



öffentlich

Betreff:

Freies WLAN (Wi-Fi) auf öffentlichen Plätzen

Einreicher: Fraktion CDU/ANW, SPD, Bündnis 90/Die Grünen	Erstellungsdatum	09.11.2016
	Eingang 922:	

Beratungsfolge:		
Datum der Sitzung	Gremium	Zuständigkeit
07.12.2016	Stadtverordnetenversammlung der Landeshauptstadt Potsdam	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, die Einrichtung eines freien Internetzugangs via WLAN (Wi-Fi) auf öffentlichen Plätzen Potsdams prüfen zu lassen. Hierbei sind insbesondere von Potsdamerinnen und Potsdamern stark frequentierte aber auch von vielen Touristen besuchte Plätze einzubeziehen. Für die Nutzer soll dies kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Dem Haupt- und Finanzausschuss ist Ende des 2. Quartals 2017 zu berichten.

gez.

Fraktionsvorsitzende/r

Unterschrift

Ergebnisse der Vorberatungen
auf der Rückseite

Beschlussverfolgung gewünscht:

Termin:

Demografische Auswirkungen:

Klimatische Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

(Ausführliche Darstellung der finanziellen Auswirkungen, wie z. B. Gesamtkosten, Eigenanteil, Leistungen Dritter (ohne öffentl. Förderung), beantragte/bewilligte öffentl. Förderung, Folgekosten, Veranschlagung usw.)

ggf. Folgeblätter beifügen

Begründung:

Immer und überall erreichbar sein, das ist die Maxime unserer heutigen Zeit und die technologischen Entwicklungen machen es möglich. Viele Städte rüsten auf und installieren an Plätzen in ihren Stadtzentren ein öffentliches WLAN-Netzwerk. Einwohner, Touristen und Wirtschaft profitieren durch diesen Service.

Die LHP hat sich in den vergangenen Jahren aufgrund verschiedener Vorlagen und Anfragen zuletzt in der Mitteilungsvorlage „Freies WLAN im Rathaus 16/SVV/0705“ mit der Thematik befasst. Ziel muss es sein, ggf. zusammen mit den Gewerbetreibenden in Potsdam der Öffentlichkeit zumindest an ausgewählten Plätzen einen kostenlosen WLAN Service anzubieten, von dem Besucher, Potsdamerinnen und Potsdamer sowie die Gewerbetreibenden profitieren. In vielen Städten wird dieser Service bereits angeboten, dabei liegen verschiedene Modelle zugrunde, deren Tauglichkeit für Potsdam vor allem auch im Zusammenhang mit der Wirtschaftsförderung unter Marketing- und Finanzierungsgesichtspunkten zu prüfen ist.

Dies entspricht unserem Leitbild, in dem es heißt: “Potsdam setzt den digitalen Wandel aktiv für Innovationen ein.“