsdam“ (gemäß Anlage 1) ist als Konzept der Einzelhandelsentwicklung der Landeshauptstadt Potsdam anzuwenden.
2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, das Einzelhandelskonzept umzusetzen, insbesondere im Rahmen der Bauleitplanung und des besonderen Städtebaurechts. Dazu sind die Ziele und Leitlinien zu beachten und die zentralen Versorgungsbereiche mit den verfügbaren planungsrechtlichen Mitteln in ihrer Entwicklung zu schützen, Entwicklungs- und Sanierungsziele ggf. anzupassen.

Überweisung in den Ortsbeirat/die Ortsbeiräte:

Nein

Ja, in folgende OBR:

Anhörung gemäß § 46 Abs. 1 BbgKVerf

zur Information

Finanzielle Auswirkungen?

Nein

Ja

Das **Formular** „Darstellung der finanziellen Auswirkungen“ ist als Pflichtanlage **beizufügen**

Fazit Finanzielle Auswirkungen:

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich 1

Geschäftsbereich 2

Geschäftsbereich 3

Geschäftsbereich 4

Berechnungstabelle Demografieprüfung:

Wirtschaftswachstum fördern, Arbeitsplatzangebot erhalten bzw. ausbauen Gewichtung: 30	Ein Klima von Toleranz und Offenheit in der Stadt fördern Gewichtung: 10	Gute Wohnbedingungen für junge Menschen und Familien ermöglichen Gewichtung: 20	Bedarfsgerechtes und qualitativ hochwertiges Betreuungs- und Bildungsangebot für Kinder u. Jugendl. anbieten Gewichtung: 20	Selbstbestimmtes Wohnen und Leben bis ins hohe Alter ermöglichen Gewichtung: 20	Wirkungsindex Demografie	Bewertung Demografie-relevanz
2	0	1	0	0	80	mittlere

Begründung:

Das vorgelegte Konzept (Anlage 1) schreibt das Einzelhandelskonzept der Landeshauptstadt von 2008 fort.

Die Konzepterarbeitung wurde begleitet durch den Arbeitskreis Einzelhandel der Landeshauptstadt mit folgenden Teilnehmenden:

- Fraktionen der Stadtverordnetenversammlung
- Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.
- Industrie- und Handelskammer Potsdam
- Handwerkskammer Potsdam
- AG Innenstadt e.V.
- Aktionsgemeinschaft Babelsberg e.V.
- Potsdam mittendrin e.V.
- Karstadt Potsdam
- Vertreter bzw. Management der Center: Bahnhofspassagen, Stern-Center, Wilhelmgalerie, Markt-Center, Havel-Nuthe-Center
- Zum Thema Nahversorgung Vertreter der größeren in Potsdam vertretenen Lebensmittelketten.

In der Anlage 2 werden die Stellungnahmen des Arbeitskreises sowie die Abwägung dazu dargestellt.

Anlage 1: Einzelhandelskonzept (209 Seiten)
 Anlage 2: Stellungnahmen Arbeitskreis (12 Seiten)

Anlagen:

Anlage 1: Einzelhandelskonzept (209 Seiten)
 Anlage 2: Stellungnahmen Arbeitskreis (12 Seiten)