



Betreff:
Werbesatzung

öffentlich

bezüglich
DS Nr.: 02/SVV/0247

Geschäftsbereich/FB: FB Stadtplanung und Bauordnung	Erstellungsdatum	05.11.2002
	Eingang 02:	
	IV.1.61.2	

Beratungsfolge:	
Datum der Sitzung	Gremium
04.12.2002	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam

Inhalt der Mitteilung: Die Stadtverordnetenversammlung nimmt zur Kenntnis:

Die Stadtverordnetenversammlung hat auf ihrer Sitzung am 08.05.2002 den Oberbürgermeister beauftragt, bis zum Dezember 2002 eine geänderte Werbesatzung zu erarbeiten. Folgende Vorgaben sind dabei zu berücksichtigen:

- I. Rechtssicherheit für die Werbetreibenden
- II. Förderung des Wettbewerbs in der Werbewirtschaft
- III. Verwendung internationaler Formate und
- IV. die Sicherung der Einnahmen für die Stadt

(DS 02/SVV/0247).

Mit dieser Mitteilungsvorlage kann zunächst nur ein Zwischenbericht vorgelegt werden.

Zur Überarbeitung der bestehenden Werbesatzung sind bereits verwaltungsinterne Vorarbeiten erbracht worden. In deren Ergebnis ist deutlich geworden, dass aufgrund der vielschichtigen fachlichen und auch rechtlichen Anforderungen eine grundlegende Überarbeitung der Satzung erforderlich ist.

Wegen der unterschiedlichen Problemlagen in den einzelnen Stadtgebieten soll die Überarbeitung der Werbesatzung auf eine stärkere räumliche Differenzierung ausgerichtet sein. Vorgesehen ist daher

Beratungsergebnis

Zur Kenntnis genommen:

Gremium:

Sitzung am:

zurückgestellt zurückgezogen

überwiesen in den Ausschuss:

Wiedervorlage:

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Oberbürgermeister

Geschäftsbereich I

Geschäftsbereich II

Geschäftsbereich III

Geschäftsbereich IV