



Stadtverordnetenversammlung
der
Landeshauptstadt
Potsdam

Protokollauszug

aus der
21. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses
vom 27.10.2004

öffentlich

Top 11.3 Marketingplan 2005
gemäß Vorlage: 03/SVV/0634