



**Betreff:**  
Werbesatzung

Erstellungsdatum 08.01.2002

Eingang 02:

**Einreicher:** CDU-Fraktion

Beratungsfolge:		Empfehlung	Entscheidung
Datum der Sitzung	Gremium		
23.01.2002	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam		

**Beschlussvorschlag:** Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt

1. für die Durchsetzung der bestehenden Werbesatzung Sorge zu tragen .
2. Bis Juni 2002 eine Änderung der Werbesatzung in Auftrag zu geben, mit dem Ziel, zusätzliche Einnahmequellen aus Vermietung und Verpachtung von Werbeflächen in der Stadt zu erschließen.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen  
auf der Rückseite

**Entscheidungsergebnis**

Gremium:

Sitzung am:

<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	Ja	Nein	Enthaltung
<input type="checkbox"/> Lt. Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> Beschluss abgelehnt			
<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss DS Nr.:				
<input type="checkbox"/> zurückgestellt	<input type="checkbox"/> zurückgezogen			

überwiesen in den Ausschuss:
Wiedervorlage:

Entscheidungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	
Gremium:	
Sitzung am:	
Beratungsergebnis:	

**Finanzielle Auswirkungen?**

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

**Begründung:**

Die unten aufgeführten Beispiele zeigen, dass die Stadt Potsdam offensichtlich nicht alle Einnahmequellen ausschöpft, die durch Vermietung und Verpachtung von Werbeflächen möglich sind:

1. wie aus der Beantwortung der Kleinen Anfrage 01/SVV/0932 zu ersehen ist, erhält die Stadt keine Einnahmen aus Vermietung von Werbeträgern der Firma Megascript
2. so sind z. B. ca. 50 Großflächenplakatwände und Vitrinen zum Teil ohne Nennung des Betreibers (Texturen) im Stadtgebiet aufgestellt
3. an Lichtmasten und Abspannungsmasten der ViP Werbeträger (sog. Führungsschilder).

Dadurch wird auch eine Gleichbehandlung der in Potsdam Werbung Treibenden erreicht.

Anlage: Werbeträger an der Alten Stadtmauer