



# Protokollauszug

aus der  
48. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses  
vom 30.11.2016

---

öffentlich

**Top 7.5    Touristischer Marketingplan 2017  
16/SVV/0734  
zur Kenntnis genommen**

Zu diesem Tagesordnungspunkt begrüßt der Oberbürgermeister Herrn Jennert, Geschäftsführer der Potsdam Marketing und Service GmbH, der anschließend an Hand einer Power-Point-Präsentation den Touristischen Marketingplan 2017 erläutert und die Nachfragen der Hauptausschussmitglieder beantwortet.

Die Mitteilungsvorlage wird zur Kenntnis genommen.